

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440701-2025-00742**

采购项目编号：**WYUZB2025-002FW**

项目名称：五邑大学、江门职业技术学院**2025**年电子资源使用服务采购项目

采购人：五邑大学

采购代理机构：广东志正招标有限公司

第一章 投标邀请

广东志正招标有限公司受五邑大学的委托，采用公开招标方式组织采购五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目
采购计划编号：440701-2025-00742
采购项目编号：WYUZB2025-002FW
采购方式：公开招标
预算金额：5,766,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(Web of Science-SCIE数据库采购):
采购包预算金额：1,989,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	互联网信息服务	Web of Science-SCIE数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
采购包2(中国学术期刊（网络版）系列数据库采购):
采购包预算金额：580,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
2-1	互联网信息服务	中国学术期刊（网络版）系列数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
采购包3(CAS SciFinder数据库采购):
采购包预算金额：345,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
3-1	互联网信息服务	CAS SciFinder数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包4(RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购):

采购包预算金额: 152,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
4-1	互联网信息服务	RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包5(EBSCO ASP+BSP数据库采购):

采购包预算金额: 57,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
5-1	互联网信息服务	EBSCO ASP+BSP数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包6(Global Science Press期刊数据库采购):

采购包预算金额: 37,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
6-1	互联网信息服务	Global Science Press期刊数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包7(国外博硕士学位论文数据库采购):

采购包预算金额: 70,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
7-1	互联网信息服务	国外博硕士学位论文数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包8(数据统计分析平台采购):

采购包预算金额: 80,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
8-1	互联网信息服务	数据统计分析平台采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包9(外语学习资源库采购):

采购包预算金额：98,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
9-1	互联网信息服务	外语学习资源库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包10(知识发现系统采购):

采购包预算金额：80,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
10-1	互联网信息服务	知识发现系统采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包11(IT技能在线学习资源库采购):

采购包预算金额：60,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
11-1	互联网信息服务	IT技能在线学习资源库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包12(高校课程思政数据库采购):

采购包预算金额：60,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
12-1	互联网信息服务	高校课程思政数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包13(Wiley电子期刊数据库采购):

采购包预算金额: 420,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
13-1	互联网信息服务	Wiley电子期刊数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包14(ACS美国化学学会期刊数据库采购):

采购包预算金额: 300,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
14-1	互联网信息服务	ACS美国化学学会期刊数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包15(InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库)采购):

采购包预算金额: 330,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
15-1	互联网信息服务	InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库)采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包16(IEEE 数据库采购):

采购包预算金额: 540,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
16-1	互联网信息服务	IEEE 数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包: 不允许合同分包

合同履行期限: 本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

采购包17(APS美国物理学会数据库采购):

采购包预算金额: 90,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
17-1	互联网信息服务	APS美国物理学会数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至**2025年12月31日**。

采购包**18**(民国文献及古籍数据库采购)：

采购包预算金额：**40,000.00元**

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
18-1	互联网信息服务	民国文献及古籍数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本采购包采购的内容截止至**2025年12月31日**。

采购包**19**(中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购)：

采购包预算金额：**438,000.00元**

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
19-1	互联网信息服务	中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：合同签订并生效之日起**5个**日历日内，在采购人指定的**IP**范围内，按合同要求提供服务，保证平台平稳正常运行。服务期限自**2025年9月28日**起，至**2028年9月27日**止。

二.投标人的资格要求

- 1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：**
- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前**6**个月内任意**1**个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供**2023**年或**2024**年年度财务状况报告或投标截止日前**6**个月内任意**1**个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
- 5）参加采购活动前**3**年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为**200**万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准

高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包7（国外博硕学位论文数据库采购）：本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包8（数据统计分析平台采购）：本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包9（外语学习资源库采购）：本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包11（IT技能在线学习资源库采购）：本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包12（高校课程思政数据库采购）：本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包18（民国文献及古籍数据库采购）：本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（Web of Science-SCIE数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包2（中国学术期刊（网络版）系列数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可

证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包3（CAS SciFinder数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包4（RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包5（EBSCO ASP+BSP数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包6（Global Science Press期刊数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包7（国外博硕士学位论文数据库采购）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包8（数据统计分析平台采购）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包9（外语学习资源库采购）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包10（知识发现系统采购）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包11（IT技能在线学习资源库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包12（高校课程思政数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包13（Wiley电子期刊数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包14（ACS美国化学学会期刊数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包15（InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库）采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包16（IEEE 数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包17（APS美国物理学会数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包18（民国文献及古籍数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包19（中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广东志正招标有限公司（<https://www.zztender.com/>）

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：五邑大学

地址：江门市蓬江区东成村22号

联系方式：唐老师0750-3296186

2.采购代理机构信息

名称：广东志正招标有限公司

地址：广东省广州市天河区龙怡路117号501、503、504、505、506房

联系方式：020-87554618

3.项目联系方式

项目联系人：叶小姐、吴小姐

电话：020-87554618

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：广东志正招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

说明：

- 1、投标人须对所投采购包为单位的标的物进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
- 2、本招标文件中，凡标有“★”的地方，投标人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其废标或投标无效。

3、采购清单

采购包号	采购标的名称	采购单位
采购包1	Web of Science-SCIE数据库采购	五邑大学
采购包2	中国学术期刊（网络版）系列数据库采购	五邑大学
采购包3	CAS SciFinder数据库采购	五邑大学
采购包4	RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购	五邑大学
采购包5	EBSCO ASP+BSP数据库采购	五邑大学
采购包6	Global Science Press期刊数据库采购	五邑大学
采购包7	国外博硕士学位论文数据库采购	五邑大学
采购包8	数据统计分析平台采购	五邑大学
采购包9	外语学习资源库采购	五邑大学
采购包10	知识发现系统采购	五邑大学
采购包11	IT技能在线学习资源库采购	五邑大学
采购包12	高校课程思政数据库采购	五邑大学
采购包13	Wiley电子期刊数据库采购	五邑大学
采购包14	ACS美国化学学会期刊数据库采购	五邑大学
采购包15	InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库）采购	五邑大学
采购包16	IEEE 数据库采购	五邑大学
采购包17	APS美国物理学会数据库采购	五邑大学
采购包18	民国文献及古籍数据库采购	五邑大学
采购包19	中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购	江门职业技术学院

采购包1（Web of Science-SCIE数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--------	---

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（ 元）	分项预算总价（ 元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息 服务	Web of Science-SCIE数据库采购	项	1.0 0	1,989,000.00	1,989,000.00	信息传输 业	详见附表一

附表一：Web of Science-SCIE数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、内容要求</p> <p>学科覆盖全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内178个学科；数据来源于全球9500多种优质SCIE学术期刊；包含：农业、天文学与天体物理、生物化学与分子生物学、生物学、生物技术与应用微生物学、化学、计算机科学、生态学、工程、环境科学、食品科学与技术、基因与遗传、地球科学、免疫学、材料科学、数学、医学、微生物学、矿物学、神经科学、海洋学、肿瘤学、儿科学、药理学与制药、物理学、植物科学、精神病学、心理学、外科学、通信科学、热带医学、兽医学、动物学等学科期刊。访问年限：2000年至今。</p> <p>2、技术要求</p> <p>检索方式：支持基本检索、高级检索、被引参考文献检索和化学结构检索等多种检索方式；</p> <p>检索技术：可以使用布尔逻辑、组配检索等检索技术；</p> <p>检索字段：可以使用主题、标题、作者、作者标识符、团体作者、编者、出版物名称、DOI、出版年、地址、增强组织信息、会议、语种、文献类型、基金资助机构、授权号、入藏号、PubMed ID等字段进行检索；</p> <p>检索结果导出方式：可导出为TXT、Excel、CSV、HTML、BibTeX、制表符分割等格式文件；</p> <p>数据更新频次：数据每天更新；跨库检索接口：支持跨库检索；</p> <p>元数据接口：提供被引频次、到Web of Science数据库全记录超链接、到Web of Science的施引文献超链接、到Web of Science的相关记录超链接、影响因子、入藏号、DOI号、PubMed号、论文标题、ISBN、ISSN、出版年、出版日期、出版的页码数、Researcher ID、ResearcherID的姓名、卷、期、页码、关键词、文献类型、作者姓名等API接口字段。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包2（中国学术期刊（网络版）系列数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31日 。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例30%，1、合同生效后5个工作日，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例70%，1、验收合格，采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，采购人向中标人支付合同总价的70%；</p> <p>2、每笔款项支付前，中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式：银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	

验收要求	<p>1期：1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。2、根据采购人审核通过的项目方案，对中标人方案执行程度进行验收。3、由中标人提出验收申请，采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符，将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说 明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
--------	--

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	所属行业	技术要 求
1	互联网信息 服务	中国学术期刊（网络版）系列数据库采购	项	1. 00	580,000.00	580,000.00	信息传输 业	详见附 表一

附表一：中国学术期刊（网络版）系列数据库采购

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
		<p>1.中国学术期刊（网络版）全库</p> <p>收录范围：收录我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献不少于8000种，中文全文文献总量不少于6200万篇。其中，收录核心期刊不少于1800种。2025年计划出版期刊不少于6800种，出版总文献量不少于160万余篇。</p> <p>收录年限：1915年至今（4500种期刊收录回溯至创刊）。</p> <p>导航体系：学科导航、卓越期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、核心期刊导航、社科基金资助期刊导航。</p> <p>检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。</p> <p>2.中国博士学位论文数据库全库</p> <p>文献总量：收录博士学位论文不少于55万余篇。</p> <p>收录年限：从1984年至今的博士学位论文。</p> <p>文献来源完整率：收录来自530余家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。</p> <p>导航体系：学位授予单位导航（包括一流高校及学科导航、地域导航、学术型学科专业导航、专业型学科专业导航）、文献分类导航（包括专辑专题导航、学科专业导航）。</p> <p>检索字段：主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。</p> <p>3.中国优秀硕士学位论文数据库全库</p>

	1	<p>收录范围：具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量为本原则。</p> <p>文献总量：收录硕士学位论文不少于620万余篇。</p> <p>文献来源完整率：收录来自810余家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。</p> <p>收录年限：从1984年至今的硕士学位论文。</p> <p>导航体系：学位授予单位导航（包括一流高校及学科导航、地域导航、学术型学科专业导航、专业型学科专业导航）、文献分类导航（包括专辑专题导航、学科专业导航）。</p> <p>检索字段：主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。</p> <p>4.中国年鉴网络出版总库全库</p> <p>文献总量：收录各类年鉴不少于5500种，48000册。</p> <p>收录年限：1949年至今。</p> <p>导航体系:整刊导航、整刊导航。</p> <p>5.中国专利全文数据库全库</p> <p>收录范围：包含我国的发明公开、发明授权、实用新型、外观设计四大类型专利。</p> <p>文献总量：收录各类专利不少于5800万项。</p> <p>收录年限：1985年9月至今。</p> <p>更新频率：实时发布，年更新量约400万余项。</p> <p>检索字段：主题、篇关摘、关键词、专利名称、摘要、全文、申请号、公开号、申请人、申请人地址、发明人、代理人、专利代理机构、分类号、主分类号、优先权、分案原申请号、国省名称、申请时间、公开时间。</p> <p>6.中国基础教育文献资源总库（期刊）</p> <p>资源内容包括2300多种基础教育和相关期刊，基础教育独有期刊资源包含学科教学、学生学 习辅导、课外阅读等800余种。</p> <p>7.研学平台教学版（可绑定至少300个用户）等产品，总库漫游账号数至少500 个。</p> <p>可提供教学版研学平台，可绑定账号至少300个，具有团队功能、在线创作功能。</p> <p>访问年限：创刊年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包3（CAS SciFinder数据库采购）	
1.主要商务要求	
标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025 年 12 月 31 日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	CAS SciFinder数据库采购	项	1.00	345,000.00	345,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：CAS SciFinder数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内容要求：学科主题涵盖了化学及相关领域如化学、生物、医药、工程、农学、物理等多学科；收录数据类型包括期刊、专利、会议论文、学位论文、图书、技术报告、评论和网络资源等；包括：</p> <p>（1）物质数据：有机物和无机物物质数量2.79亿个，包括聚合物、合金、配合物；另包括7000万条蛋白和核酸序列。带有超过900万条实验或预测的物质属性信息；</p> <p>（2）反应数据：收录了来自期刊、专利、论文、会议纪要等文献的共1.5亿条单步及多步反应，最早的反应记录自1840年；</p> <p>（3）文献数据：收录来自全球180多个国家、50余种语言的50000种科技期刊，文献数量超过5950万篇；</p> <p>（4）专利数据：收录来自全球64个国家和地区的专利局、用50余种语言撰写的专利。覆盖生命科学、高性能材料、农业等多个领域。访问年限：1907年至今的数据。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包4（RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31 日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日；2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置VPN远程访问。3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能；2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径；3、数据格式：全文可以PDF的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训；3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购	项	1.00	152,000.00	152,000.00	信息传输业	详见附件一

附表一：RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内容要求：全库资源，DRAA协议规定的RSC期刊全文数据库中单独购买的51种期刊和NSTL购买的RSC过刊数据库中全部期刊。涵盖化学化工、环境科学与工程、化学工程、材料科学与工程、物理学、生命科学与药学等20多个学科，涵盖ESI学科中的十大学科。</p> <p>访问年限：1841年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包5（EBSCO ASP+BSP数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例30%，1、合同生效后5个工作日，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例70%，1、验收合格，采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，采购人向中标人支付合同总价的70%；</p> <p>2、每笔款项支付前，中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式：银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>

如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：1、 中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。 2、 根据采购人审核通过的项目方案，对中标人方案执行程度进行验收。 3、 由中标人提出验收申请，采购人在收到中标人项目验收建议之日 7 日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符，将在中标人改进服务后重新组织验收。
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--------	---

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（ 元）	分项预算总价（ 元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	EBSCO ASP+BSP数据库采购	项	1.0 0	57,000.00	57,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：EBSCO ASP+BSP数据库采购

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内容要求：</p> <p>（1）ASP数据库收录总计收录19,800多种期刊的索引和摘要内容，4,700多种全文期刊，其中3800多种为专家评审（peer-reviewed）。收录 380种非期刊类全文出版物，如书籍、专著、报告和会议论文等。主题涵盖多元化的学术研究领域，包括物理、化学、航空、天文、工程技术、教育、法律、医学、语言学、农学、人文、信息科技、通讯传播、生物科学、公共管理、社会科学、历史学、计算机、文化、健康卫生医疗、艺术、心理学、哲学、国际关系、各国文学等。</p> <p>（2）BSP数据库收录总计7,800多种期刊索引及摘要，2200多种全文期刊（超过1100种专家评审期刊）， 460多种全文期刊收录在Web of Science。29000种非刊全文出版物 (如案例分析, 专著, 国家及产业报告等)；独特的全文期刊如：Harvard Business Review, Administrative Science Quarterly, Academy ofManagement Journal, Academy of Management Review,Journal of Marketing Research(JMR), MIS Quarterly, Communications of the ACM等。主题涵盖商业相关领域的议题，如金融、银行、国际贸易、商业管理、市场营销、投资报告、房地产、产业报导、经济评论、经济学、企业经营、财务金融、能源管理、信息管理、知识管理、工业工程管理、保险、法律、税收、电信通讯等。</p> <p>访问年限：1886年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包6（Global Science Press期刊数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31日 。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例30%，1、合同生效后5个工作日，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例70%，1、验收合格，采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，采购人向中标人支付合同总价的70%；2、每笔款项支付前，中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式：银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期：1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。2、根据采购人审核通过的项目方案，对中标人方案执行程度进行验收。3、由中标人提出验收申请，采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符，将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日；2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置VPN远程访问。3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能；2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径；3、数据格式：全文可以PDF的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训；3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	Global Science Press期刊数据库采购	项	1.00	37,000.00	37,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：Global Science Press期刊数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内容要求:包含17种数学物理领域的优秀期刊：①《应用数学与力学进展》、②《理论与应用分析》、③《应用数学学报》、④《数学研究中的交流》、⑤《计算物理中的通信》、⑥《东亚应用数学杂志》、⑦《国际数值分析建模杂志》、⑧《计算数学杂志》、⑨《纤维生物工程与信息学杂志》、⑩《数学研究杂志》、□《偏微分方程杂志》、□《数值数学：理论、方法与应用》、□《数学文化》、□《计算化学通讯》、□《原子分子科学杂志》、□《应用数学年刊》、□《非线性建模与分析杂志》。涵盖了整个数学领域，既有基础理论研究，也有应用研究，专注于数学衍生领域的应用与发展。</p> <p>访问年限:1983 年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包7（国外博硕学位论文数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日；2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置VPN远程访问。3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能；2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径；3、数据格式：全文可以PDF的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训；3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	国外博硕学位论文数据库采购	项	1.00	70,000.00	70,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：国外博硕学位论文数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>内容要求：</p> <p>1、要满足收录了来自欧美国家4500多所大学的博硕士学位论文，其中70%是美国之外的国外学校。</p> <p>2、需满足涉及指导老师171万余名，专业方向16万多个，能提供读者访问的论文数量达300万篇以上。</p> <p>3、需要满足收录理学、工学、农学、医学、管学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、哲学、艺术学、交叉学科等用户自选14大学科门类。</p> <p>功能要求：</p> <p>1、需要满足院校导航和学科导航两种导航方式。需要满足支持我国产业关键核心技术的创新与发展，提供“情报服务”专栏。</p> <p>2、需要满足快速检索、高级检索和二次检索等3种检索方式，以实现最优检索效果。能提供英文助读功能，包括论文标题、词语、句子级的翻译等。</p> <p>3、要实现基于检索结果的多项发现功能，如：发现相似论文，发现同导师论文及导师指导的学生论文，发现同专业方向论文、同专业方向导师等，便于读者使用。</p> <p>4、有导师检索功能，及院校优选功能，如QSTop100等。投标产品能有的“引文综述搜索”，可基于被引文献高价值综述观点，挖掘知识脉络，发现核心观点，极大提升学术文献读写效率。</p> <p>5、能提供AI驱动的强化学术搜索，精准发现您所需学位论文，并提供文献传递服务。</p> <p>6、能通过网络镜像定位技术，提供全文下载，保障100%的全文镜像服务；对部分题录数据提供增值全文传递服务，保障用户文献需求。</p> <p>7、能提供年更新量100000篇及以上。</p> <p>8、需要满足产品的正常使用和维护，如出现技术故障，需及时解决或者提出解决方法。</p> <p>9、需免费提供专业人员进行系统维护培训服务及必要的支撑技术培训服务等。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包8（数据统计分析平台采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31日 。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例30%，1、合同生效后5个工作日，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例70%，1、验收合格，采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，采购人向中标人支付合同总价的70%；</p> <p>2、每笔款项支付前，中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式：银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	

验收要求	<p>1期：1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。2、根据采购人审核通过的项目方案，对中标人方案执行程度进行验收。3、由中标人提出验收申请，采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符，将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说 明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
--------	--

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（元 ）	分项预算总价（元 ）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	数据统计分析平台 采购	项	1.0 0	80,000.00	80,000.00	信息传输 业	详见附表一

附表一：数据统计分析平台采购

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
		<p>内容要求：</p> <p>（1）数据库资源：平台涵盖宏观数据（包含宏观经济、产业经济、贸易外经、金融市场、普查数据、全球经济）、市县数据（省级县域、市级县域）、新概念数据和热门主题数据四大核心版块。</p> <p>信息素养模块：面向图情从业人员、专家学者及高校师生，提供一站式图情学研融合、知识集成共享、信息实践培育等综合服务。</p> <p>（2）收录范围：涵盖了教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。其体系结构、数据质量、技术模式等均应达到国际水平，可为实证研究、学科与实验室建设提供强力支持。</p> <p>（3）数据年更新总量不得少于10亿条。</p> <p>（4）数据量：时间序列统计数据总量达100亿条。</p> <p>（5）覆盖地区：全方位涵盖全国31个省（自治区、直辖市）、280个地级城市、2000多个县级，此外还囊括了全球200多个国家和地区的经济类数据。</p> <p>（6）覆盖行业：覆盖了国民经济90个大类行业，400个中类行业，800个小类行业。</p> <p>（7）指标数量：全国数据统计指标10万个，省级数据统计指标15000个、市级数据统计指标1800个，县级数据统计指标200个。</p> <p>（8）数据库所包含的所有数据指标必须全部为连续时间序列数据。</p> <p>（9）包含子库：世界贸易数据库、世界主要经济体数据库、世界经济发展数据库、中国宏观经济数据库、中国商品贸易数据库、中国教育数据库、中国金融数据库、中国科技数据库、中国工业企业数据库、中国工业产品产量数据库、世界宏观经济数据库、世界能源数据库、中国农业</p>

	1	<p>数据库、中国卫生数据库、中国城市数据库、中国区域经济数据库、中国旅游数据库、中国财政数据库、信息素养模块，共19个子库。</p> <p>（10）访问年限：1949年至今。</p> <p>功能要求：</p> <p>（1）集丰富的数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。</p> <p>（2）检索模块：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）。</p> <p>（3）数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持excel、csv、txt格式），并同时提供“AI分析”功能，点击即可轻松实现数据分析、关联分析和拓展解读等深度数据挖掘，帮助用户快速洞察数据背后的价值。</p> <p>（4）维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以生成需要的报表格式。</p> <p>（5）计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20分析功能。</p> <p>（6）可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。</p> <p>（7）云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中心提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括ARIMA、H-P滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验VAR模型、Johansen协整检验、Engle-Granger协整分析、ARCH效应检验、GARCH模型建模方法；用户数据上传功能。</p> <p>（8）个人数据中心模块：支持IP登录下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。</p> <p>（9）需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。</p> <p>（10）数据库提供完整的用户使用统计功能和日志功能，为用户提供专有后台。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包9（外语学习资源库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	外语学习资源库采购	项	1.00	98,000.00	98,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：外语学习资源库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>1、内容要求</p> <p>外语学习库课程（含课程资源）不少于40套，不少于1700个课时；课程范围涵盖：《英语口语会话大全》、《留学校园英语》、《人际交往情景对话》、《工作与文化情景对话》、《大众传媒与社会情景对话》、《英语谚语精选》、《美语走天下》、《来去美国》、《英语名言警句大全》、《涉外酒店英语》、《导游英语》、《外贸英语》、《面试英语》、《商业英语》、《商务场合简报英语》、《国际会议演讲英语》、《商务谈判交涉英语》、《MBA英语-营销管理》、《MBA英语-财务管理》、《MBA英语-人力资源管理》、《大学英语四级听力全真试题》、《大学英语六级听力全真试题》、《英语专业四级考试听力模拟题》、《英语专业八级考试听力真题集》、《雅思口语Part 1寒暄简答》、《雅思口语Part 2整理叙述》、《雅思口语Part 3双向讨论》、《雅思口语真题集》、《考研英语复试口语测试》、《托福考试口语真题》、《托业官方核心单词集》、《托福考试精选词汇》、《国际学术英语词汇集》、《大学英语四级考试精选词汇》、《大学英语六级考试精选词汇》。</p> <p>2、产品功能要求</p> <p>（1）听力中心需提供课文播放、抠词听写、单句校对、完篇校对、全篇听写5种训练模式并搭配智能听写校对功能。</p> <p>（2）口语中心需包含口语练习和视频学习两种模式。口语练习需搭配智能语音分析系统、人机对话训练系统、3D口型矫正系统（英式发音和美式发音），并支持雅思口语考试模拟测试。</p> <p>（3）阅读中心需包含每日阅读、词汇测试、阅读报告等功能，提供PDF全文阅读，支持全屏、放大、缩小。</p> <p>（4）写作中心需提供自由写作模式和智能批改功能，包含句子润色、AI评分及点评。</p> <p>（5）翻译中心需提供逐句翻译、生词参考、全篇翻译功能，需包含口译（中英互译）和笔译（中英互译），支持AI点评。</p> <p>（6）考试中心需提供模考训练系统，涵盖历年试卷真题模考及专项练习两大功能，并能提供错题记录和当年考试日历，考试日历支持按月份筛选。</p> <p>（7）资源库需拥有小程序使用功能。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>	

采购包10（知识发现系统采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31日 。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说 明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
--------	--

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数量	分项预算单价（元 ）	分项预算总价（元 ）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	知识发现系统采购	项	1.0 0	80,000.00	80,000.00	信息传输 业	详见附表一

附表一：知识发现系统采购

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
------	--------	------------

	1	<p>内容要求：</p> <p>提供检索内容包括电子图书、期刊论文、报纸，以及学位论文、会议论文、标准、专利等中文文献。发现系统收录的文献资源量：期刊数据不低于4亿篇、报纸数据不低于2亿篇、学位论文数据不低于2000万篇、会议论文数据不低于3000万篇、标准不低于430万篇、专利不低于1.5亿篇。</p> <p>功能要求：</p> <p>实现对已有检索系统的统一检索功能。整合本校本馆内外的中文图书、期刊、报纸、学位论文、标准、专利等各类文献，不局限在任何一个数据库中，在发现系统平台上实现资源的一站式检索、挖掘、引证、分析和全文获取服务；</p> <p>支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；</p> <p>提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；.提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；</p> <p>★提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐；</p> <p>★根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；</p> <p>支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；</p> <p>支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持Excel；</p> <p>提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；</p> <p>提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；</p> <p>提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于8000万篇文献；</p> <p>提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；</p> <p>支持与图书馆OPAC系统、各类文献数据库无缝对接。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包11（IT技能在线学习资源库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31 日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	--

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（ 元）	分项预算总价（ 元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	IT技能在线学习资源库采购	项	1.00	60,000.00	60,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：IT技能在线学习资源库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>课程涵盖20多个大的技术类别，如AI人工智能、大数据、云计算、网络技术、后端开发、数据库、移动开发、考试认证、运维、办公软件、前端开发、游戏开发、物联网、金融/财会、职业发展、区块链、测试、设计制作、企业实践院、安全、研发管理、产品运营、云原生、Harmony OS等；</p> <p>课程总量超过10000门，课时总量不少于300000个且课程总时长不少于80000个小时；</p> <p>课程合作机构：要有权威的课程培训合作机构，比如华为认证、马哥教育、Office中国、麦子学院等；</p> <p>课程讲师：讲师为具有现场实践经验的工程师、高校教师等业界专业人士；</p> <p>题库：包括考试认证题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都需配备有专业的答案解析；</p> <p>专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对IT技术的学习架构一目了然，在最短的时间内快速提升IT技能；</p> <p>检索功能：包括课程检索、讲师检索、专题检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师；</p> <p>个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求。</p> <p>版权：所投产品必须符合国家知识产权的相关规定，不存在侵权行为，如果数据库在使用过程中出现版权问题，与采购方无关。</p> <p>安装调试：按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题，供应商需无条件退货或给予更换，保证采购人能正常使用该数据库。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包12（高校课程思政数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31日 。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例30%，1、合同生效后5个工作日，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例70%，1、验收合格，采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，采购人向中标人支付合同总价的70%；</p> <p>2、每笔款项支付前，中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式：银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	

验收要求	1期：1、 中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。 2、 根据采购人审核通过的项目方案，对中标人方案执行程度进行验收。 3、 由中标人提出验收申请，采购人在收到中标人项目验收建议之日 7 日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符，将在中标人改进服务后重新组织验收。
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	高校课程思政数据库采购	项	1.00	60,000.00	60,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：高校课程思政数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>高校课程思政数据库包括【思政元素】包括十二个专辑完整思政知识体系的思政元素库。</p> <p>【教学案例】与【名师讲堂视频课程】：涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等十三个学科门类110余个一级学科。</p> <p>【专题课程】：提供哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等十三个学科门类、80余个一级学科的课程思政教学案例，数量不低于2300套，已收录思政元素超过7600个、教学案例不少于2300个、视频课程不少于13000节、教学课件不少于29000个、课程讲义不少于21000个。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包13（Wiley电子期刊数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31日 。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	Wiley电子期刊数据库采购	项	1.00	420,000.00	420,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：Wiley电子期刊数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内容含Wiley 432种期刊：化学学科组，包含85种顶级期刊；工程学组，53种顶级期刊；生命科学组，145种顶级期刊；地球与环境科学组，62种顶级期刊；数学与统计学组，31种顶级期刊；信息与计算机科学组，12种顶级期刊；物理学与天文学组，14种顶级期刊等。订购期间出版的内容可以访问、可检索、全文浏览并全文下载所收录文献。</p> <p>内容实时更新，访问年限：1997年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包14（ACS美国化学学会期刊数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日；2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置VPN远程访问。3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能；2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径；3、数据格式：全文可以PDF的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训；3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	ACS美国化学学会期刊数据库采购	项	1.00	300,000.00	300,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：ACS美国化学学会期刊数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>ACS 数据库包含 60 余种电子期刊，涵盖 20 多个与化学相关的研究领域：有机和无机化学、物理化学、分析化学、高分子化学、生物化学和分子生物学、化学工程、食品科学、地球化学、环境科学与工程、化学职业健康与安全、材料科学与工程、晶体学、毒理学、药理学、质谱学等。</p> <p>访问年限：1879年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包15（InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库)采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库)采购	项	1.00	330,000.00	330,000.00	信息传输业	详见附件一

附表一：InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库)采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>(1) Journal Citation Reports 数据库</p> <p>包含内容: JCR全库。JCR数据库提供了一个系统而客观的工具, 基于Web of Science权威的引文数据库, 使用量化的统计信息公正严格地评价全球领先的学术期刊。JCR覆盖了来自83个国家和地区的250多个学科的2,000多家出版商的13,000多种期刊, 其中自然科学版本包含9,600多种, 社会科学版本包含3,500多种。</p> <p>访问年限: 1997年至今。</p> <p>(2) Essential Science Indicators 数据库</p> <p>包含内容: ESI全库。ESI是一个以科睿唯安SCIE和SSCI数据库为数据来源, 全面展现科研绩效和揭示科学发展趋势的综合型分析数据库。ESI可以确定在某个研究领域有影响力的个人、机构、论文、期刊和国家, 以及新兴研究领域, 可以对科研绩效和发展趋势进行长期的定量分析。基于期刊论文发表数量和引文数据, ESI 提供对 22 个学科研究领域中的机构、国家和期刊的科研绩效统计和科研趋势排名。22个ESI学科: 生物学与生物化学、化学、计算机科学、经济与商业、工程学、地球科学、材料科学、数学、综合交叉学科、物理学、社会科学总论、空间科学、农业科学、临床医学、分子生物学与遗传学、神经系统学与行为学、免疫学、精神病学与心理学、微生物学、环境科学与生态学、植物学与动物学、药理学与毒理学。</p> <p>访问年限: 滚动10年数据。</p> <p>(3) InCites 数据库</p> <p>包含内容: InCites全库, InCites数据库是基于Web of Science核心合集中的七大权威引文数据生成的分析性数据库, 综合各种计量指标和1980年来各学科各年度的国际标杆数据。能对考察对象(研究人员、机构、区域、研究方向、出版物、基金资助机构)的科研表现进行全方位、多角度地分析。分析机构学科表现, 优化学科建设进程; 进行科研绩效的对标分析, 明确机构全球定位; 分析本机构的科研合作开展情况, 识别高效的合作伙伴; 分析研究队伍的科研表现, 发现有潜力的研究人员。包括14种学科分类体系: ESI学科、WOS学科、教育部一级学科、Citation Topics等。</p> <p>访问年限: 1980年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。</p>

采购包16（IEEE 数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日；2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置VPN远程访问。3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能；2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径；3、数据格式：全文可以PDF的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训；3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	IEEE 数据库采购	项	1.00	540,000.00	540,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：IEEE 数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>IEEE Electronic Library是电气电子工程师学会的在线数据资源，提供全球电气电子、通信和计算机科学等领域近三分之一的文献，包含130 多万篇 IEEE期刊文献，来自 200 多种IEEE 高被引期刊；贝尔实验室技术期刊；420 多万篇 IEEE 会议文献；IET/VDE 会议录；5000 多份 IEEE 标准文档（不含草案）。</p> <p>访问年限：访问至创刊年。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包17（APS美国物理学会数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至 2025年12月31 日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）

付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例30%, 1、合同生效后5个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例70%, 1、验收合格, 采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日, 采购人向中标人支付合同总价的70%;</p> <p>2、每笔款项支付前, 中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式: 银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1、中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务, 中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准, 采购人据此为标准进行验收。 2、根据采购人审核通过的项目方案, 对中标人方案执行程度进行验收。 3、由中标人提出验收申请, 采购人在收到中标人项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符, 将在中标人改进服务后重新组织验收。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	--

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	APS美国物理学会数据库采购	项	1.00	90,000.00	90,000.00	信息传输业	详见附表一

附表一：APS美国物理学会数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>APS美国物理学会数据库包含10种现刊及Physical Review Online Archive (PROLA)过刊，涵盖核物理、流体与等离子体、数学物理、原子分子和化学物理、粒子与场物理、凝聚态物理、应用物理、天文学与天体物理学、光学等相关研究领域。</p> <p>访问年限：1893年至今。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包18（民国文献及古籍数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例30%，1、合同生效后5个工作日，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例70%，1、验收合格，采购人收到中标人开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，采购人向中标人支付合同总价的70%；</p> <p>2、每笔款项支付前，中标人须向采购人开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付采购人。3、支付方式：银行转账。4、因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。</p>

如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：1、 中标人应按照采购人需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，中标人提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。 2、 根据采购人审核通过的项目方案，对中标人方案执行程度进行验收。 3、 由中标人提出验收申请，采购人在收到中标人项目验收建议之日 7 日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如采购人认为中标人提供的服务与要求不符，将在中标人改进服务后重新组织验收。
履约保证金	不收取

其他	<p>一、使用年限和权限，1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日； 2、使用范围：五邑大学IP地址范围；</p> <p>二、服务及质量要求，1、访问方式：专线访问。 2、使用方式：按IP地址范围开放远程访问权限，无并发用户限制，允许设置 VPN 远程访问。 3、数据更新：每天更新。</p> <p>三、功能指标要求，1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能； 2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径； 3、数据格式：全文可以PDF 的格式呈现；检索结果排序可依日期相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。</p> <p>四、质量保证和服务，1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。 2、讲座培训：根据采购人需求提供上门培训、上门回访，服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训； 3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护，排除故障、IP更新等事宜，如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。</p> <p>五、售后服务，1、中标人应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。 2、提供数据库使用、数据更新、技术支持与相关服务等。 3、中标人应有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生采购人合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合采购人查找问题所在，并协助采购人在最短时间内予以解决。 4、中标人应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。 5、中标人根据采购人需求提供上门培训、上门回访、数据维护和系统维护等服务。 6、访问服务承诺：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。 7、中标人在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。 8、中标人在服务期内需针对服务产品提供个性化、高质量的资源推广服务、讲座培训服务及其配套资源。</p> <p>六、交付事项，中标供应商必须如期交付使用，如不按时交付按合同有关规定执行。</p> <p>七、其他要求，1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。 2、投标人应为本相关采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少2名。 3、★响应供应商须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。（须提供承诺函，格式自拟）</p>
----	---

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	合同总价为完成项目的含税全包价，包括中标人开通数据库、数据库相关服务、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，所有价格变动的风险由中标人承担，采购人不需要再向中标人支付任何其他费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	民国文献及古籍数据库采购	项	1.00	40,000.00	40,000.00	信息传输业	详见附件一

附表一：民国文献及古籍数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>包含内容:《老旧刊全文数据库》、《古籍文献全文数据库》、《民国图书全文数据库》、《中国各地古方志集》、《党史期刊数据库（-1949）》、《近现代报纸数据库》、《老照片数据库》《旧族谱数据库》。汇集1949年前的期刊、古籍、图书、方志、党史、报纸、照片、家谱八大类古旧文献于一库，可在电脑端和手机端自由使用，资料珍贵，检索方便，直接阅读及下载，无并发和浏览量限制。内部已实现资源整合——在不同类型子库之间实现了关键词的跨库检索。只检索一个关键词，事件的脉络就全部梳理出来。首页提供“中国历代地图”、“年号查询器”、“中华民国日史”等多种辅助研究工具。是研究古代中国、近现代中国以及近代世界的重要资源库。是研究文学类、历史学类、哲学类、医学类、艺术学类、经济学类、教育学类、农学类等的常用工具库。</p> <p>访问年限：1949年以前。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包19（中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订并生效之日起 5 个日历日内，在采购人指定的IP范围内，按合同要求提供服务，保证平台平稳正常运行。服务期限自 2025年9月28 日起，至 2028年9月27 日止。
标的提供的地点	江门市内采购人指定地点（以合同为准）
付款方式	第 1 期为(预付款)：支付比例 30% ，合同生效后 10 个工作日，采购人向中标人支付合同总金额的 30% 作为预付款。 第 2 期为(尾款)：支付比例 70% ，通过采购人验收，且采购人收到中标人提供的全额增值税专用发票后,采购人在 10 个工作日内向中标人支付合同总金额的 70% 。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：1. 在采购人指定的IP范围内，登录数据库资源平台账号，可免费检索、下载、使用数据库内的文档，能实现采购需求文件、合同中关于产品技术与服务内容的要求。 2. 采购人依据采购需求文件、合同及国家相关技术规范开展验收。确保数据库资源完整，数据检索、下载功能运行正常，能实现与学校数字基础设施平台的无缝对接。
履约保证金	不收取
其他	一、售后服务，（1）中标人须负责为采购人提供数据修正和维护等售后服务。保证数据的及时性，提供数据库数据更新服务，负责数据库产品使用期内的维护。售后服务方式包括技术热线支持、电话巡检、在线咨询、现场巡检、远程故障处理、技术更新升级、不定期培训、现场服务等。（2）中标人为采购人提供技术培训，接受采购人用户在利用数据库方面的各种咨询。（3）对于因系统或用户原因造成的使用故障，中标人自收到用户请求时起， 1 小时内电话响应，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。（4）协助采购人开展资源使用、阅读推广等活动。 二、其他要求， 1. 中标人所提供产品必须全部合法，所有的资源必须是正版的、完全符合国家的有关知识产权标准的资源。 2. 中标人所提供产品必须是本国产品。 3. 中标人所提供的产品应当是在中国境内合法销售，且符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对中标人所提供的产品有强制性规定或要求的，产品应符合相应规定或要求。 4. 中标人应保证所提供资源的合法性，平台内资源因版权、著作权等问题所引发的纠纷，均与采购人无关，采购人可以保留追究中标人相关法律责任的权利。 5. 投标人应为本采购包配备专职项目负责人 1 名、其他技术人员至少 2 名。

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价	报价为人民币含税全包价，包含了产品价格、软件开发费用、著作权版权费、合理利润、保险费、运输费、安装费、调试费、售后服务、升级服务、技术协助费和培训费等一切费用。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	互联网信息服务	中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购	项	1.00	438,000.00	438,000.00	信息传输业	详见附件一

附表一：中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>1、中国学术期刊（网络版）全文数据库要求</p> <p>（1）中文全文期刊数据库应提供 PDF 或 CAJ 其他主流格式；支持全文下载，期刊全文数据库 6500 种及以上、核心期刊 1300 种及以上。</p> <p>（2）支持主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别等进行检索。</p> <p>（3）使用情况可按年、月、日实时统计。网络数据每日更新。平均不迟于纸质期刊出版之后 2 个月。</p> <p>▲（4）支持知网节技术。“知网节”是以揭示不同文献或知识之间的关联关系为目标，以某篇文献或者某个知识点为中心的知识网络。通过文献或知识的聚类功能，将不同文献或知识之间的内在关系进行有机整合，将数据库中期刊、学位论文、报纸、会议论文、图书等不同类型的文献进行关联，在此基础上，进一步形成了文献知网节、作者知网节、基金知网节、机构知网节等。</p> <p>▲（5）支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题（主要主题、次要主题）、年度、研究层次、期刊、来源类别、学科、基金、作者、机构、OA 出版等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、发表时间、被引频次、下载频次、综合进行排序。提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能。</p> <p>（6）8 个专辑（基础科学（A）、工程科技 I 辑（B）、工程科技 II 辑（C）、信息科技（I）、哲学与人文科学（F）、社会科学 I 辑（G）、社会科学 II 辑（H）、经济与管理科学（J））的云租用服务。</p>
	2	<p>2、中国博士学位论文全文数据库</p> <p>（1）收录来自至少 500 家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士论文 40 万篇及以上。</p> <p>（2）“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率不低于 98%，收全率不低于 90%。</p> <p>（3）下载方式支持原版阅读、CAJ 下载、PDF 下载、章节下载（分页下载、分章下载）。</p> <p>▲（4）节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、读者推荐、相关基金文献、关联作者、攻读期成果、相关视频，可以链接到期刊、学位论文、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。</p> <p>（5）8 个专辑（基础科学（A）、工程科技 I 辑（B）、工程科技 II 辑（C）、信息科技（I）、哲学与人文科学（F）、社会科学 I 辑（G）、社会科学 II 辑（H）、经济与管理科学（J））的云租用服务。</p>
	3	<p>3、中国优秀硕士论文全文数据库</p> <p>（1）收录来自至少 800 家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文 500 万篇及以上。</p> <p>（2）“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率不低于 98%，收全率不低于 90%。</p> <p>（3）下载方式可提供原版目录、CAJ 下载、PDF 下载、章节下载（分页下载、分章下载）。</p> <p>▲（4）支持主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI 等进行检索。</p> <p>（5）8 个专辑（基础科学（A）、工程科技 I 辑（B）、工程科技 II 辑（C）、信息科技（I）、哲学与人文科学（F）、社会科学 I 辑（G）、社会科学 II 辑（H）、经济与管理科学（J））的云租用服务。</p>

	4	<p>4、技术要求</p> <p>（1）内容覆盖范围：数据库内容以学术、技术、政策指导为主，内容覆盖自然科学、工程技术、哲学、人文社会科学等各个领域。</p> <p>（2）资源服务：数据库产品按IP地址开放全文访问权限，提供数据库全文获取服务。提供资源、平台、服务一体化的解决方案，为用户建设资源完备、功能先进、服务多样的保障体系。</p> <p>（3）检索平台：提供一站式检索平台，并能够与其它数据库实现跨库检索，实现通过文献的外部特征和内部特征的挖掘整合，实现文献级别的链接、整合。</p> <p>（4）数据库服务模式：用户受IP控制以云租用方式使用，采购人可远程访问数据库产品和服务。</p> <p>（5）知识检索：提供文献检索、翻译助手、图形检索、专业主题、学术资源及学术统计分析等功能。</p> <p>（6）文献更新：每个工作日更新数据库内容，定期维护各数据库的文献资源，文献资源每天更新不低于95%。</p> <p>（7）服务期限内，面向学校IP范围内用户提供远程访问服务，对硬件环境无要求。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东志正招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指五邑大学，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共 19 个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法 采购包7：综合评分法 采购包8：综合评分法 采购包9：综合评分法 采购包10：综合评分法 采购包11：综合评分法 采购包12：综合评分法 采购包13：综合评分法 采购包14：综合评分法 采购包15：综合评分法 采购包16：综合评分法 采购包17：综合评分法 采购包18：综合评分法 采购包19：综合评分法

5	报价形式	采购包1：总价 采购包2：总价 采购包3：总价 采购包4：总价 采购包5：总价 采购包6：总价 采购包7：总价 采购包8：总价 采购包9：总价 采购包10：总价 采购包11：总价 采购包12：总价 采购包13：总价 采购包14：总价 采购包15：总价 采购包16：总价 采购包17：总价 采购包18：总价 采购包19：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。 采购包4：保证金人民币：0.00元整。 采购包5：保证金人民币：0.00元整。 采购包6：保证金人民币：0.00元整。 采购包7：保证金人民币：0.00元整。 采购包8：保证金人民币：0.00元整。 采购包9：保证金人民币：0.00元整。 采购包10：保证金人民币：0.00元整。 采购包11：保证金人民币：0.00元整。 采购包12：保证金人民币：0.00元整。 采购包13：保证金人民币：0.00元整。 采购包14：保证金人民币：0.00元整。 采购包15：保证金人民币：0.00元整。 采购包16：保证金人民币：0.00元整。 采购包17：保证金人民币：0.00元整。 采购包18：保证金人民币：0.00元整。 采购包19：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位： 无 开户账号： 无 开户银行： 无 支票提交方式： 无 汇票、本票提交方式： 无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>

10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 1 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>采购包2： 3家</p> <p>采购包3： 3家</p> <p>采购包4： 3家</p> <p>采购包5： 3家</p> <p>采购包6： 3家</p> <p>采购包7： 3家</p> <p>采购包8： 3家</p> <p>采购包9： 3家</p> <p>采购包10： 3家</p> <p>采购包11： 3家</p> <p>采购包12： 3家</p> <p>采购包13： 3家</p> <p>采购包14： 3家</p> <p>采购包15： 3家</p> <p>采购包16： 3家</p> <p>采购包17： 3家</p> <p>采购包18： 3家</p> <p>采购包19： 3家</p>

12	中标供应商 数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家 采购包4： 1家 采购包5： 1家 采购包6： 1家 采购包7： 1家 采购包8： 1家 采购包9： 1家 采购包10： 1家 采购包11： 1家 采购包12： 1家 采购包13： 1家 采购包14： 1家 采购包15： 1家 采购包16： 1家 采购包17： 1家 采购包18： 1家 采购包19： 1家
13	有效供应商 家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 采购包3： 3家 采购包4： 3家 采购包5： 3家 采购包6： 3家 采购包7： 3家 采购包8： 3家 采购包9： 3家 采购包10： 3家 采购包11： 3家 采购包12： 3家 采购包13： 3家 采购包14： 3家 采购包15： 3家 采购包16： 3家 采购包17： 3家 采购包18： 3家 采购包19： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。

14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：本项目兼投兼中
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：各采购包中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳代理服务费（不含税）：收费标准参照《广东省物价局粤价函〔2013〕1233号》规定的标准费率下浮20%。每项代理服务费不低于4000元。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，便利化措施（本招标文件其他条款与本条不一致的，以本条为准），投标文件的递交与开标 1. 各投标供应商可以通过“中国邮政”、“EMS”、“顺丰快递”等快递方式，按照采购文件要求在规定的投标截止时间前将《投标文件》及相关样品（如有）送达到开标地点，快递单上应清晰写明如下信息： 1）收件地址：广州市天河区龙怡路117号银汇大厦5楼 2）收件人：广东志正招标有限公司前台 3）注明采购项目编号 如需现场安装或调试的样品，不接受邮寄送达的方式。需现场陈述的项目，请供应商派代表参与。 2. 通过快递方式递交《投标文件》及相关样品（如有）的，递交时间为送达我司由我司前台人员签收的时间，请投标供应商预留邮寄所需的时间。建议投标供应商在邮递之后，主动在 投标截止时间前及时与我司联系，核实投标文件是否在规定的时间内送达。 3. 通过快递方式递交《投标文件》及相关样品（如有）的，寄错地址、逾期送达、未按照采购文件要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，我司将拒绝接收，由投标供应商自行承担相应责任与后果，我司不承担责任。 4. 投标供应商未参加现场开标的，视同认可开标结果。 中标（成交）通知书与发票送达 我司鼓励将通过快递方式送达给中标（成交）人，服务费（标书款）发票以邮件方式发送电子发票。 采购合同送达 我司提倡中标（成交）人优先采用邮寄方式将签订的合同及时送达我司。 1）收件地址：广州市天河区龙怡路117号银汇大厦5楼 2）收件人：广东志正招标有限公司前台 3）注明采购项目编号 政府采购合同融资，供应商在中标（成交）后需要融资时可以申请政府采购合同融资。详情请见《广东省财政厅广东省地方金融监督管理局中国人民银行广州分行关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》（粤财采购〔2020〕6号）（查询网址： http://www.gdgpo.gov.cn/show/id/40288ba97237aba8017239cc2a020555.html ）。
19	开标解密时长	- 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准

20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业 采购包5：非专门面向中小企业 采购包6：非专门面向中小企业 采购包7：采购包专门预留 采购包8：采购包专门预留 采购包9：采购包专门预留 采购包10：非专门面向中小企业 采购包11：采购包专门预留 采购包12：采购包专门预留 采购包13：非专门面向中小企业 采购包14：非专门面向中小企业 采购包15：非专门面向中小企业 采购包16：非专门面向中小企业 采购包17：非专门面向中小企业 采购包18：采购包专门预留 采购包19：非专门面向中小企业
----	------------	--

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保

密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东志正招标有限公司代收。具体操作要求详见广东志正招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东志正招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东志正招标有限公司，到账情况以开标时广东志正招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东志正招标有限公司(<https://www.zztender.com/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东志正招标有限公司(<https://www.zztender.com/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：内控部

电话：020-87512543

传真：87554028

邮箱：nkb@zztender.com

地址：广东省广州市天河区龙怡路117号银汇大厦5楼

邮编：510640

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：江门市财政局

地 址：江门市蓬江区华园中路21-23号

电 话：0750-3501936、0750-3501903

邮 编：529000

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1. 评标方法

采购包1(Web of Science-SCIE数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(中国学术期刊(网络版)系列数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(CAS SciFinder数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包5(EBSCO ASP+BSP数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包6(Global Science Press期刊数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包7(国外博硕士学位论文数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包8(数据统计分析平台采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包9(外语学习资源库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包10(知识发现系统采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包11(IT技能在线学习资源库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包12(高校课程思政数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包13(Wiley电子期刊数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包14(ACS美国化学学会期刊数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包15(InCites数据库平台(含InCites数据库,JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库)采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包16(IEEE 数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包17(APS美国物理学会数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包18(民国文献及古籍数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包19(中国学术期刊(网络版)全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则, 以招标文件和投标文件为评标的基本依据, 并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责, 并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的, 不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为5人及以上单数, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄, 有关信息由广东志正招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东志正招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料, 不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物, 不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系, 则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标, 一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并对评价意见承担个人责任。评审过程中, 不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委, 将取消其评委资格, 对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4. 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5 不同投标人的投标文件相互混装;

4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7 投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明: 在评标过程中发现投标人有上述情形的, 评标委员会应当认定其投标无效。同时, 项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准, 对投标文件进行评审。评标结束后, 对投标人的评审名次进行排序, 确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正:

- (1) 投标文件中标开一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（Web of Science-SCIE数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
<p>注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>				

采购包2（中国学术期刊（网络版）系列数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包3（CAS SciFinder数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包4（RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
<p>注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>				

采购包5（EBSCO ASP+BSP数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包6（Global Science Press期刊数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包7（国外博硕士学位论文数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包8（数据统计分析平台采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包9（外语学习资源库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包10（知识发现系统采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包11（IT技能在线学习资源库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包12（高校课程思政数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包13（Wiley电子期刊数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包14（ACS美国化学学会期刊数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
<p>注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>				

采购包15（InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库）采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
<p>注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>				

采购包16（IEEE 数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包17（APS美国物理学会数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包18（民国文献及古籍数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包19（中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	<p>a)服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除K1（K1的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1-K1）； b)本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对小型或微型企业的划分标准； c)参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，符合残疾人福利性单位认定条件的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五部分投标文件格式）；监狱企业提供监狱企业的证明文件。 d)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。 e)监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
<p>注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认

定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（Web of Science-SCIE数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包2（中国学术期刊（网络版）系列数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包3（CAS SciFinder数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包4（RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包5（EBSCO ASP+BSP数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包6（Global Science Press期刊数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包7（国外博硕学位论文数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包8（数据统计分析平台采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包9（外语学习资源库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包10（知识发现系统采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包11（IT技能在线学习资源库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包12（高校课程思政数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包13（Wiley电子期刊数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包14（ACS美国化学学会期刊数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包15（InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库）采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包16（IEEE 数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包17（APS美国物理学会数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证，以及中华人民共和国出版物进口经营许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

采购包18（民国文献及古籍数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包属于专门面向中小企业采购的项目。投标人应为中小微企业。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包19（中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年或2024年年度财务状况报告或投标截止日前6个月内任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填报设备及专业技术能力情况，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	资质要求	投标人具有国家行政主管部门颁发的有效期内的中华人民共和国出版物经营许可证或中华人民共和国互联网出版许可证。（如国家另有规定，则适用其规定）。

表二符合性审查表:

采购包1（Web of Science-SCIE数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包2（中国学术期刊（网络版）系列数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包3（CAS SciFinder数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包4（RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包5（EBSCO ASP+BSP数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包6（Global Science Press期刊数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包7（国外博硕士学位论文数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包8（数据统计分析平台采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包9（外语学习资源库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包10（知识发现系统采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包11（IT技能在线学习资源库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包12（高校课程思政数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包13（Wiley电子期刊数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包14（ACS美国化学学会期刊数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包15（InCites数据库平台（含InCites数据库，JCR期刊引证报告和ESI基本科学指标数据库）采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包16（IEEE 数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包17（APS美国物理学会数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包18（民国文献及古籍数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包19（中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

2. 投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3. 详细评审

采购包1(Web of Science-SCIE数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。

技术部分	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。

	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包2(中国学术期刊（网络版）系列数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。

	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包3(CAS SciFinder数据库采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。

商务部分	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90 分及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5 分，本项最高 2 分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包4(RSC英国皇家化学学会期刊数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。

技术部分	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包5(EBSCO ASP+BSP数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0分 技术部分 54.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。

	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5分 ；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3分 ；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2分 ；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1分 ；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自 2022年1月1日 以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得 2分 ，最高得 10分 。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90分 及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5分 ，本项最高 2分 。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1名 ，得 1分 。其他技术人员每满足一人得 0.5分 ，最高得 1分 。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6小时 ，故障解决时间不超过 24小时 。完全满足的得 2分 ，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包6(Global Science Press期刊数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0分 技术部分 54.0分 报价得分 30.0分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。

技术部分	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。

商务部分	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况： 配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。 其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包7(国外博硕学位论文数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。 注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 4 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。

	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包8(数据统计分析平台采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。

商务部分	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90 分及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5 分，本项最高 2 分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包9(外语学习资源库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]× 30 分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。

技术部分	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包10(知识发现系统采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。

	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5分 ；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3分 ；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2分 ；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1分 ；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自 2022年1月1日 以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得 2分 ，最高得 10分 。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90分 及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5分 ，本项最高 2分 。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1名 ，得 1分 。其他技术人员每满足一人得 0.5分 ，最高得 1分 。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6小时 ，故障解决时间不超过 24小时 。完全满足的得 2分 ，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包**11**(IT技能在线学习资源库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0分 技术部分 54.0分 报价得分 30.0分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。

技术部分	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。

商务部分	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况： 配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。 其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包**12**(高校课程思政数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。 注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 4 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。

	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包13(Wiley电子期刊数据库采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。

商务部分	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90 分及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5 分，本项最高 2 分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包**14**(ACS美国化学学会期刊数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]× 30 分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。

技术部分	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分； 不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分； 不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分； 不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况： 配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。

	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5分 ；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3分 ；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2分 ；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1分 ；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自 2022年1月1日 以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得 2分 ，最高得 10分 。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90分 及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5分 ，本项最高 2分 。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1名 ，得 1分 。其他技术人员每满足一人得 0.5分 ，最高得 1分 。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6小时 ，故障解决时间不超过 24小时 。完全满足的得 2分 ，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包**16(IEEE 数据库采购)**:

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0分 技术部分 54.0分 报价得分 30.0分	
	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。

技术部分	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。

商务部分	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况： 配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。 其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包**17**(APS美国物理学会数据库采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。 注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审： 方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 4 分； 方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分； 方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分； 方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分； 不提供不得分。

	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过6小时，故障解决时间不超过24小时。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包18(民国文献及古籍数据库采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分16.0分 技术部分54.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应程度 (30.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]×30分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、使用过程中出现异常情况的处理方案、数据库产品变化情况及本校读者的使用信息的统计及汇报方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源推广服务及其配套资源提供方案、基于网络的单篇数字资源的订购服务方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。

商务部分	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为 90 分及以上等正面评价的，每提供一项得 0.5 分，本项最高 2 分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人 1 名，得 1 分。其他技术人员每满足一人得 0.5 分，最高得 1 分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：服务期内需向采购人提供技术支持服务，开通热线电话并安排专人接受采购人的电话技术咨询，故障反应时间不超过 6 小时，故障解决时间不超过 24 小时。完全满足的得 2 分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包**19**(中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购)：

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 16.0 分 技术部分 54.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	▲技术参数响应程度 (12.0分)	投标人对采购需求中标注▲的参数进行响应，每满足或优于一项的得 3 分，最高得 12 分。不满足或不响应的不得分。
	一般技术参数响应程度 (18.0分)	根据投标人对采购需求“具体技术(参数)要求”中的一般技术参数（非带“▲”、★技术参数）的响应情况进行评分：得分=[（一般技术参数总数-一般技术参数负偏离总数）/一般技术参数总数]× 18 分，结果四舍五入保留两位小数。注：一般技术参数以投标人响应的为准，不响应的视为负偏离的。
	服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的服务方案（包括但不限于访问方式、IP范围控制、数据更新、检索方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。
	质量保障措施 (5.0分)	针对投标人提供的质量保障措施（包括但不限于使用统计方式、日常维护方案、访问故障解决方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得 5 分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得 3 分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 2 分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得 1 分；不提供不得分。

技术部分	培训方案 (4.0分)	针对投标人提供的培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得4分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	售后服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务计划、数据修正和维护方案等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
	个性化服务方案 (5.0分)	针对投标人提供的个性化服务方案（包括但不限于资源使用、阅读推广等）进行评审：方案全面具体，科学合理，具有针对性，可操作性强，得5分；方案较全面具体，较科学合理，具有针对性，可操作性较强，得3分；方案基本全面具体，基本科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得2分；方案不够全面具体，不够科学合理，针对性欠缺，可操作性欠缺，得1分；不提供不得分。
商务部分	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来，承担过的同类项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分。注：以合同签订时间为准。提供合同复印件，不提供不得分。
	用户评价 (2.0分)	满足上述“同类项目业绩”要求的项目，投标人获得满意度调查为满意或优秀或良好或百分制得分为90分及以上等正面评价的，每提供一项得0.5分，本项最高2分。注：提供用户评价证明文件（含甲方盖章）复印件，否则不得分。
	项目成员 (2.0分)	投标人拟投入本项目的人员情况：配备专职项目负责人1名，得1分。其他技术人员每满足一人得0.5分，最高得1分。注：提供上述人员在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。
	服务响应能力 (2.0分)	投标人提供访问服务承诺（格式自拟）：对于因系统或用户原因造成的使用故障，中标人自收到用户请求时起，1小时内电话响应，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。完全满足的得2分，否则不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包15:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包16:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包17:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包18:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包19:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

采购包1-18适用：

合同编号：图电[202X]0XX

《五邑大学2025年电子资源使用服务采购项目》采购合同

甲方：五邑大学
地址：广东省江门市蓬江区东成村22号
乙方：XXX
地址：XXX

根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规及五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目（项目编号：WYUZB2025-002FW，采购包X）的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，现就五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目采购一事达成一致意见，并签订本合同，以便共同遵守。

第一条 乙方为甲方提供的产品（或服务）

- 1. 产品（或服务）名称：五邑大学2025年电子资源使用服务
- 2. 产品（或服务）清单：

序号	名称、规格、型号	数量	价格（元）
1			

3.采购内容：

甲方向乙方购买《五邑大学2025年电子资源使用服务采购项目》，包含：

...

- 4.乙方与学校一起制订资源推广方案,针对服务产品提供2次个性化、高质量的资源推广服务及其配套资源。

第二条 使用期限

使用期限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日。

第三条 交货（或服务）时间

- 1. 乙方应当在合同签订之日起向甲方提供符合本合同要求的产品（或服务）。
- 2. 乙方提供产品或服务的送货地址：五邑大学图书馆。

第四条 合同价款及支付

- 1、合同生效后5个工作日，甲方向乙方支付合同总价的30%作为预付款。
- 2、验收合格且甲方收到乙方开具相应金额的正式有效发票后10个工作日，甲方向乙方支付合同总价的70%。
- 3.乙方收款账户如下，每笔款项支付前，乙方须向甲方开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付甲方，否则甲方有权拒绝向乙方付款。

账户名称：XXX
账 号：XXX
开户银行：XXX

第五条 验收要求

- 1、乙方应按照甲方需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，乙方提供的服务等应符合相关的国家标准、行业标准，甲方据此为标准进行验收。

2、根据甲方审核通过的项目方案，对乙方方案执行程度进行验收。

3、由乙方提出验收申请，甲方在收到乙方项目验收建议之日7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项服务标准的履约情况进行确认。如甲方认为乙方提供的服务与要求不符，将在乙方改进服务后重新组织验收。

第六条其他要求

一、使用年限和权限：

1、使用年限：本采购包采购的内容截止至2025年12月31日；

2、使用范围：五邑大学IP地址范围；

二、服务及质量要求：

1、访问方式：专线访问。

2、IP范围内控制。提供教育网专线访问，用户不需要支付国际流量费。平台无并发用户的限制。

3、数据更新：每天更新。

三、功能指标要求

1、检索功能：基本检索、字段检索、高级、多字段检索等多项检索功能；

2、检索项：提供标题、主题、摘要、期刊名称等多种检索途径；

3、数据格式：全文可以PDF的格式呈现；检索结果排序可依日期、相关性、作者、数据源等重新排序；可以建立自己专属的个人资料夹，协助储存、管理所搜寻到的各类资源；可实现多个数据库和期刊的统一检索。

四、质量保证和服务

1、使用统计：提供符合标准的使用统计数据。

2、讲座培训：服务期内可提供两次数据库资源内容/检索平台/检索技巧的培训；

3、访问故障：为用户解决日常使用中发生的问题，包括日常维护、排除故障、IP更新等事宜,如因数据提供者原因导致的无法正常使用电子资源。

五、售后服务

1、乙方应保证服务产品（数据库/系统）使用年限期间的售后服务，负责监督、协调出版商/数据服务提供商按符合行业标准的服务质量提供约定的服务产品。

2、乙方应有专人负责与甲方联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生甲方合法但用户无法正常访问的问题，应及时配合甲方查找问题所在，并协助甲方在最短时间内予以解决。

3、乙方应及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南。

4、乙方可视采购人的需求，安排培训。

5、访问服务承诺：故障反应时间不超过24小时，故障解决时间不超过48小时。

6、乙方在服务期内向采购人通报2次本校读者的使用信息，提供在线查阅符合标准的使用流量统计报告。

7、乙方在服务期内需针对服务产品提供2次个性化、高质量的资源推广服务及其配套资源。

六、其他要求

1、可提供基于网络的单篇数字资源的订购服务。

2、乙方须承诺所提供的电子资源必须是经出版行政部门批准发行或购权引进的正式电子出版物，保证所供应电子资源的内容合法及质量合格；保证进货来源合法，对所供应的电子资源的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。

第七条双方权利义务

1.甲方权利义务

（1）负责提供本项目运行所需的硬件设备与网络环境。

（2）甲方保证乙方提供的信息产品仅应用于内部局域网中。

（3）甲方须在技术上采取措施，保证乙方提供的信息产品仅能用于内部局域网中。

2.乙方权利义务

(1) 负责组织相关数据信息，并负责安装、更新项目内容数据及调试。

(2) 乙方保证合同内容的正常运转，在合同有效期内，对系统平台进行免费升级（不包括报告内容）。

(3) 乙方对报告内容及其版权负责，甲方对其具有永久使用权。因乙方提供之电子资源服务违反国家法律规定或侵犯第三方权益，而导致有人提出法律诉讼或行政程序(合称“侵权指控”)，将由乙方全面负责解决，并承担相关责任，甲方不承担任何连带责任。

第八条 合同提起解除或终止

出现以下任何情形之一的，甲方有权单方面解除本合同，且无需向乙方承担任何违约或赔偿责任：

- 1.乙方提供的产品（或服务）经甲方两次及以上验收仍不合格的；
- 2.乙方在为甲方提供服务过程中发生损害甲方财产或造成甲方人员伤亡的；
- 3.乙方在为甲方提供服务过程中发生安全事故的；
- 4.乙方存在信用危机或资信恶化，甲方有足够依据证明乙方无法继续履行本合同的；
- 5.乙方逾期5日提供向甲方提供产品（或服务）的；
- 6.乙方利用本合同从事损害甲方合法权益行为的。

第九条 违约责任

1. 双方应严格遵守本合同，若因违反合同而对对方造成损失，由违约方承担责任，违约金为合同总额的千分之五。
- 2.若因乙方原因导致甲方受到任何第三方追索的，乙方应当承担全部责任，包括甲方已经根据有关法律文书或协议承担部分。

第十条 不可抗力

遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在一周内提供事件详情以及协议不能履行，或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事件对履行协议的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、部分免除履行协议的责任或延期履行。

第十一条 特别约定事项

1. 乙方拥有所提供产品的相关知识产权，并对其版权负责，由此产生的后果由乙方承担，未经乙方书面许可，甲方不得擅自使用或用于对外宣传。

2. 甲乙双方任何一方应尊重和维护对方的知识产权，不得损害对方的形象和合法利益。

第十二条 争议解决

- 1.本合同经甲乙双方协商一致确定，若对本合同条款理解出现歧义的，不得作出对任何一方不利的解释。
2. 本合同履行过程中，甲乙双方发生争议的，双方应当首先协商解决，协商不成的，任何一方可以向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十三条 其他

1. 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。
- 2.本合同一式肆份，具有同等法律效力，甲方执贰份，乙方执壹份，壹份送招标代理归档。

附件：乙方营业执照

甲方（签章）：五邑大学

乙方（签章）：XXX

法人代表（授权代表）签字：

法人代表（授权代表）签字：

签订日期： 年 月 日

采购包19适用：

江门职业技术学院采购合同

甲方：江门职业技术学院

地址：广东省江门市蓬江区潮连大道6号

乙方：XXX

地址：XXX

根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规及五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目（项目编号：WYUZZB2025-002FW，采购包X）的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，现就五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目采购一事达成一致意见，并签订本合同，以便共同遵守。

第一条 乙方为甲方提供的产品（或服务）

- 产品（或服务）名称：中国学术期刊（网络版）全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库采购
- 产品（或服务）清单：

序号	名称、规格、型号	数量	价格（元）
1			
2			
3			

第二条 使用期限

使用期限：合同签订并生效之日起 5 个日历日内，在甲方指定的IP范围内，按合同要求提供服务，保证平台平稳正常运行。服务期限自2025年9月28日起，至2028年9月27日止。

第三条 交货（或服务）时间

- 乙方应当在合同签订之日起向甲方提供符合本合同要求的产品（或服务）。
- 乙方提供产品或服务的送货地址：江门职业技术学院图书馆。

第四条 合同价款及支付

- 合同生效后10个工作日，甲方向乙方支付合同总金额的30%作为预付款。
- 通过甲方验收，且甲方收到乙方提供的全额增值税专用发票后,甲方在10个工作日内向乙方支付合同总金额的70%。
- 乙方收款账户如下，每笔款项支付前，乙方须向甲方开具与每笔款项金额相等的正式有效发票并交付甲方，否则甲方有权拒绝向乙方付款。

账户名称：XXX

账 号：XXX

开户银行：XXX

第五条 验收要求

- 在甲方指定的IP范围内，登录数据库资源平台账号，可免费检索、下载、使用数据库内的文档，能实现采购需求文件、合同中关于产品技术与服务内容的要求。
- 甲方依据采购需求文件、合同及国家相关技术规范开展验收。确保数据库资源完整，数据检索、下载功能运行正常，能实现与学校数字基础设施平台的无缝对接。

第六条 其他要求

一、售后服务

- 乙方须负责为甲方提供数据修正和维护等售后服务。保证数据的及时性，提供数据库数据更新服务，负责数据库产品使用期内的维

护。售后服务方式包括技术热线支持、电话巡检、在线咨询、现场巡检、远程故障处理、技术更新升级、不定期培训、现场服务等。

(2) 乙方为甲方提供技术培训，接受甲方用户在利用数据库方面的各种咨询。

(3) 对于因系统或用户原因造成的使用故障，乙方自收到用户请求时起，1小时内电话响应，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

(4) 协助甲方开展资源使用、阅读推广等活动。

二、其他要求

1.乙方所提供产品必须全部合法，所有的资源必须是正版的、完全符合国家的有关知识产权标准的资源。

2.乙方所提供产品必须是本国产品。

3.乙方所提供的产品应当是在中国境内合法销售，且符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对乙方所提供的产品有强制性规定或要求的，产品应当符合相应规定或要求。

4.乙方应保证所提供资源的合法性，平台内资源因版权、著作权等问题所引发的纠纷，均与甲方无关，甲方可以保留追究乙方相关法律责任的权利。

5.投标人应为本采购包配备专职项目负责人1名、其他技术人员至少3名。

第七条 双方权利义务

1.甲方权利义务

(1) 负责提供本项目运行所需的硬件设备与网络环境。

(2) 甲方保证乙方提供的信息产品仅应用于内部局域网中。

(3) 甲方须在技术上采取措施，保证乙方提供的信息产品仅能用于内部局域网中。

2.乙方权利义务

(1) 负责组织相关数据信息，并负责安装、更新项目内容数据及调试。

(2) 乙方保证合同内容的正常运转，在合同有效期内，对系统平台进行免费升级（不包括报告内容）。

(3) 乙方对报告内容及其版权负责，甲方对其具有永久使用权。因乙方提供之电子资源服务违反国家法律规定或侵犯第三方权益，而导致有人提出法律诉讼或行政程序(合称“侵权指控”)，将由乙方全面负责解决，并承担相关责任，甲方不承担任何连带责任。

第八条 合同提起解除或终止

出现以下任何情形之一的，甲方有权单方面解除本合同，且无需向乙方承担任何违约或赔偿责任：

1.乙方提供的产品（或服务）经甲方两次及以上验收仍不合格的；

2.乙方在为甲方提供服务过程中发生损害甲方财产或造成甲方人员伤亡的；

3.乙方在为甲方提供服务过程中发生安全事故的；

4.乙方存在信用危机或资信恶化，甲方有足够依据证明乙方无法继续履行本合同的；

5.乙方逾期5日提供向甲方提供产品（或服务）的；

6.乙方利用本合同从事损害甲方合法权益行为的。

第九条 违约责任

1. 双方应严格遵守本合同，若因违反合同而对对方造成损失，由违约方承担责任，违约金为合同总额的千分之五。

2.若因乙方原因导致甲方受到任何第三方追索的，乙方应当承担全部责任，包括甲方已经根据有关法律文书或协议承担部分。

第十条 不可抗力

遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在一周内提供事件详情以及协议不能履行，或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事件对履行协议的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、部分免除履行协议的责任或延期履行。

第十一条 特别约定事项

1. 乙方拥有所提供产品的相关知识产权，并对其版权负责，由此产生的后果由乙方承担，未经乙方书面许可，甲方不得擅自使用或用于对外宣传。

2. 甲乙双方任何一方应尊重和维护对方的知识产权，不得损害对方的形象和合法利益。

第十二条 争议解决

- 1. 本合同经甲乙双方协商一致确定，若对本合同条款理解出现歧义的，不得作出对任何一方不利的解释。
- 2. 本合同履行过程中，甲乙双方发生争议的，双方应当首先协商解决，协商不成的，任何一方可以向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十三条 其他

- 1. 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。
- 2. 本合同一式肆份，具有同等法律效力，甲方执贰份，乙方执壹份，壹份送招标代理归档。

附件：乙方营业执照

甲方（签章）： 江门职业技术学院

乙方（签章）： XXX

法人代表（授权代表）签字：

法人代表（授权代表）签字：

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440701-2025-00742**

采购项目编号：**WYUZB2025-002FW**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东志正招标有限公司

你方组织的“五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目”项目的招标[采购项目编号为：WYUZB2025-002FW]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东志正招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目”项目采购[采购项目编号为WYUZB2025-002FW]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九:

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：五邑大学

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：
如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，

_____年____月____日，_____年____月____日，_____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东志正招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目招标中获中标（采购项目编号：WYUZZB2025-002FW），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东志正招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东志正招标有限公司

我单位已登记并准备参与“五邑大学、江门职业技术学院2025年电子资源使用服务采购项目”项目（采购项目编号：WYUZB2025-002FW）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____ (盖章)

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日