

分项报价表



项目编号: ZZ0260067

项目名称: 广东省市场监督管理局2026年政务新媒体平台运营及专题宣传服务

包号: 1

投标人名称: 广东时代传媒集团有限公司

价款形式: 总价



货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	原创图文策划、发布	根据需求书范围	委派两名经验丰富、擅长从事新闻采写编辑的工作人员驻点协助进行“广东市场监管”原创图文策划制作工作。合作期内原创不少于400篇,并同步通过微信公众号、微博平台、头条号、南方号等平台进行发布,合作期内每个平台发布稿件数量不少于400篇,新媒体平台账号年度总阅读量不少于350万	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	500,000	1 (项)	500,000.00
1-1	2	短视频制作发布	根据需求书范围	根据广东省市场监督管理局工作重点,针对年度宣传重点工作制作短视频,并通过抖音、快手等短视频平台进行发布宣传。合作期间,每个平台制作发布短视频数量不少于48期,短视频平台账号年度总播放量不少于300万	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	200,000	1 (项)	200,000.00
1-1	3	视觉设计服务	根据需求书范围	投入专职设计团队服务,为广东市场监管新媒体平台设计进行服务:	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	80,000	1 (项)	80,000.00

				包括头像、封面图、推文动态展示以及重点工作图片或活动长图解读无条件制作支持					
1-1	4	摄影摄像服务	根据需求书范围	根据广东省市场监督管理局宣传需求，派遣摄影师、摄像师提供专业服务，其中摄影师驻场提供服务，提供摄影、摄像服务不少于60次	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	80,000	1 (项)	80,000.00
1-1	5	新媒体产品制作	根据需求书范围	根据广东省市场监督管理局需要，提供新媒体策划制作服务不少于8次，新媒体产品类型包括但不限于：视频直播专题、H5、SVG动画、长图等	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	50,000	1 (项)	50,000.00
1-1	6	新闻宣传服务	根据需求书范围	根据广东省市场监督管理局相关政策信息、新闻通稿、活动内容等，供应商要根据内容推送到媒体核心位置。运用新闻推送、滚动宣传等方式，保证良好的宣传效果。合作期间，发布新闻稿件不少于50条	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	40,000	1 (项)	40,000.00
1-1	7	线上效果广告精准投放服务	根据需求书范围	根据广东省市场监督管理局工作需要，提供覆盖广东省全省范围的精准广告投放服务，合作期间，效果广告精准投放总量不少于100万次	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	30,000	1 (项)	30,000.00
1-1	8	技术支持	根据需求书范围	提供微信后台维护、团队支持等，随时待命，应对各种“市场监管公众微信号”等政务新媒体运营中出现的问题，并对开展的线上活动提供技术支持保障，以保障活动开展	自合同签订日起至2026年12月31日止	按照需求书标准	18,000	1 (项)	18,000.00



投标人盖章：_____

日期：2026年03月06日