

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2025-05371**

采购项目编号：**440101-2025-05371**

项目名称：广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目

采购人：广州市工贸技师学院

采购代理机构：广东志正招标有限公司

第一章 投标邀请

广东志正招标有限公司受广州市工贸技师学院的委托，采用公开招标方式组织采购广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目
采购计划编号：440101-2025-05371
采购项目编号：440101-2025-05371
采购方式：公开招标
预算金额：2,628,500.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购):
采购包预算金额：850,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	应用软件	财税代理服务实践教学平台	1(套)	详见第二章	400,000.00	否
1-2	应用软件	中小企业管理管家实务实践教学平台	1(套)	详见第二章	450,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同签订后20天内完成
采购包2(虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购):
采购包预算金额：700,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	应用软件	虚拟站台门平台	1(套)	详见第二章	326,100.00	否
2-2	应用软件	虚拟灭火设备平台	1(套)	详见第二章	373,900.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同签订后30天内完成
采购包3(财会职业能力养成平台采购):
采购包预算金额：600,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
3-1	应用软件	财会职业能力养成平台	1(套)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：合同签订后15天内完成

采购包4(电子商务师三级实训系统采购):

采购包预算金额：278,500.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
4-1	应用软件	电子商务师三级实训系统	1(套)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：合同签订后30天内完成

采购包5(国际货运代理实训平台采购):

采购包预算金额：200,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
5-1	应用软件	国际货运代理实训平台	1(套)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：合同签订后30天内完成

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供签署及盖章合格的投标函。
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供签署及盖章合格的投标函。
- 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供签署及盖章合格的投标函。
- 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供签署及盖章合格的投标函。【重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）： 本采购包专门面向中小企业采购，所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业，供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标（响

应)格式)为判定标准,残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。)

采购包2(虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购):本采购包专门面向中小企业采购,所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业,供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。(注:中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。)

采购包3(财会职业能力养成平台采购):本采购包专门面向中小企业采购,所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业,供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。(注:中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。)

采购包4(电子商务师三级实训系统采购):本采购包专门面向中小企业采购,所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业,供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。(注:中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。)

采购包5(国际货运代理实训平台采购):本采购包专门面向中小企业采购,所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业,供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。(注:中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标(响应)格式)为判定标准,监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。)

3.本项目特定的资格要求:

采购包1(财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购):

1)投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参与本项目投标(响应)。投标函相关承诺要求内容。

3)本采购包不接受联合体投标。

采购包2(虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购):

1)投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参与本项目投标(响应)。投标函相关承诺要求内容。

3)本采购包不接受联合体投标。

采购包3（财会职业能力养成平台采购）：

1)投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)本采购包不接受联合体投标。

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）：

1)投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)本采购包不接受联合体投标。

采购包5（国际货运代理实训平台采购）：

1)投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)本采购包不接受联合体投标。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东志正招标有限公司（<https://www.zztender.com/>）。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州市工贸技师学院

地址：广州市增城区朱村街科教大道86号

联系方式： 020-39720326

2.采购代理机构信息

名称：广东志正招标有限公司

地址：广东省广州市天河区龙怡路117号501、503、504、505、506房

联系方式： 020-87554238

3.项目联系方式

项目联系人： 余先生、潘先生

电话： 020-87554238

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构：广东志正招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

1、说明

1) 投标人须对本项目为单位（有划分包组的，则以包组为单位）的标的物进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。

2) 本招标文件中，凡标有“★”的地方，投标人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其废标或投标无效。

3) 本招标文件中，凡标有“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4) 无论招标文件中是否有具体要求，投标人所投的货物及伴随的服务和工程均应符合国家的强制性标准。同时，所投产品的生产制造商应遵守国家关于生产许可的强制规定。

5) 本项目各采购包中各采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见本章“技术标准与要求”。

6) 本项目采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）的核心产品为：中小企业管理管家实务实践教学平台。

本项目采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）的核心产品为：虚拟灭火设备平台。

投标人需在投标文件中列明所投产品的品牌。提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7) 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目各采购包均专门面向中小企业采购，具体要求详见“第一章/投标人的资格要求”。

8) ★本次采购产品为非进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

9) ★凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，请投标人在投标文件中承诺在交货时提供该产品的“中国强制性产品认证”（CCC认证）证书。

10) 演示要求：本项目需求内容有演示要求，建议提供演示的投标人在提交投标文件截止时间到达采购代理机构等候现场演示。演示开始时间由评标委员会确定，如投标人未在评标委员会进行演示评审期间到达演示地点等候进行演示，评标委员会有权视其放弃演示。等候地点：广州市天河区龙怡路117号银汇大厦五楼。

（1）本项目由通过资格、符合性审查的有效投标人于评标过程中进行现场演示，请投标人自行准备相关文件、资料、设备，演示顺序由评标委员会按照智慧云平台系统内先后顺序。

（2）授权委托代理人须凭身份证原件参加现场演示，参加人数不超过3人（含授权委托代理人在内）。

（3）如演示过程中需要用到其他专业设备，请投标人自带，评标现场采购代理机构仅提供电源和投影设备（HDMI接口）。

（4）演示时间采购包1、采购包2、采购包4、采购包5不超过15分钟，采购包3不超过20分钟（不含投标人连接设备以及专家提问的时间，采购代理机构确认后开始计时）。

（5）演示的内容为：详见各采购包采购需求及评审办法载明的演示内容。

2、采购清单

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）：

序号	标的名称	单位	数量
1	财税代理服务实践教学平台	套	1
2	中小企业管理管家实务实践教学平台	套	1

采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）：

序号	标的名称	单位	数量
1	虚拟站台门平台	套	1
2	虚拟灭火设备平台	套	1

采购包3（财会职业能力养成平台采购）：

序号	标的名称	单位	数量
1	财会职业能力养成平台	套	1

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）：

序号	标的名称	单位	数量
1	电子商务师三级实训系统	套	1

采购包5（国际货运代理实训平台采购）：

序号	标的名称	单位	数量
1	国际货运代理实训平台	套	1

3、具体技术（参数）要求

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）：

序号	标的名称	具体技术（参数）要求
		<p>一、管理员端</p> <p>（一）教师管理模块</p> <p>1.能够对教师账号进行创建、修改、删除、查找，能够对教师账号设置禁用、启用状态，方便管理员对于授课教师账号的管理。</p> <p>2.支持创建账号时不录入密码，由教学平台自动设置账号为默认密码。使用文档导入的方式批量导入多个账号，支持多条件复选对教师账号进行筛选查找，提高效率。</p> <p>3.支持对教师账号进行批量修改状态、批量重置密码、批量删除、以文档方式批量导出教师信息到本地。</p> <p>4.▲对于恶意登录行为而导致的尝试破解管理员密码的操作，平台能够实现密码输入错误五次锁定30秒，再次输入密码时强制要求输入验证码，以此巩固教学秩序的稳定性。（提供软件功能截图）</p> <p>5.▲支持创建教师帐号时上传自定义头像，能够满足教师对于自我形象的个性化定制，支持创建教师帐号时教学平台生成内置头像，并且具有随机按钮，方便管理员切换符合教师形象的头像。（提供软件功能截图）</p> <p>（二）学生管理模块</p> <p>1.能够对学生账号进行修改、重置密码、停用，方便管理员对于学生账号进行管理，支持多条件复选对学生账号进行筛选查找，支持对学生账号进行批量下线、批量停用、批量启用、批量重置密码。</p> <p>2.支持查看平台当前在线学生总数，能够对选定班级内的所有学生进行一键批量下线操作。</p> <p>3.支持对已停用账号进行启用、删除，已删除的账号不可使用，</p>

单独保留在列表内，方便管理员查阅。

（三）模板管理模块

1.该功能包含了模板名称、引用的模板名称、创建人员、申请时间、模板使用次数、模板当前状态、模板包含的资源文件数量。

2.支持待审核模板使用阅读视图呈现，课程目录与课程资源呈左右结构，符合用户操作视觉习惯，方便管理员审核。

3.支持管理员对课程模板进行审核，并能够在线预览模板中的课程资源文件，选择是否允许公开模板；审核模板时，平台有数字提示需要查验的资源数量，并且所有新增资源都有唯一的资源ID，方便管理员快速审核新资源。当管理员拒绝模板公开时可备注原因或修改建议，教师可参考修改后重新提交申请。

4.支持根据模板当前状态进行筛选查看，对于允许公开的模板能够进行查看、取消公开，对于拒绝公开的模板可以查看、删除。

（四）弹幕管理模块

1.支持查看弹幕的发布者、发布时间、弹幕内容、弹幕所在的视频、弹幕当前状态，能够查看平台中所有人在预览视频时发布的弹幕，并能够对弹幕执行实时的管控。

2.支持通过课程名称、视频ID、弹幕内容、学生ID或学生姓名等条件对弹幕进行筛选查找，支持一键开启、关闭系统弹幕功能，关闭后全平台不支持发送弹幕。

3.▲平台内置上万条敏感词，能够对含有敏感词的弹幕进行自动拦截，制造一个良好的视频学习环境，支持敏感词管理，支持自定义添加敏感词类目、敏感词，支持对自定义的敏感词命中数进行计数统计，支持启用、禁用、删除自定义敏感词。（提供软件功能截图）

4.支持对弹幕进行批量拦截、删除、屏蔽，已拦截的弹幕不再显示在所属视频中，支持解除拦截，已删除的弹幕不再显示在所属视频中和列表中，不可恢复。

5.支持单独对受到平台其他人举报的弹幕进行处理，方便管理员对受举报弹幕优先处理，支持综合统计受举报弹幕信息，以列表形式呈现，对受举报弹幕进行拦截不在视频上显示。

6.支持对发布敏感弹幕的人员账号进行管控，包括禁止发言、解除禁言等操作，支持通过所属院系、课程、学生ID或学生姓名搜索学生并进行禁言操作。

（五）登录日志模块

能够记录登录人员的ID、姓名、登录IP、登录时间、登录的浏览器，并以不同色块区分不同类型的登录账号，能够查找账号异常登录的记录，支持通过时间、账号类型、登录ID等多个条件对登录日志进行筛选查找，提高账号安全性。

二、教师端

（一）课程模板模块

1.该功能包含了标准模板、公开模板、我的课程三个部分。提供

标准模板课程给教师参考，支持教师引用标准课程模板、公开模板中的课程到“我的课程”中，并对所引用的课程模版进行内容修改，支持教师将“我的课程”模板公开，与其他教师一起分享，公开课程需通过审核，支持展示课程中资源数量、课程引用次数和课程创建时间及更新时间。

2.标准模板

（1）支持教师在线预览课程资源，包含但不限于教学课件、操作视频、试卷、案例题等，有利于提前备课熟悉内容。

（2）支持教师收藏标准课程到我的课程中，进行自定义课程内容调整。

3.公开模板

（1）支持教师申请公开个人课程，申请流程设置管理员审核步骤，有利于保证课程质量。

（2）支持教师收藏公开课程到我的课程中，有利于参考优秀案例优化个人课程内容。

（3）支持统计公开课程中各类资源数量及公开课程的被引用次数，有利于教师直观了解课程概况。

（4）支持教师查看公开课程申请审核情况，通过不同标签区分公开课程状态，包含审核进行中、已通过、未通过、取消公开等情况，审核未通过的课程支持查看审核建议。

4.我的课程

（1）支持课程列表展示包含但不限于课程名称、课程简介、资源数量、创建时间、更新时间等课程信息。

（2）支持引用标准模板和公开模板到我的课程中，引用时可查看课程基本信息，包含但不限于课程模板名称、课程简介、引用次数等。

（3）支持教师自主设计课程内容，支持在线编辑课程大纲及挂接对应资源，满足教师自定义教学内容的需求。

（4）支持标记教师自主上传的资源，方便教师查看课改内容。

5.支持教师新增自定义的教学课程结构，支持教师在编辑课程时根据课程大纲模板一键导入课程结构，课程大纲导入后支持新增或删除新的节点，支持通过点击课程大纲中的节点导航定位内容，支持课程内容自定义添加，可在课程中添加资源，包括但不限于视频、课件、试卷等，支持多选批量添加。

6.▲支持课程编辑时拖拽课程结构导航中的章节进行顺序调整，支持同级结构之间顺序调整，能够根据学员的不同情况调整做出对应的调整，支持编辑内容实时保存，同步更新课程内容到对应课堂中；将编辑后的课程快速另存为新课程模板，方便教师快速迭代课程版本。
。（提供软件功能截图）

7.支持对教学课程做自定义标签分类，教师在编辑课程时可以修改课程类型标签，支持课堂根据课程标签分类，支持根据课堂状态分

类。

（二）资源库模块

1.支持教师在资源库上传各种自定义的教学资源，包括但不限于视频、课件、图片等，可同时上传个性化资源不少于50个资源，资源会展示在等待上传列表，可对单个资源进行重命名或删除做二次确认，上传过程中显示剩余待上传资源数量及资源上传进度，资源上传完毕出现提示并返回资源列表，每个资源有唯一编码，方便资源快速定位，支持批量上传资源。

2.支持多种题型题库，包括单选题、多选题、判断题、填空题、主观题，题型划分方便管理维护，支持文件导入批量创建题目，也支持在线编辑修改填空题、主观题目并设置答案和解析，支持批量删除题目，在线编辑主观题目支持设置是否允许下载附件。

3.支持教师对资源进行文件夹分类，可新建多个存放资源的文件夹，并支持将上传的资源转移至其他文件夹，方便教师对不同资源做归档分类。

4.支持在线编辑试卷，可在题库根据题型选择题目或文件导入题目，题目选择或导入后，教师可实时查看已选中或删除的题目，方便教师根据不同教学场景编写不同的试卷作业。

（三）教学课堂模块

1.支持创建课堂，支持按照不同课程、班级名称、开课时间区间创建课堂，支持教师暂停、开启课堂，展示课堂的开课时间、结束时间、上课班级等信息。

2.在教学课堂里，教师能够查看当前课堂内学生的学习进度情况、能够查看学生的课堂学习质量，同时支持对每一个学生进行作业赋分，支持查看班级整体的学习进度、班级学生的成绩单，学生个人的学习进度，支持一键批量下载学生成绩单。

3.支持拖拽推送任务功能，教师通过拖拽章节或单个资源至推送区完成任务推送，支持教师改变原有课程的推送顺序，任务推送成功后学生可接收到新任务通知；同时支持拖拽撤回已推送的任务，并有验证码确认防止误操作。

4.支持教师针对不同课堂进行实时课程更新，不同课堂之间互不影响，满足教师把控不同班级间的教学进度的需求，教师更新课程后，学生可查看新推送课程内容。

5.支持针对不同课堂、不同章节设置作业答案推送开关；

6.▲支持教师在单个小节关联仿真系统、添加自定义外部链接，添加后学生可在学生端对应小节直接点击进入，满足教学便捷需求；

（提供软件功能截图）

7.支持教师重置已推送的单个节或小节任务进度，支持自定义顺序或按课程内容顺序进行重置，重置学习进度后学生可重新进行资源学习，不需要重复推送，满足教学中多次练习需求。

8.▲具备防刷视频功能，包含答题模式和验证码模式；答题模式

下教师可在视频的自定义时间点设置题目及答案，学生在观看视频时，看到对应时间点会出现题目，需答题后才能继续观看视频，如果题目答错，随后会再次出现该题目，直至正确答题，支持针对不同课堂开启或关闭答题模式；验证码模式下学生观看视频时，每15分钟会弹出验证码，学生需验证正确才可继续观看视频；（提供软件功能截图）

9.教学设置中支持教师对视频资源进行防挂机模式设置，可自定义开启单个视频资源的防挂机模式，也可以批量设置每个节、每个章的视频，开启模式后关闭视频进度条，可防止学生挂机刷视频观看数量，关闭模式后学生可任意拖动进度条快速学习。

10.支持对课堂内学生发送公告，教师可以实时修改公告内容，同时支持定时发送公告，方便教师提前编辑公告内容，支持查看已读学生名单和未读学生名单，针对未读学生可以发送阅读提醒；

11.支持以排行榜形式显示课堂中学生的累计得分、视频观看情况、弹幕发送情况，得分前三名学生突出显示。

12.支持教师发起课堂能力测试。内置测试模板，支持教师引用模板，支持教师自定义创建测试卷，支持导入试题、导入评语，快速创建测试卷。支持教师自定义设置测试项，可针对每个测试项设置多个测试题组成测试卷；教师可对总分不同分数区间设置评语，支持对单个测试项设置区间评语。

13.▲教师可发起定时测试任务，支持设置具体开始日期时间和结束日期时间，学生在规定时间内可参与测试，教师可实时查看班级已完成度、未完成人数及名单，支持查看每个学生的综合结果分析，支持在线对比学生以往测评结果，可批量导出学生的测评分析报告。（提供软件功能截图）

（四）课程考核模块

1.支持自定义设置考核标准对学生进行考核，提供系统考核方案供教师引用和参考，支持新增或删除考核方案，记录考核方案创建时间和更新时间，支持预览考核方案内容。

2.支持编辑考核方案，提供系统可选考核项有教师自由组合及分配考核占比，支持自定义设置多个考核维度及分配考核占比，支持针对不同课堂引用方案，同时可以根据课堂教学情况定制个性化考核方案，相同考核方案在不同课堂中可以有不同的考核占比。

3.支持从不同维度对学生进行考核评分，可针对不同考核项或课程不同章节对学生进行打分，支持选择不同学生进行批量评分，支持教师修改总表分数后各考核子项中分数对应自动修改，若修改考核项子表中的分数，考核总表分数会对应自动修改。

（五）教学班级模块

1.支持教师创建班级，支持按照所属院系分类班级，教师可删除班级，删除后的班级会记录在回收站，支持导入导出学生信息、支持手动添加学生、支持添加虚拟账号方便教师登录。

2.支持学生通过邀请码加入指定班级、支持邀请码设置审核开关，开启审核后，学生申请进入班级需要教师审核，审核通过即可加入班级，邀请码开启到达失效时间自动关闭，关闭后邀请码失效。

3.支持自定义班级名称、支持查看班级人数及在线人数，支持修改学生信息，支持一键重置密码，支持批量停用、启用、移出学生账号，方便教师管理学生。

（六）教学互动工具

1.支持教师在课堂发起投票、抢答、随机点名、计时、倒计时等教学活动，实时互动。

2.支持多种抢答模式，包含先看题再抢答、先抢答再看题等；教师可提前内置抢答题目，题目中支持嵌入图片，自定义抢答准备时间，支持实时统计抢答工具使用次数和学生参与课堂抢答次数，便于了解学生积极性。

3.支持教师或学生在课堂里发起投票活动，学生发起的投票需通过教师审核，不限制投票题目数量，可自定义设置活动持续时间，支持教师提前结束活动，支持学生实时接收活动信息，投票结束后以条形图形式公布投票结果，显示参与投票的人数、没有参与的人数、没有参与的学生姓名。

4.支持投票内容重复引用，支持保存草稿箱，支持记录保存课堂活动结果。

5.支持发起课堂随机点名活动，单次可随机抽查最多5名学生，支持在全班范围进行点名，支持点名音效，支持选择是否过滤已被抽查过的学生进行点名，如抽查多个学生，依次出现每个抽中的学生姓名。

6.支持教师与学生实时线上互动聊天，支持教师与学生之间进行班级群聊或私聊，支持接收离线消息，支持聊天窗口缩放及随意拖动，可避免遮挡实训内容。

7.▲支持进行在线签到，签到过程中可以实时显示已签到的学生信息。支持倒计时签到模式，开始签到后会进行倒计时，学生需到倒计时时间内完成签到。签到结束后显示签到人数以及未签到的学生姓名；支持按月份、按学生统计、签到定位签到记录，支持按时间区间批量导出签到记录，协助教师快速完成考勤统计。（提供软件功能截图）

三、学生端

（一）任务学习模块

1.支持实时接收老师发布的任务通知，学生接收到任务会有实时弹窗提醒，任务按照是否已完成进行分类，支持记录学生任务完成情况并以图形直观呈现。

2.支持任务导航快速定位，学生点击任务列表的导航栏，可快速定位到对应任务位置，任务学习完成后可重复查看学习，巩固自身知

1	财税代理服务实践教学平台	<p>识。</p> <p>3.平台课件支持调整学习窗口显示模式，支持调节课件页面比例，支持选择页面移动方向，支持多样型翻页模式，支持提供课件侧边栏导航，便于快速定位内容完成跳转；支持应用智能标签定义课件学习状态，完成学习时课件标签自动更新为已学习，有利于学习资源分类。</p> <p>4.▲支持学生在视频模块发送弹幕，同一用户两次发送弹幕时间间隔不少于15秒，防止恶意刷屏；支持设置弹幕字号、颜色、方向，支持调整弹幕速度及透明度，支持学生主动关闭视频弹幕。（提供软件功能截图）</p> <p>5.具备防刷视频功能：首次观看视频不允许快进；完整观看完视频后则会出现进度条，允许拖拽进度及倍速观看视频，供学生二次复习；支持对视频设置防挂机模式，在视频播放中间节点，需验证通过才可继续观看视频。支持视频观看记忆功能，退出后重新观看视频，提示上次观看位置，可以直接点击跳转到上次观看位置。</p> <p>6.支持学生资源库中展示课堂里的所有已推送资源，支持按章节进行资源分类，支持按照资源类型进行分类，方便学生查阅学习已完成的任务资源。</p> <p>7.教师推送考试任务后，支持学生在线答卷，答题中可标记题目。支持学生完成试卷后系统自动判断客观题、填空题对错，并且实时打分，支持教师对主观题进行审查赋分。</p> <p>（二）笔记、讨论区模块</p> <p>1.支持学生和教师在课堂内进行讨论，且教师发言置顶，支持学生删除自身错误发言，支持教师查看学生互相交流的问题讨论，教师可进行回复、点赞等操作，同时教师也具备删除帖子的权利，防止部分学生扰乱社区秩序。</p> <p>2.支持学生个性化笔记，支持针对不同课堂资源做笔记，支持笔记汇总可方便查阅，笔记仅个人可查看。</p> <p>（三）通知功能模块</p> <p>支持实时消息通知提示，包括但不限于任务通知、审核通知、评论回复通知等，支持保存消息通知记录，支持接收离线通知，支持一键清空记录。</p> <p>（四）画板工具</p> <p>支持在线画板功能，学生可在线新建画布进行画图，画板工具包含调整画笔粗细、插入线框图、调整笔触颜色、插入文字、调整文字大小、粗细及字体格式、撤销或重做上一步操作、一键清空画布、导出图片。支持图片在线保存至图片库，保存的图片后可通过图片库调出进行二次创作。</p> <p>四、财税业务系统</p> <p>（一）CRM客户关系管理系统</p> <p>1.支持使用教学账号登录CRM系统，提供商机管理、客户管理、</p>
---	--------------	--

合同管理、代账服务等业务流程，帮助用户掌握客户关系管理业务。

（提供现场演示）

2.支持进行商机管理，商机信息包括客户来源、客户名称、联系人、联系方式、省市地址、意向产品、所属部门、分配客户经理。

3.支持进行客户管理，客户信息包括客户名称、统一信用代码、纳税性质、是否有税控盘、联系人、联系方式、省市地址、合作情况、所属客户经理、联系人与联系方式等。

4.支持进行合同管理，合同信息包括合同编号、客户名称、签约日期、合同期限、服务类型、服务价格、已收款金额、成本计算等。

（二）仿真发票验证系统

1.高度还原国家税务总局全国增值税发票查验平台，为用户提供真实的发票查验操作环境。

2.支持查验发票类型为增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子普通发票等发票类型。

（三）仿真发票认证系统

1.高度还原增值税发票综合服务平台，为用户提供真实的发票认证操作环境。

2.支持使用教学账号登录发票认证系统，为符合教学场景多样，支持选择税款所属期、开票时间等进行发票查询，支持同时选择多条发票信息进行勾选，会统计勾选份数、合计金额、合计税额、有效税额等。

3.支持下载发票文件进行操作后上传平台完成批量勾选发票；支持当前属期数据统计，在线申请统计后进行统计查询，并展示当前属期数据统计，支持在线签名确认完成勾选统计，提示支持撤销统计。

4.支持在线查询不同税款所属期对应的发票信息，支持查询未到勾选日期发票。

5.内置不少于4个企业数据。

（四）仿真发票开具系统

1.高度还原增值税发票开票软件，为用户提供真实的发票填开操作环境。

2.支持使用教学账号登录开票系统，支持在线填开发票，操作流程高度还原，支持双击选择内置购买方信息、商品信息，同时支持自定义填写购买方、商品信息、金额、数量等。

3.支持查看客户编码信息、货物与劳务编码信息等；支持在线预览已开发票信息；支持发票库存查询。

4.支持实现申购发票流程，支持开具增值税电子专用发票、增值税电子普通发票两种发票类型。

（五）仿真税务系统

要求提供仿真税务系统满足税务申报操作环境，至少包括国家税务总局电子税务局平台、自然人电子税务局平台，满足教学活动需求；税费申报及缴纳业务支持增值税申报、增值税附加税申报、企业所

得税申报、企业所得税季度预缴、附加税税种、社保的申报流程；支持提供税务登记套餐操作流程，包含票种和最高开票限额核定、存款账户报告、财务制度备案、纳税人资格认定等流程。开票业务支持蓝字发票开具、红字发票开具、纸质发票开具、开票信息维护等。

（六）仿真个税申报系统

1.高度还原自然人电子税务局平台，为用户提供真实的个税申报操作环境。

2.支持使用教学账号登录个税申报系统，内置企业信息以支持教学活动。

3.支持选择税款所属期、切换单位等方式进行申报。

4.为满足教学需求，内置了企业人员信息，支持统计申报人数、收入总额、应补退税额等；支持对申报表进行发送申报、获取反馈等操作，可查看申报表的申报类型、申报状态。

（六）仿真企业信息公示系统

1.高度还原国家企业信息公示系统，为用户提供真实的企业信息查询操作环境。

2.支持模糊搜索。

3.支持在线注册与登录企业联络员账号，支持企业联络员信息变更，支持企业联络员进行工商年度报告填写并公示。

（七）云记账系统

1.内置不少于3套账套，包含科目信息、年初数值、记账凭证、账簿信息、资金报表等信息。

2.支持账套设置，可查看或修改单位名称、所属行业、会计准则、增值税种类、启用年月等帐套信息，可查看或设置帐套权限人员，包含财务负责人、记账会计、审核会计、出纳。

3.▲支持记账会计手动录入凭证；同时提供导入excel模板，支持批量导入凭证，并对导入信息进行检测，凭证信息录入错误无法导入并提示错误信息。（提供软件功能截图）

4.支持记账会计对记账凭证进行打印、修改、提交审核、删除等操作。

5.支持审核会计对记账会计提交的凭证进行审核，录入审核意见及审核备注，通过审核的凭证，系统会将对应的记账数值依照相关科目计入账簿和报表中。

6.支持出纳对资金相关凭证进行审核，录入审核意见、备注，通过审核的凭证，系统会将对应的记账数值依照相关科目计入账簿、报表和日记账中。

7.支持记账会计进行期末结转，可查看所有期末未处理事项，并根据操作详情进行批量处理，当前期所有事项处理完成后，可记账结转至下期。（提供现场演示）

8.支持会计科目设置，建账指定会计准则预置的科目不可删除和修改；支持新增2~4级子科目，新增的科目支持删除和修改；已有记

账数据的科目不可删除和修改。

9.支持期初设置，期初科目实时对应科目表增删，录入数据后实时保存，可通过试算平衡查验数据准确性。

10.支持查看账簿、报表信息，可导出表格到本地。

五。费用管控业务云系统

（一）账户设置

1.支持用户自主修改个人用户信息，包含姓名、出生日期、性别、QQ号、手机号、紧急联系人信息等。

2.支持用户自主维护个人报销银行账户信息，包含币种、户名、开户行、银行账户等信息。

（二）基础数据

1.城市区域等级：支持设定和管理不同城市或区域的等级，用于后续的费用计算或政策应用。

2.收支项目：支持记录和管理公司的所有收入和支出项目，帮助清晰掌握公司财务流动。

3.供应商：支持记录公司的供应商信息，包括供应商的基本资料、银行账户、类型等。

4.开户行：支持记录和管理公司在不同银行开设的账户信息，方便进行资金管理和转账操作。

5.行程项目-费用标准-收支项目对照表：支持设定不同行程项目下的费用标准，并与收支项目进行对应，确保费用计算的准确性。

6.预算科目：支持设置公司的预算分类和科目，用于预算制定、审批和监控。

7.开票单位黑名单：支持记录不诚信或存在问题的开票单位，提醒员工避免与这些单位合作。

（三）费用管理中心

1.费用报销台

（1）系统预置出差申请单/通用申请单，用于业务事前申请，包含事项申请和费用申请；支持联查申请单关联的报销记录。

（2）系统预置差旅费报销单/通用报销单，用于业务报销，支持关联申请，关联借款等。

（3）系统预置借款单/还款单，用于日常借款操作，支持关联申请单借款，支持联查核销借款、还款记录；

（4）支持报销时关联发票明细数据，并自动填充报销明细信息。

（5）支持同单位和跨单位的进行费用分摊；支持统一分摊，也支持按费用明细分摊；支持批量导入分摊明细数据。

（6）▲支持费用预提业务，支持整单核销及部分核销，支持报销时核销预提，支持直接红冲预提，也支持在报销时自动完成红冲预提；支持联查核销记录。（提供软件功能截图）

（7）支持报销人提单界面智能提醒（如金额不等、超标等情况

），不符合要求时支持在单据界面进行预警提醒或者控制不允许提交单据，减少人工审核工作量。

2.个人单据：员工查看和管理自己提交的所有费用报销单据，包括提交、制单、暂存等状态。

3.查询单据：提供多种条件查询功能，允许员工或管理员按单据编号、金额、申请人单位、事由、审批状态、日期等条件查询费用报销单据，支持数据查询、导出。

4.票夹管理

（1）支持对已采集的发票进行自定义分类、移动、删除、查询等操作。

（2）支持一张发票多次报销，支持报销时关联发票明细数据，同时在我的票夹对不同报销状态的发票进行分类管理和控制。

（3）▲针对人员离职时发票仍未报销场景，支持员工自主转移发票持有人及财务人员批量转移发票操作，并可以查看每次详细的转移记录。（提供软件功能截图）

（4）支持发票台账数据查询、导出。

5.▲委托报销（用户/管理）：报销员工委托他人登陆系统录入借款报销单据，完成借款报销业务的全过程；支持设置在特定的时间范围内，由其他人员代理自己进行具体交易类型的报销单据录入；支持管理员批量设置委托报账关系，可按人员、或按部门、或按角色批量设置特定交易类型及特定时间范围内的委托报账关系。（提供软件功能截图）

6.发票查询：通过发票号码、开票日期等信息查询发票详细信息，确保报销发票的合规性。

7.▲关账：支持财务年中/年终/月末关账需求，关账是指用户在某一时间节点关闭财务账户的行为动作，目的是在关账后，用户无法进行任何单据申请、报销等业务；支持灵活设置特殊单据放行等业务场景。支持关账后的反关账操作，反关账后，用户可继续正常报账。（提供软件功能截图）

8.发票规则设置

（1）发票合并规则：支持设置员工将多张相关发票合并成一张单据进行报销。

（2）开票单位黑名单：为防范财务风险，确保报销合规性，记录并限制不可信赖的开票单位。

（3）发票收支项目对照表：支持发票费用与公司内部收支项目准确对应，为财务分析和预算控制提供基础数据。

9.基础设置

（1）借款控制：通过对象、控制类型、借款总额、借款天数以及结算方式对借款单的保存、提交进行控制；支持按照强控和柔控两种方式进行控制。

（2）单据控制规则：支持根据组织、部门两级设置针对收支项目的单据控制规则约束关系及适用范围。

（3）费用标准：支持设置费用标准，可根据组织架构、出差地点、员工级别等多维度设置差旅费用及其他费用的标准额度，对不符合标准的业务发生情况提供强弱管控，并支持多重校验方式及预警提示；支持按不同部门、职级或者角色定义报销标准；支持在单据上按照报销人匹配的交通费用标准、酒店住宿金额标准和差旅补贴标准。

（提供软件功能截图）

（4）参数设置：支持企业个性化报账管控的参数设置，如报销是否强制必须关联申请，是否允许关联他人申请、借款等设置。支持按全局、集团、组织三个层级设置参数控制值。（提供软件功能截图）

六、课程资源内容

（一）课程内容

1.业务认知，包括但不限于描述代理记账公司和常见岗位设置，讲解代理记账业务流程，并进行团队组建。

2.财税营销，包含商机甄别、合作沟通、服务价格及报价函、签订服务合同、维护客户关系的案例教学PPT、项目实训手册和教学工具、习题试卷。

3.财税代理准备工作，包含资料交接、发票申领与分发、建立帐套场景的案例教学PPT、项目实训手册、习题试卷。

4.发票业务办理，包含开具蓝字发票、开具红字发票、发票查验、发票认证场景的案例教学PPT、项目实训手册、习题试卷。

5.票据采集与凭证制作，包含采集票据并生成凭证、审核票据并生成凭证、制作记账凭证、利润结转及生成报表、云记账系统综合实训场景的案例教学PPT、项目实训手册、习题试卷。

6.纳税服务，包含申报增值税与附加税、申报季度预缴所得税、申报年度汇算清缴所得税、申报社保和申报个税场景的案例教学PPT、项目实训手册、习题试卷。

7.会计档案装订与移交，包含打印及装订资料、财税代理服务结束场景的案例教学PPT、项目实训手册、习题试卷。

8.工商服务，包括但不限于企业名称申报、企业设立登记、代办一般纳税人认定、代办工商变更与注销、代办税务变更与注销、代办企业异常处理、代办工商公示与工商年检、代办各类资质等业务的案例教学PPT、项目实训手册、习题试卷。

（二）财税服务财务机器人教学案例

1.财务机器人案例包括在发票查验、个人所得税申报业务场景，提供案例教学PPT、业务资源、视频等教学资源。

2.支持流程设计器在对应业务场景机器人下使用，支持在业务梳理和分析、编制自动化需求、RPA流程设计、应用与改进教学环节中支持教师端查看学生完成情况。

	<p>3.支持在RPA流程设计环节，提供流程卡片池供学生选择使用，支持拖拽的形式完成设计。支持学生保存进度功能，可对其重复修改，学生点击提交按钮后，不允许修改该任务内容。支持甄别RPA流程设计是否正确，要求甄别答案不唯一，内置答案1至3种，满足一题多解，多元化教学。支持在学生端标识正确流程环节，区别正确与错误内容，并显示该教学任务成绩，支持一题多答案的情况，学生可以切换查看不同的答案。（提供现场演示）</p> <p>4.支持机器人任务甄别机器人运行结果是否正常，并在学生端显示正确及错误，如有错误予以提示错误内容；并反馈与显示RPA机器人开发成绩。支持下载本地判分插件，甄别RPA机器人程序。能够限制学生账号提交次数，至多可甄别次数5次，超出上限后教学平台不再对其成绩识别，方便教师对教学进度管理。（提供现场演示）</p> <p>（三）财税服务实训活动</p> <p>1.提供全电发票开具典型任务，提供企业开票业务流程课件等学习材料，学生结合任务导向可登录仿真税务系统，在系统中维护开票信息及开具全电发票，学生提交实训结果后系统可进行甄别校验并反馈甄别结果，对学生开具的发票进行错误标注，方便学生查缺补漏，同时支持重复练习，通过反复训练提高学生对业务的掌握程度。（提供现场演示）</p> <p>2.提供票据智能采集典型任务，支持学生在云记账系统中智能采集进项发票、销项发票，可对采集到的发票进行单独或合并一键生成凭证，学生根据实训活动要求提交实训结果后，系统可自动甄别并反馈作答情况，根据业务要求将错误内容重点标注，同时提供参考答案供学生对比学习。</p> <p>3.提供企业所得税季度预缴申报典型任务，支持每个学生独立操作企业所得税季度预缴申报流程，学生根据实训活动要求完成企业所得税申报后同步保存申报数据，系统可对学生提交的实训结果进行甄别，申报错误的数会进行标注，同时提供正确申报数据帮助学生理解。</p>
	<p>一、平台整体要求</p> <p>1.基于J2EE平台，采用B/S架构，使用java开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。</p> <p>2.采用灵活可管理的模块架构，客户可以轻松集成其他外部系统和模块（通过系统），同时可以启用/停用系统内各模块。</p> <p>3.支持主流数据库，如：Mysql5.6。</p> <p>4.系统所有操作通过Log4j记录操作日志,使用Redis缓存加快速度；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务。</p> <p>5.以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统的模块化和可配置化；通过对系统不同层次的管理保证系统的稳定性、兼容性。</p> <p>二、教师管理端</p>

1.个人中心：支持修改个人信息，包含姓名、院校名称、个人简介等；支持修改重置登录密码。

2.▲我的班级：可以根据私有产品、公开产品、授权产品不同类型选择创建教学班，并输入班级人数上限初始化教学班，随后自动生成加入教学班所需的随机邀请码，学生可通过邀请码加入实训班级；班级状态按照进行中、已关闭进行分类，支持删除教学班，删除后学生无法加入。（提供软件功能截图）

3.▲一键切换学生端：无需另外登录账号，教师端页面可一键切换为学生端页面，账号仍为教师账号，方便老师教学过程中快速进行实训操作演示及教学内容展示。（提供软件功能截图）

4.下发实训任务：支持教师根据教学进度进行实训任务下发，支持任务列表展示课程待发送或已下发任务。

5.标注答案：支持教师查看课程中所有已关联的测评题目及其参考答案。

6.▲活动权限管理：支持批量开启或关闭实训活动、课堂测验参考答案，开启后学生可查看参考答案；实训活动支持重复作答，以最后一次提交作答为准，支持关闭实训活动重复作答，关闭后不允许再次开启。（提供软件功能截图）

7.活动成绩单：支持查看实训活动、理论评测的完成情况，包含讲次名称、任务名称、活动名称、总分、提交人数、完成度、班级平均分、活动得分、排名。

8.学生成绩单：支持查看学生实训成绩，包含流程设计、填空题、分类题、提交Excel、决策单、对话决策、总得分。教师可直接查看学生实训活动作答内容及完成情况，有效了解学生学习成效。

9.学习进度：支持查看所有章节任务的班级学习进度，统计标识出未完成的任务的学生名单，便于教师管理教学进度。

10.实训考核成绩：支持教学过程中，根据考核方案实时计算教学班学生的各项成绩及总成绩，支持教师进行手动批量评分，并支持导出总成绩excel文件到本地。支持调整经营成效评分权重。

11.虚拟时间：支持教学修改系统虚拟时间，根据教学需要，切换虚拟教学日期。

三、学生实训端

1.企业信息：支持查看实训案例企业信息，包含企业基本情况、公司定位、主要产品与服务、公司组织架构、公司开票信息。

2.企业经营成效：根据实训活动完成情况，结算综合经营指数、运营决策成效，总分、排名。同时支持体现负面影响、惩罚影响系数，直观了解学生实训过程中扣分因素，确保学生企业经营成效质量。

3.任务中心：支持学生实时查看教师下发的实训任务，支持网页直接浏览课件、案例资源、课堂测验、实训活动等。

4.流程梳理活动：支持学生作答时以从流程卡池中拖拽流程卡到设计区域的形式完成答题。支持流程设计区域初始状态为空白，学生

选择拖拽常规流程或分支流程卡后可自动连线形成流程图。支持多答案甄别，内置答案1至3种，满足一题多解。系统自动匹配最佳答案，并在教师端可查看分数情况。（提供现场演示）

5.分类决策活动：根据业务背景及项目文件，支持将信息拖拽分类至指定区域，提交后显示决策得分。

6.对话决策活动：根据业务背景及项目文件，支持模拟与客户进行沟通决策，选择不同对话选项可触发客户不同的对话，错误对话会造成负面影响，对话框支持接收或发送附件图片，便于理解客户需求。（提供现场演示）

7.表单实训活动：根据业务背景及项目文件，支持跳转业务系统进行表单真伪查验，支持下载excel模板答题，上传excel文件后支持看到excel甄别结果及答案，错误内容标记未灰色。

8.理论测评：支持学生在线完成理论测评，包含单选题、多选题、判断题。答题过程支持上一题、下一题切换，自动保存答题记录，完成测评提交后，支持错误答案重点标示，同时可查看成绩、答案和解析。

9.实训总结：支持学生在线提交实训总结，提供实训总结格式模板及文字格式排版工具，学生可参考模板填写实训总结。

10.学习评价报告：自动生成学生学习评价报告，分为学习情况、工作能力、课程得分、能力分布等维度，包含条形图、圆环图、堆积图、雷达图等可视化图表呈现。

四、企业信用信息公示系统

1.高度还原国家企业信用信息公示系统，为用户提供真实的企业信息查询操作环境。

2.支持模糊搜索。

五、人才招聘网站

1.内置不少于2万条招聘者简历信息，以支持教学活动。

2.支持根据不同标准如职位类别、工作经验、期望地点和专业技能等进行候选人搜索和筛选。支持展示了候选人的个人信息、期望职位、特点和活跃度统计，以及他们的简历被浏览和下载的次数等信息，支持下载应聘者简历的Word文档。（提供现场演示）

六、行政人事系统

1.组织架构：支持添加部门，需填写组织ID、上级部门、部门名称、部门负责人、部门电话等内容，支持创建下级部门不少于5个级别，支持编辑及删除部门。

2.企业员工：支持基于组织部门添加企业员工，需填写员工ID、姓名、性别、手机号、电子邮箱、所在部门、岗位职称、入职时间、员工类型、学历、专业、毕业时间、开户行、银行账户等信息，支持下载Excel表格模板批量导入员工，支持根据员工状态、员工类型筛选搜索员工，支持编辑及删除员工。

2	<p>中小企业管理 管家实务实践 教学平台</p>	<p>3.▲离职档案：支持基于企业员工添加离职档案，需填写员工信息、离职日期、离职原因；支持选择离职员工后，系统自动获取其员工ID、所在部门、部门负责人；支持编辑及删除离职档案，删除离职档案后即可恢复在职状态。（提供软件功能截图）</p> <p>七、合同管理系统</p> <p>1.合同查询：支持用户通过合同编号、合同名称、业务类型和签订金额等条件进行查询和筛选或使用重置按钮清除查询条件。系统展示了合同列表，包括序号、合同编号、合同名称、合同类型、业务类型、签订金额以及相对方名称，并提供查看和删除合同的操作选项。（提供现场演示）</p> <p>2.合同录入：支持常规合同目录导入和合同导出功能，以便于用户进行进一步的分析和记录。</p> <p>3.▲合同查看：合同录入、查看功能支持用户编辑合同的多个关键字段，包括合同编号、合同名称、项目名称、合同类型、合同业务类型、合同生效条款、是否需要进度确认、经办人单位、合同状态、合同签订日期、合同开始和结束时间、合同签订金额以及金额的大写形式。还提供了合同说明和违约条款说明的文本输入区域、相对方信息以及附件管理功能，可以上传、下载和删除相关附件。（提供软件功能截图）</p> <p>八、仿真国家税务总局省电子税务局</p> <p>1.支持提供仿真税务系统满足税务申报操作环境，支持蓝字全电发票开具、发票查验、发票交付、发票勾选认证（全电）、企业增值税及附加税申报、企业所得税申报、印花税申报、社保申报流程，满足教学活动需求。</p> <p>2.支持使用教学帐号登录电子税务局系统，支持在线填开蓝字全电增值税专用发票、蓝字全电专用普通、纸质增值税专用发票、普通发票等，操作流程高度还原，支持双击选择内置购买方信息、商品信息，同时支持自定义填写购买方、商品信息、金额、数量等。（提供现场演示）</p> <p>3.支持在线预览已开发票信息，支持维护开票信息，包含项目信息维护、客户信息维护。</p> <p>4.支持对可用授信额度、纸质发票数量、已开具金额和累计税额的实时监控，以及对总授信额度和发票数量的统计，帮助用户掌握发票使用情况。</p> <p>5.支持查看最近开票记录，包括不同种类的发票，如纸质发票和电子发票，以及增值税专用发票和普通发票。每条发票记录都显示了发票号码、发票代码、价税合计金额。</p> <p>九、知识社区</p> <p>1.知识库：内置丰富中小企业管理管家行业知识资源，包含行业研究报告、行业案例集、法律法规等共不少于20个资源文档。</p> <p>2.共享文档：支持上传共享文档，打造知识共享社区，满足个性</p>
---	-----------------------------------	---

化教学需求，上传文档可支持浏览器在线浏览或下载至本地查看；支持按照文件名称、文件标签、小组名称、上传者、上传时间等关键词筛选查询。

十、课程资源内容模块

1.企业管家与运作内容模块：企业核心业务及关键要素，完成多项核心业务流程设计，包括但不限于以下内容：

- （1）初识中小企业管家：中心企业管家概念认知。
- （2）企业业务与运作：企业的核心业务流程、组织结构、市场定位、资源管理等关键要素。
- （3）企业工作流程：基于企业核心业务，进行招投标流程、合同管理流程、开票业务流程、企业资质管理流程、人事管理流程等流程设计。

2.开票业务筹划内容模块：依据最新税收优惠灵活开票节税，并严格管理发票，熟悉异常处理、错填应对及红冲流程，包括但不限于以下内容：

- （1）合同开票决策：根据给定的合同文件，作出开票决策的初步判断，与客户沟通过程的技巧。
- （2）项目开票策略制定：基于小规模纳税人身份、最新税收优惠政策，从节税和税务筹划的角度灵活调整开票策略。
- （3）项目开票异常处理：收到业务/财务人员的反馈，需处理因客户退货、发票信息错误、发票遗失等导致的发票异常问题，并进行异常处理应对。
- （4）开票额度与调整：在日常运营中，公司可能会遇到月度开票额度不足的情况，采取额度管理与策略调整措施，确保业务开票需求得到满足。制定有效的额度管理。
- （5）企业开票数据分析：对公司过去至少六个月的开票数据进行整理与分析，提取有价值信息。基于软件服务企业的业务背景，总结项目开票特点以及软件项目退税业务的关键环节。

3.企业资质策略内容模块：企业资质认定最新政策及其申请流程，包括但不限于以下内容：企业资质认定与筹备：明确自身条件，对照资质标准，制定详细的筹备计划，确保材料齐全、合规。

4.合同管理决策内容模块：各类合同的基本要素与起草规范，以及谈判技巧与风险识别，合同纠纷的解决途径和程序，确保合同的有效执行，包括但不限于以下内容：

- （1）合同规范与关键要素：不同类型的合同，如销售合同、采购合同、劳动合同等，以及合同中的基本要素，如合同当事人、合同标的、合同条款等。
- （2）软件服务合同审核决策：合同起草的规范和要点，包括合同格式、条款的明确性、合同附加条款等。
- （3）合同履约变更与应对：基于采购合同、销售合同中的谈判中的技巧与决策影响要素。

		<p>(4) 纠纷预防与应对策略：典型合同的风险识别，合同纠纷解决的途径和程序，包括但不限于协商、调解、仲裁、诉讼等。</p> <p>5.人事组织规划内容模块：企业招聘流程，简历筛选、面试评估技巧，劳动合同签署及入职手续，招聘合同内容合法合规，明确条款及福利待遇，包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 招聘与录用决策：招聘职业描述与面试种类，明确岗位要求、确定人员数量和职位要求。</p> <p>(2) 薪酬统计与分析：简历筛选的方法和技巧，面试技巧并能够评估候选人的能力、经验和适应性，包括但不限于面试问题设计、评估指标设定、面试者筛选等。</p> <p>(3) 企业文化建设、劳动关系管理：劳动合同的要求和内容，签署招聘合同并办理入职手续，合同条款、薪资福利待遇。</p> <p>6.经营数据分析内容模块：项目毛利核算、业绩管理、销售数据分析、成本控制及费用分类等关键经营财务管理技能，包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 销售数据整理与分析：了解业绩确认办法与内部管理制度，常用的销售数据分析方法（趋势分析、比较分析、地域分析等），编制销售数据汇报，汇报的结构和内容要点。</p> <p>(2) 合同成本与控制策略：项目毛利的核算方法，时间价值的概念及基本成本控制知识。</p> <p>(3) 经营费用统计与控制：掌握如何对费用进行归集和分类（如差旅费、采购费等）。按照规定进行合理统计。</p> <p>(4) 现金流管理决策：掌握经营活动产生的现金流量（销售收入、项目采购支出、项目商务费用、税费支出、运营费用等）。</p>
--	--	--

采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）：

序号	标的名称	具体技术（参数）要求
		<p>1.系统可互联至车站模拟系统的IBP综合后备盘、列车自动监控系统 and 综合监控系统软件，实现系统的自动控制、综合监控系统的监视以及综合后备盘的应急控制功能。系统采用计算机建模技术和虚拟现实技术，构建出虚拟的三维数字化站台视景，可观看站台门开和关，列车的到站、离站以及应急情况下的站台门操作，并且虚拟三维视景与实物站台门控制设备进行互联，既能实现站台门的控制逻辑，也能保证操作手感的真实性，配合实物设备使学员在三维视景中体验到逼真的现场沉浸感。三维虚拟站台视景应运行流畅，无卡顿，面向铁路行业的三维GIS虚拟视景路网信息系统平台技术应先进成熟、稳定，满足站台门三维虚拟视景的实训要求。</p> <p>1.1▲三维虚拟站台视景应运行流畅，无卡顿，面向铁路行业的三维GIS虚拟视景路网信息系统平台技术应先进成熟、稳定，满足站台门三维虚拟视景的实训要求。</p> <p>2.发生站台门故障时，要按照“先通后复”的原则进行处理，满足</p>

1	虚拟站台门平台	<p>以下实训内容。</p> <p>（1）单门关门故障先期处置：列车进站完成乘客乘降作业后，关门时遇1个站台门无法正常关闭，门头灯常亮；</p> <p>（2）单门开门故障先期处置：列车进站开门时遇1个站台门无法正常开启；</p> <p>（3）多门关门故障先期处置：列车关门时遇2个以上多节列车对应站台门无法正常关闭，故障门门头灯常亮；</p> <p>（4）多门开门故障先期处置：列车进站开门时遇2个以上多节列车对应站台门无法开启，门头灯不亮，且列车未收到站台门“关闭且锁紧信号”。</p> <p>3.裁判长终端，装置能够实现终端管理、终端监控、任务管理、课程管理、试卷管理、成绩管理、学员管理以及教员管理功能。能够查看考试信息、考试成绩、操作记录，并可以对信息进行输出打印。</p> <p>系统能够全方位监管、控制和系统维护任务，从设备的运转前准备到培训结束后的数据处理、操纵评价，从培训试卷编辑到试卷的下发，均通过教员管理终端操作完成。</p> <p>系统应该包括如下功能（提供以下功能视频演示）：</p> <p>（1）在主界面可以同时加载多个模块例如应急火灾处置模块及TVM模块，各个模块可以单独启动程序及开始比赛，也可以统一启动各个模块程序及开始比赛。</p> <p>（2）在成绩查询主界面可以通过日期筛选方式对学员成绩单进行查找，在界面中设置刷新按钮，点击刷新按钮可以加载出最新成绩单。</p> <p>（3）试卷显示界面只显示当前最近的20个试卷成绩，点击更多信息按钮可多加载显示20个试卷成绩。</p> <p>（4）可对总成绩单、计算机评分总成绩单、语音识别总成绩单、人工评分总成绩单、时间统计和各个任务的计算机评分表及语音识别评分表。</p> <p>（5）每个成绩单都可以进行操作记录和提交记录的查询。</p> <p>（6）在操作记录界面可以通过时间和题目进行筛选，查看单个任务的操作时间、操作任务、操作员、联控角色及联控内容。</p> <p>（7）在提交记录界面可以通过时间和题目进行筛选，查看单个任务的操作时间、操作题目、操作步骤、得分情况及结果描述。</p> <p>（8）成绩单界面应具备打印功能，可以对总成绩单、各个分项成绩单、操作记录及提交记录进行打印。试卷编辑模块可以对试卷进行添加和删除操作，还可以对编辑好的试卷进行重新编辑。试卷编辑过程中可根据业务分类对任务模块进行不同分数的配比。</p> <p>4.多媒体教学系统，采用动画和交互方式，讲解OCC调度中心各岗位职能、派班室各岗位职能、车辆段信号楼各岗位职能、列车驾驶员出车作业标准、派班员作业标准、车辆段调度员作业标准、行车调度员作业标准、站务员作业标准、车控室人员作业标准。（提供功能</p>
---	---------	---

		<p>视频演示)</p> <p>1.包括虚拟灭火设备和手摇道岔区域，灭火设备整体高度不低于1900mm，宽度不低于920mm，一体化设计，系统采用三维建模技术、三维交互技术和三维引擎技术，构建出一个完整的全三维地铁车站作业环境，须满足以下功能要求：</p> <p>(1) 触摸屏上显示地铁车站出口、扶梯、电梯、车控室、TVM、闸机等视角切换按钮，可以一键切换。</p> <p>(2) 三维车站系统的着火场景，一键推送到虚拟灭火综合仿真考培系统后，二者场景一致。</p> <p>(3) 切换到三维IBP盘视角，可对IBP盘任一按钮进行操作。</p> <p>(4) 可在三维车站环境的站层图中进行位置跳转，可以进行客运组织以及客运组织恢复等相关操作，进行扶梯的启停、火灾的隔离、综合监控系统的操作以及IBP盘的操作等。</p> <p>(5) 系统能够模拟站厅A端TVM着火应急处置、站厅A端TVM着火应急处置、站厅付费区书报架着火应急处置、站厅付费区书报架着火应急处置等现场应急处置情景。</p> <p>2.主要包含虚拟灭火综合仿真考培系统主机柜、火灾场景显示设备、灭火器及充电底座、控制终端等，配备多种类型的电子仿真灭火器。培训考核包括穿戴消防战斗服，灭火以及站台或站厅火灾任务的客运组织和客运组织恢复。应能在三维车站场景大屏体现动态火焰燃烧，通过触摸屏的形式进入到车控室查看火灾工况并进行状态确认，在三维环境中可点选对讲机、防护背心等防护设备、停梯操作，在真实环境中穿戴安全防护设备、选择灭火器，通过虚拟灭火屏完成灭火过程。</p> <p>设备要求：(1)虚拟灭火主机柜采用一体式灭火机柜，满足大屏显示设备安装需求，柜体采用环保静电喷塑，涂层外观均匀，设备整体高度不低于160cm，宽度不低于130cm；(2)配备1：1尺寸的灭火器，包含CO₂电子灭火器≥3个，干粉电子灭火器≥3个，水基电子灭火器≥1个，泡沫电子灭火器≥1个，四种电子仿真灭火器共计≥8个，并配备智能充电底座≥1个；(3)火灾场景展示终端：通过三维形式展示出火灾场景，通过智能化改造能够自动识别灭火人员站位是否正确，并能够实时监测灭火人员距离火灾为位置的距离。</p> <p>功能要求：(1)具备智能化人机交互功能，可自动判断所选择灭火器种类、检查、拔销、所处风向、寻找风口等灭火方法是否正确，自动打分。(2)可以显示站台、站厅等不同的火灾场景：站厅A端TVM着火、站厅B端商铺着火、站厅付费区书报架着火、站台B端垃圾桶着火，并完成相应火灾应急处置实训。(3)采用人体骨骼识别技术，能够准确识别操作人员的肢体动作，屏幕上能够跟随显示人体骨骼变化，三维场景中第一人称位置应跟随操作者位置移动而同步发生变动。(4)系统识别操作者使用灭火器的种类，并实现根据操作者的灭火操作，火灾情景实时动态变化；整机一体化，自动识别使用者灭火器选择正确</p>
--	--	---

2	虚拟灭火设备平台	<p>与否；(5)操作人员手持灭火器由远及近，屏幕上有相应的距离提示，红、绿色“十字型”对标提示。(6)虚拟灭火安全用具综合仿真考培系统主机柜采用一体式灭火机柜，满足大屏显示设备安装需求，柜体采用环保静电喷塑，涂层外观均匀；</p> <p>配套消防备品柜及备品：（1）文件柜（≥1个）：高*宽*深≥1850mm*850mm*390mm（高宽深±10mm），玻璃柜门,用于放置消防备品。（2）消防战斗服（≥1套）：包含头盔、腰带、手套、防护服、鞋子等设备。（3）消防灯（≥1个）：材质：铝合金，流明250LM，光档：四档调节（超强光、强光、普光、爆闪）防护等级：IP68（4）消防应急包（≥1个）：规格42cm*32cm*13cm。（5）消防员呼救器（≥1个）：防爆PC外壳，具备声光报警功能。（6）消防腰斧（≥1个）：黑色，刃口锋利高碳钢锻造，防滑绝缘手柄。</p> <p>3.系统模拟车站站厅层和站台层的现场火灾场景，对TVM、商铺、书报架、垃圾桶等物品着火后，应按照“准备工作、确认火灾报警、客运组织、消防灭火、客运组织组织恢复、确认结束”的作业程序，选用正确型号的灭火器进行火灾处置实训。包括站厅A端TVM着火、站厅B端商铺着火、站厅付费区书报架着火、站台B端垃圾桶着火的实训内容。</p> <p>4.手摇道岔区域：采用实物15Kg/m单开道岔2.4米的岔尖及道岔移动平台，道岔按设计标准组装，扣件位置正确、齐全、有效，各部螺栓扭力矩在规定范围内，尖轨操动灵活、贴靠。采用ZD6真实电动转辙机，主要由电动机、减速器、自动开闭器、主轴、动作杆、表示杆、移位接触器、底壳及机盖等组成；底壳由灰铸铁铸成，机盖采用厚钢板经改造后和透明亚克力板组合而成，具有较高的抗压强度和良好的防水、防尘性能，上盖做透明化处理改造便于学生在操作手摇道岔时看到转辙机内部结构部件的实时动作，能更好的理解转辙机动作原理，提高实训效率。</p> <p>5、虚拟灭火设备平台视频演示要求（提供以下功能视频演示）：</p> <p>视频中应包含三维车站处置设备和虚拟灭火设备，整个处置过程应包含客运组织作业、穿戴消防装备、进行消防灭火、客运组织恢复四个过程。</p> <p>系统应该包括如下功能：（1）提供站厅A端TVM着火应急处置过程中三维车站设备实物操作视频中应体现运营组织过程的详细操作；（2）可自动判断所选择灭火器种类，自动识别使用者灭火器选择正确与否。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）；（3）可自动风向判断、风口位置、灭火位置、灭火过程中移动距离、灭火用时等灭火方法是否正确并自动打分；提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）；（4）可以显示站台、站厅等不同的火灾场景。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）；（5）实现根据操作者的灭火操作，火灾情景实时动态变化。提供功能点截图或照片（画</p>
---	----------	--

		面清晰、功能明确)；(6)采用人体骨骼识别技术，能够准确识别操作人员的肢体动作，能够跟随显示人体骨骼变化。提供功能点截图或照片(画面清晰、功能明确)；(7)操作人员手持灭火器由远及近，屏幕上有相应的距离提示。提供功能点截图或照片(画面清晰、功能明确)；(8)操作过程，有红、绿色“十字型”对标提示。提供功能点截图或照片(画面清晰、功能明确)。
--	--	---

采购包3（财会职业能力养成平台采购）：

序号	标的名称	具体技术（参数）要求
		<p>一、技术参数</p> <p>1.软件采用云技术，提供以下版本应用，以提高软件使用效率，满足教学需求。</p> <p>(1) 提供网络服务器版：平台为B/S网络版，安装机房服务器，学生电脑直接通过网页访问使用，无用户数量限制，方便所有相关专业学生使用。</p> <p>(2) 提供终端载体单机版（单机U盘版，实现口袋式移动资源）。移动终端载体规格：长×宽×高（含包装盒）不超过10厘米×8厘米×4厘米，实现口袋式资源平台，随身携带，方便教师学生随时随地在有电脑的地方使用软件。</p> <p>2.包括信息中心系统、业务协同系统、出纳账系统、仓储系统、网上银行系统、会计信息化系统、保险柜系统、电子税务局系统（包含开票业务、税费申报及缴纳和税务数字账户三个模块）、自然人税收管理系统、财务分析系统、帮助系统、评价系统等十二个系统。</p> <p>3.具有分岗功能，实现企业内部控制，业务协同系统、会计信息化系统、审计系统、网上银行系统有分岗位操作。</p> <p>4.各系统之间数据一贯性，业务协同系统、网上银行系统、电子税务局系统、自然人税收管理系统产生的数据均进入会计信息化系统，会计信息化系统数据进入审计系统、财务分析系统。</p> <p>5.信息中心系统中存有平台企业基本信息、企业介绍、财务制度、客户和供应商信息、业务合同等内容，各种企业档案信息存放于信息中心系统中，在实际业务办理、款项支付、会计核算等工作中将被应用、调取。</p> <p>6.▲业务协同系统内置日历功能，支持切换月份，并且可限制做完当天业务才可进入下一天。按天展示业务目录，点击目录可查看业务详情。业务设计分岗流程、体现内控；体现团队协作、岗位职责和业务流程。办理业务时具有盖章、填制等操作功能。（需提供盖有CMA标志的软件测试报告复印件予以佐证，测试报告须完整体现以上功能参数）</p> <p>7.会计信息化系统仿真企业实际电算化系统，具有创建账套、初始化账套、填制凭证、审核凭证、结转损益、记账、结账等功能；系统具有岗位添加和权限设置功能，体现企业内控流程；系统增设业务</p>

单据面板功能，自动关联经济业务办理产生的单据，做到业务办理与财务核算的紧密结合与贯通流转；会计信息化系统具有科目辅助核算功能，可实时查看辅助核算项目明细账，或根据时间区间查看辅助核算项目明细账，如查看某一往来单位明细账；配合平台其他系统，做到正确判断，准确入账。

8.网上银行系统仿真实企业网上银行用户端，具有银行转账付款申请、付款审批、余额查询、明细查询、回单查询等功能，培养学生基础技能操作的同时，也培养了学生每日查询余额，账实核对，为企业经营决策提供信息支持的意识和习惯；系统将付款业务中的制单操作和审批操作权限分配给两个岗位人员，体现了内部控制流程和资金安全管理制度。

9.保险柜系统仿真实现实中的实物保险柜，包括密码开启、余额查询、存入现金、取出现金的基础技能操作训练；平日存、取现金的记录内置在评价系统中，可以帮助学生核查现金日记账登记的及时性与准确性，养成每日盘点现金、账实核对、日清月结的良好习惯，加强现金安全管理意识。

10.出纳账系统包括现金日记账、银行存款日记账、现金支票领用登记簿、转账支票领用登记簿、应收票据备查簿、应付票据备查簿等内容，可与网上银行系统配合，做到日清月结、每日核对、账实相符、账账相符、互相监督。

11.仓储系统主要包括单据录入、单据查询、物料编码、物料明细等功能，实现对企业物料数据的动态管理；仓储系统可以帮助学生了解企业物料账目的产生过程，帮助学生理解会计账目与物料账目的关系与核对方法，增加对物料监管的意识和经验，体会如何用会计语言描述企业资产和经营状况。

12.电子税务局系统开票业务模块模拟现实金税四期下全面数字化的电子发票开具，包括项目和客户的信息维护、一般业务和特定业务蓝字发票（增值税专用发票、增值税普通发票）的填开、红字发票确认信息录入、红字发票确认信息处理、红字发票开具等功能，同时可直接将产生的增值税发票记账联传递到会计电算化系统单据面板，可直接附加到记账凭证中，并且支持原始凭证复印功能。

13.电子税务局系统税费申报及缴纳模块仿真真实网上办税客户端及界面，能够进行增值税、附加税、企业所得税、印花税、房产税、土地使用税等税种的申报；与平台其他业务系统、账务系统、税务系统的数据关联勾稽，支持系统间数据核算与核对，形成了完整的网上认证、计税、报税、税款缴纳、账务处理工作链。

14.电子税务局系统税务数字账户模块能够模拟实现外来增值税专用发票网上认证操作的功能，可以作为增值税申报前的进项税额核对的数据依据；也可以作为增值税发票管理平台，提供增值税发票的查询统计和发票查验，实现全量发票查询、开票汇总数据查询、历史抵扣信息查询等功能。

15.电子税务局系统完成纳税申报后,产生的纳税回单,传递到会计信息化系统单据面板,可直接附加到记账凭证中,并且支持原始凭证复印功能。

16.自然人税收管理系统仿真模拟实务税收管理系统,可进行个人所得税网上申报,包括人员登记、报表填写、申报表报送、申报更正、网上缴费、查询统计等功能,并且完成纳税申报后,产生的纳税回单,传递到会计电算化系统单据面板,可直接附加到记账凭证中,并且支持原始凭证复印功能。

17.帮助系统包括快速入门和使用说明,可以帮助学生自主学习平台各系统功能如何操作,帮助学生快速了解平台实训模式、岗位分工、系统权限设置、业务办理等内容,方便学生训练时自主完成训练任务,培养了学生的自主学习能力。

18.▲评价系统支持计算学生的场次成绩,计算完成之后自动生成各模块分数占比统计饼状图,支持查看各子系统的得分情况,各子系统支持结果分及过程分判定,支持查阅具体做题结果,支持深颜色标记错误处,支持查看标准答案,支持教师后台管理端查阅每位学生评价系统。(需提供盖有**CMA**标志的软件测试报告复印件予以佐证,测试报告须完整体现以上功能参数)

19.▲财务分析系统支持读取会计信息化系统中生成的数据,产生如营收结构分析、主营业务收入趋势分析、销售毛利率分析,全部成本费用分析、期间费用结构分析、税前利润分析、净利润贡献分析、营运能力分析、偿债能力分析、盈利能力析、杜邦分析图,显示为柱状图、饼图。(需提供盖有**CMA**标志的软件测试报告复印件予以佐证,测试报告须完整体现以上功能参数)

20.赛训组织通过添加比赛或训练场次组织学生练习或者考试,可根据需要设置练习或考试的开始时间、持续时长、账套、模式、类别等。查询场次下学生的交卷状态,并能够根据需要重置交卷状态。场次下的账号管理可以查看学生针对系统中各个子系统设置的登录密码,并能够进行密码重置。成绩管理可以计算并查看当前场次的所有学生的成绩,支持导出**EXCEL**成绩单的功能。

21.赛题制作支持新建账套功能,可以在课程下面新建账套题目列表,题目设置支持新增题目、复制题目功能,自定义题目排序功能,并支持教师在出题过程中针对单题的模拟做题功能,可针对实训题目进行业务流程设计,通过添加操作步骤,设置对应角色以及角色的单据权限,达到同一题目多人分步骤协作完成的目的,通过点击进入案例进行账套正确答案的设置。

22.平台配套提供终端载体单机版,要求支持在无网络状态使用,内置以下功能模块。(需现场演示)

(1) 互动财会游戏功能模块

1) 要求游戏总数量不少于50个;要求游戏类型应该是多样性的,具有支持拖拉拽操作、具有闯关模式等典型的游戏特征(不是简单

的单选、多选、判断类型)；要求游戏内容与财会专业知识点相关，需随机抽取至少5个不同的游戏展示，游戏内容举例：战略地图游戏：通过拖拉拽的形式完成战略地图绘制。企业经营沙盘游戏：通过小沙盘的形式，模拟一家企业一年的经营，并且包含资产负债表的动态展示。数电发票识别游戏：通过游戏的形式，让学生学习了解财务机器人发票识别的步骤与过程。

2) 自定义房间名称功能：设置游戏时间及次数限制，游戏开始时间及持续时间。

3) 排行榜功能：支持竞赛比拼并提供排行，增加课堂趣味性，可重复进行游戏。

4) 在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统中的会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验。

(2) 微课制作功能模块

1) 可直接导入PPT并保留PPT所有动画效果，生成视频微课。

2) 制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中。

3) 微课制作时支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中。

4) 微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课。

5) 微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择；

23.平台配套提供云课堂手机APP，实现云课堂功能，可以为老师学生在互联环境下达到沟通、资源共享、课堂考核的作用，体验互动教学与作业跟踪等新的教学模式。(需现场演示)

(1) 自定义签到：教师端可自定义课堂签到手势，学生端即可以规定手势进行签到。

(2) 投票管理：教师端可自主编辑投票的标题、投票的内容、投票后是否立即显示结果、投票，学生端即可参与老师编辑好的投票。

(3) 签章划线功能：APP版支持实务题签章划线。记账凭证支持盖章，盖章位置直接通过手势滑动确定位置，记账凭证支持画线，画线起点终点位置直接通过手势滑动确定，实训题支持业务流程，具有提交下一步、退回上一步操作功能，能够进行智能答案判断，错误之处使用深色背景标识。

24.平台配套提供会计信息化账务处理手机APP，供学生移动学习体验会计信息化常见功能模块。(需现场演示)

(1) 初始设置：登录后可自定义创建账套，若已有账套，则直接进入角色登录界面；

(2) 角色登录：提供四个岗位角色登录，支持网络版管理员针对实际情况分配角色登录权限；

1	财会职业能力 养成平台	<p>（3）登录首页：包含凭证列表、审核凭证、记账、期末结账、结转损益、财务报表、查询/修改、明细账、总账、科目余额表等十个子功能模块；</p> <p>25.平台配套财务共享电子游戏沙盘：以Unity引擎为核心，采用C#语言开发，并集成了DOTween库以控制动画，实现细腻流畅的视觉体验。项目运用单例模式管理核心逻辑，结合StreamingAssets与Resources包优化资源加载，确保游戏高效稳定。此外，特别引入了jslib，作为Unity与JavaScript交互的桥梁，增强了游戏的跨平台兼容性和功能扩展性；采用趣味小游戏的方式模拟财务共享推演，沙盘包含FSSC战略定位、建设模式设计、选址城市评估、职能调整、组织结构、人员测算、流程优化前提、流程职责切分、流程优化设计共9个关卡；游戏沙盘包含前情提要、集团背景、关卡任务资料、工具箱、自动判分、正确答案查看等功能，采用拖拽小旗、拖拽卡片、动态箭头指示等游戏互动操作方式完成沙盘推演。（需现场演示）</p> <p>26.平台配套财务共享物理沙盘：包括1个盘面、2本手册，以及演算表不少于10张、流程清单不少于35张、操作卡片不少于180个。盘面是物理沙盘的基础，用于放置和调整操作卡片；手册是物理沙盘的参考资料，用于提供案例主体的基础信息及背景；演算表用于提供操作指导，记录推演中的计算过程和结果；操作卡片用于摆盘，玩家可以通过放置、移动操作卡片模拟建设财务共享中心的过程。（需现场演示）</p> <p>二、内容参数</p> <p>1.总体内容概况：至少包含10个账套，涉及业务办理、财务核算、税务处理等方面内容。</p> <p>2.实训账套内容</p> <p>（1）工业企业账套（大中型企业，第一季度）：本业务内容为连续经营企业，为工业一般纳税人，采用新《企业会计准则》核算。业务内容包括连续3个月（第一季度）连贯业务，其中购买土地数据与后期在建工程数据相符，将涉及到筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、仓储业务、特殊业务等。</p> <p>（2）工业企业账套（大中型企业，第二季度）：本业务内容为连续经营企业，为工业一般纳税人，采用新《企业会计准则》核算。业务内容包括连续3个月（第二季度）连贯业务期初数据与第一季度相符，将涉及到筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、特殊业务等，其中在建工程数据、债权投资业务、长期股权投资业务沿用第一期数据进行后续处理。</p> <p>（3）工业企业账套（大中型企业，第三季度）：本业务内容为连续经营企业，为工业一般纳税人，采用新《企业会计准则》核算。业务内容包括连续3个月（第三季度）连贯业务期初数据与第一季度相符，将涉及到筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、特殊业</p>
---	----------------	--

务等，其中办公楼在建工程数据、投资性房地产数据、长期股权投资业务延用第一期数据进行后续处理。

（4）工业企业账套（大中型企业，第四季度）：本业务内容为连续经营企业，为工业一般纳税人，采用新《企业会计准则》核算。业务内容包括连续3个月（第四季度）连贯业务期初数据与第一季度相符，将涉及到筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、特殊业务等，其中办公楼在建工程转固定资产数据、投资性房地产出售数据、长期股权投资业务延用第一期数据进行后续处理。

（5）工业企业账套（中小型企业）：本业务内容为连续经营企业，为制造业一般纳税人，采用《小企业会计准则》核算。业务内容包括连续3个月连贯业务，将涉及到筹资业务、投资业务、日常业务、采购业务、委托加工业务、生产业务、销售业务等。

（6）工业企业账套（微型企业）：本业务内容为制造业小规模纳税人，采用《小企业会计准则》核算。业务内容包括连续2个月连贯业务，将涉及到筹资业务、投资业务、日常业务、采购业务、委托加工业务、销售业务等。

（7）商业企业账套（中小型企业）：本业务内容为连续经营企业，为商业一般纳税人，采用新《企业会计准则》核算。业务内容包括连续2个月连贯业务，将涉及到企业设立开办业务、筹资业务、投资业务、日常业务、采购业务、委托加工业务、销售业务等。

（8）工业企业账套（中小型企业）：本业务内容为连续经营企业，为制造业一般纳税人，采用《企业会计准则》核算。业务内容包括1个月完整经济业务，将涉及筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、审计业务、特殊业务等。

（9）工业企业账套（高新技术企业）：本业务内容为连续经营企业，为制造业一般纳税人，采用《企业会计准则》核算。业务内容包括1个月完整经济业务，将涉及筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、审计业务、特殊业务等。

（10）工业企业账套（中小型企业）：本业务内容为连续经营企业，为制造业一般纳税人，采用新《小企业会计准则》核算。业务内容包括1个月完整经济业务，将涉及筹资业务、投资业务、日常业务、经营业务、特殊业务等。

3.主要涉及业务

（1）筹资业务：银行借款业务、发行债券业务、股权增资业务、分期付款融资业务等。

（2）投资业务：金融资产的投资业务、对合营企业的投资业务、多次交易形成控股合并业务、不动产建造业务、生产线建造业务、机械设备改良业务、其他固定资产购建等。

（3）仓储业务：物料管理、出入库单据管理、物料明细。

（4）日常业务：日常报销业务（提取备用金业务、报销办公费业务、因公借款业务、报销差旅费业务、报销招待费业务、发放福利

费业务、发放工资业务、支付电话费业务、支付房租费业务等）、日常结算业务（现金结算业务、网银转账结算业务、转账支票结算业务、银行承兑汇票结算业务、商业承兑汇票结算业务、票据背书结算业务、电汇凭证结算业务、委托扣款结算业务等）、税费纳税业务（申报缴纳增值税及附加税费业务、申报缴纳企业所得税业务、缴纳印花税费业务、缴纳工会经费、缴纳房产税及土地使用税费业务、代扣代缴个人所得税业务、缴纳社保费业务、缴纳住房公积金业务等）。

（5）经营业务：采购环节业务（采购材料业务、委托加工材料业务、采购入库业务、采购承担运输费业务、采购存货损毁业务、采购商业折扣业务、采购折让业务、采购现金折扣业务等）、生产环节业务（直接材料核算业务、直接人工核算业务、辅助生产成本核算业务、制造费用核算业务、废品损失处理业务、完工产品入库业务等）、销售环节业务（现金销售业务、信用赊销业务、预收货款销售业务、商业折扣销售业务、销售确认运输费业务、折让销售业务、销售退货业务等）。

（6）特殊业务：固定资产转投资性房地产业务、投资性房地产成本模式转公允价值模式业务、债权投资转其他债权投资业务、债务重组业务、非货币性资产交换业务等。

三、线上共享记账平台（配套50个为期12个月在线共享记账）

1.智能日记账

（1）日记账能够支持电脑、手机使用，手机上使用时按手机屏幕比例显示清晰，支持权限设置，分登记权限、修改权限、删除权限、对账权限等；可设置账户管理人员，只有具备账户管理权限的人员才能查询、并且管理此账户中的收支记录。

（2）具备智能记账功能，录入一段文字就可智能分析出交易日期、交易金额、收支科目、对方单位、部门、经办人，并且根据部门分析收支科目为销售费用、管理费用等。（需现场演示）

（3）记账时支持选择本地图片、QQ截图并直接粘贴在界面上、手机微信扫码无缝上传三种方式将原始票据附在账目上，并且可进行放大、缩小、旋转、拖拽显示。

（4）能生成月报表，按柱状图显示13个月收入、支出、利润、账面余额；可同时选取5个收支科目进行13个月对比，以曲线图方式展示数据的变化趋势及相互作用关系；能将月报表导出成Excel文件格式。

（5）▲账面总览：展示总金额以及银行账户的余额并按照月份进行图表的呈现。根据需要进行本月收入小计、本月支出小计、本月收支差、本月应收余额、本月应付余额、全部应收余额、全部应付余额以及本月支出TOP5等项目的统计分析；（需提供盖有CMA标志的软件测试报告复印件予以佐证，测试报告须完整体现以上功能参数）

2.应收应付

(1) 支持收款核销或付款核销，核销过程中允许抹零扣费，即抹掉零头、扣除手续费、其他扣费，支持两种核销方式，直接录入核销金额或者从已有的收支账目中选取进行核销。

(2) 登记应收应付时支持选择本地图片、QQ截图并直接粘贴在界面上、手机微信扫码无缝上传三种方式将原始票据附在日记账上。

(3) 支持合并收款或合并付款，多笔应收应付可合并，合并后还可跟未合并的记录进行多次合并，应收应付金额自动根据被合并的记录计算，合并后的记录可取消合并。

3.物品管理

(1) ▲原材料、产成品、礼品管理：对企业的原材料、产成品、礼品进行入库、领用、库存等方面的管理，以及查看领用流水、原材料、产成品、礼品报表等功能，帮助掌握公司的原材料、产成品及礼品的实际情况。（需提供盖有**CMA**标志的软件测试报告复印件予以佐证，测试报告须完整体现以上功能参数）

(2) 支持打印送货单，送货单可根据需要设置是否显示单价、金额，送货单上打印二维码，通过微信扫一扫查看电子送货单。（需现场演示）

(3) ▲物品统计报表：按月份统计并列表显示出每一种物品的月初余额、本月入库、本月出库、月末库存余额；支持用曲线图表显示出某一种物品在几个月内入库、出库的曲线。（需提供盖有**CMA**标志的软件测试报告复印件予以佐证，测试报告须完整体现以上功能参数）

4.费用报销

(1) 费用报销支持自定义报销类别，如差旅报销、日常费用报销等；填写报销单时允许自己为自己填写报销单，也允许为他们填写报销单；一笔报销单允许多行明细，如机票费、住宿费。

(2) 填写报销单时支持选择本地图片、QQ截图并直接粘贴在界面上、手机微信扫码无缝上传三种方式附上原始票据附，最多可附15张原始票据。

(3) 支持费用报销审批，可一次选择多级审批，也可一次选择一级，等这一级审批通过后填报人再选择一级进行审批的方式，最后一级审批完成可设置为自动交出纳付款；审批过程中，可审批通过、审批不通过，退回，或者提交人可撤回。

5.项目（合同）管理

(1) 项目管理列表显示项目金额、已收金额、应收余额、已付金额、应付余额、利润。

(2) 项目详情显示与本项目（合同）有关的全部收支记录，有关的全部物品入库出库记录，有关的全部应收应付记录。

(3) 项目（合同）利润计算方式，可设置为按已收金额减去已付金额、应收金额减去应付金额、应收金额-已付金额、已收金额-应付金额或者应收金额-应付金额-日记账支出金额等不少五种方式。（

	<p>需现场演示)</p> <p>6.工资管理</p> <p>(1) ▲工资管理: 支持添加、查询工资表。以工资模版的形式对工资表进行工资项目的调整。按年或者部门等方式进行工资的统计分析。工资表可以逐月进行调整、复核以及工资条发放以及工资条的导出备份, 同时发放工资条时还可以以短信的方式进行通知。(需提供盖有CMA标志的软件测试报告复印件予以佐证, 测试报告须完整体现以上功能参数)</p> <p>(2) 支持复核工资表, 复核时可选择已有工资表进行对比, 高亮显示同一员工不同之处, 便于领导发现本月工资表与往月不一样之处。</p> <p>(3) 支持工资表记账, 可将选定的员工工资记录合并为一笔产生一笔记账, 也可批量逐笔自动生成相同数量的记账记录, 支持从已有记账中选取记录关联到工资表。</p> <p>(4) 支持将工资表导出为Excel文件, 并且可选择是否每一行打印表头, 方便打印成工资条。</p> <p>7.其他功能</p> <p>(1) ▲客户管理: 支持客户的添加、收回、分配以及查询功能, 并且支持excel的形式进行客户的导入与导出功能;(需提供盖有CMA标志的软件测试报告复印件加盖投标人公章予以佐证, 测试报告须完整体现以上功能参数, 未能完整体现或未提供不得分)</p> <p>(2) 项目管理: 包括项目开始结束日期, 项目类别、项目金额、应付金额、应收金额, 自动关联记账数据, 自动计算出已付金额、应付余额或已收金额、应收余额。(需现场演示)</p> <p>(3) 工作周记: 按照工作计划以及工作日记的形式进行记录, 同时可以提供附加图片功能。管理员可以对每个用户进行权限管辖, 以控制该用户查看周记的范围。(需现场演示)</p> <p>(4) 外部报表功能: 供上传税务账报表功能, 可接受多种格式excel税务账报表, 包括资产负债表, 利润表、科目余额表等, 上传的表格可设置分栏显示, 包括分栏列头, 方便在移动设备上查看报表。</p> <p>(5) 发票查重: 提供发票查重支持两种方式, 可通过手机扫一扫扫描电子发票的二维码实现查重, 也可通过手工输入发票号码实现查重。</p>
--	--

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）：

序号	标的名称	具体技术（参数）要求
		<p>系统以电子商务师三级职业技能等级标准定向开发, 采用典型工作任务驱动的形式, 模拟电子商务平台的业务流程, 学生作为卖家完成产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用等工作任务。该实训系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的综合性实训系统</p>

。学生通过仿真实训，逐步找到分析问题、解决问题的思路，掌握电子商务职业技能。

一、技术要求

1、系统采用**JAVA+PHP**语言开发、**B/S**架构设计，支持最新的**HTML5**标准，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。

2、系统前端采用流行的**Html5**框架**Bootstrap**，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现**B/S**平台多终端适应。

3、系统支持主流数据库，如：**MYSQL**。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。

4、系统采用三层安全处理机制，**JAVA**的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止**xss**攻击和**SQL**注入。

二、内容要求

1、系统需包含产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用六大工作领域，不少于**13**类工作任务，每个工作任务包含一到多个子任务。

（投标时提供软件原型演示）

2、系统应提供不同行业、不同类型、不同产品的多家公司店铺信息，增强学生面对不同情景的应对能力，从而培养学生跨领域不跨行业的综合能力。

3、系统需以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟电子商务平台，通过虚拟资金解决网店运营推广资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊的问题。

▲4、系统需实现虚拟仿真市场动态，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为。（投标时提供软件功能截图证明材料）

三、功能要求

（一）学生端

1、产品及服务信息管理工作领域，应包含品类信息管理、组合信息管理、价格信息管理**3**类工作任务，通过品类管理、商品组合、价格设置、成本计算等手段模拟产品及服务信息管理工作流程。

▲2、视觉营销设计工作领域，需提供**PC**端、移动端各两套装修模板。包含**PC**端店铺首页视觉营销设计、**PC**端商品详情页视觉营销设计、**PC**端活动页视觉营销设计、移动端店铺首页视觉营销设计、移动端商品详情页视觉营销设计、移动端活动页视觉营销设计等不少于**6**个子任务。（投标时提供软件功能截图证明材料）

★3、店铺装修界面内置页面模块具有拖拽功能，学生根据任务要求将所需模块放置在指定区域内进行装修设计，同时系统在每个页面模块设有提示悬浮框，可帮助学生在选择模块时能查看模块所支持的内容。（投标时提供加盖公章的承诺函，格式自拟）

1	电子商务师三级实训系统	<p>4、PC端页面模块应有且不限于：店铺招牌、导航栏、客服中心、宝贝搜索、宝贝推荐、图片轮播、折扣专区、新品上新、自定义区等。</p> <p>5、移动端页面模块应有且不限于：单图陈列模块、两栏四图陈列模块、两栏图文陈列模块、七栏图文陈列模块、上下三栏陈列模块、左右三栏陈列模块等。</p> <p>★6、网络推广工作领域，应包含SEO优化、SEM推广、信息流推广3类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网站站内对不同类型的商品分别进行推广。数据分析功能：分析数据包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、引力魔方出价分析等；店铺宝贝：商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率；关键词分析：包含当前类目关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数等信息；流量解析：可查看各地区/时段流量的潜在卖家指数和质量指数，包括地图样式、折线图样式与文字样式3种；引力魔方出价分析：提供按CPC或CPM出价的最低出价与平均出价、建议出价查询功能，并展示往期引力魔方的平均点击率和平均成交率数据。</p> <p>7、网上交易管理工作领域。应包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定4类工作任务。（投标时提供软件原型演示）</p> <p>▲8、网络客户服务工作领域。应包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营4类工作任务，系统采用相同UI界面设计及逆行仿真模拟。（投标时提供软件功能截图证明材料）</p> <p>▲9、电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作2类工作任务。（投标时提供软件功能截图证明材料）</p> <p>10、任务完成后，学生端提供任务成绩展示。客观任务会直接显示得分和任务操作内容系统判断的对比结果；主观任务在教师评阅后会显示相关得分。</p> <p>11、学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。</p> <p>12、学生端每个任务都应有详细的任务说明，包含明确的任务目标、任务背景以及详细的任务分析和任务操作。</p> <p>▲13、学生端首页界面应设有课程状态栏，分为全部、进行中、未开始、已完成等四种状态，以及继续任务和开始任务两种任务指令，学生可通过不同状态快速查看自己的学习状态以及学习进度。（投标时提供软件功能截图证明材料）</p> <p>14、学生端每个任务都有学习资源，通过学习资源可自主学习任务相关知识。</p> <p>15、学生端应支持店铺数据各数据表的Excel导出功能。</p> <p>（二）教师端</p>
---	-------------	--

	<p>1、系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时，删除学生账号，以及初始化密码。（投标时提供软件原型演示）</p> <p>2、系统应支持清除经营数据，初始化数据。</p> <p>3、系统应支持输入账号或名称的精准检索功能。</p> <p>4、系统具有设置“学生端可自行初始化”权限。</p> <p>5、题库管理</p> <p>教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训店铺。</p> <p>6、实训控制</p> <p>教师端应支持修改推广现金、系统随机值，控制是否开始实训。</p> <p>7、评阅结果</p> <p>系统应具备主观评分、客观评分两种评分方式。教师可以查看每个学生每个主观评分任务的得分情况。</p> <p>★8、直通车报告：教师可以查看每个学生在SEM推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中每个推广单元的推广词、进店词、搜索词进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个关键词的质量分、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。</p> <p>9、引力魔方报告：教师可以查看每个学生在信息流推广相关任务中创建的所有推广计划组，并对每个推广计划组中的人群进行分析。可以展现每个推广计划组的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个推广计划下各定向的名称、潜在买家指数、质量指数、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。（投标时提供软件原型演示）</p> <p>▲10、标题优化报告：教师可以查看每个学生在SEO优化相关任务中每个产品的标题优化结果，并生成关键词报告。其中包含每个关键词的产品排名、产品推广前的点击量、产品推广后的点击量、产品推广前的成交量、产品推广后的成交量、关键词的覆盖指数、产品基础得分、产品流量增量得分、标题关键词覆盖得分、总得分、产品标题重复率得分等。（投标时提供软件功能截图证明材料）</p> <p>11、学生成绩：教师端可查阅每个学生的实训课程总得分以及每个模块的得分详情。</p> <p>12、在线账号：教师端能够查看在线账号信息，查看登录用户的班级、账号、昵称、登录IP等，并可以将其踢出或清除缓存。</p>
--	--

采购包5（国际货运代理实训平台采购）：

序号	标的名称	具体技术（参数）要求
		<p>一、管理员端：主要对单证模板、题库、词义、语句以及用户基本信息进行管理。</p> <p>1.学习材料：用于储存相关的业务文档和词义管理、语句范本、</p>

世赛认知等属于辅助学生学习的资料库。系统支持上传文档、图片、PPT等多种形式的文件，并可在新增题目中被引用。

2.▲单证管理：单证管理包括在线单证编辑和图片导入编辑两种方式。在线单证编辑：管理员可对单证进行在线创建、修改、删除、查看操作。采用可视化单据设计器，支持多种单证组件（单行文本、多行文本、单选、多选、列表等控件）的组合使用，可自定义组件属性，同时可编辑表格的样式、字体等属性。图片单证编辑：管理员可上传导入图片，采用图片可视化单据设计器，支持多种单据组件（文本，单选，多选）的使用，支持各种组件通过拖拽方式自行组合，支持编辑后的图片单证在线预览。（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）

3.题库管理：管理员可进行题库的创建，修改，删除。管理端的题目进行发布后，教师端可以共享题库的内容。

4.题库分为题库资源、理论题库和实训题库题。

5.题库资源能展示目前系统中所存储的各种类型的题目的数量。

6.理论题库内容主要为业务常识题，题型包括单选题、多选题、是非题和简答题。理论题库支持试题的新增、复制、删除，并设置模板批量导入功能。每道理论题应有标签功能。

7.▲系统支持每道题实训题可以添加多个任务，每个任务可以上传多个各种格式的文本和图片的附件材料，每个任务可设置多个答题卡，每个答题卡可选择不同的答题模式，每个任务的答案都可以选择自动批阅、手动批阅的功能，每道题目应按照总分100分进行每个考点的赋分。（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）

8.实训题的任务类型包含世赛模拟题、全流程题和实操题。其中世赛模拟题和全流程题的结构包含业务场景、企业要求、操作步骤和常用物流英语解释等多个模块，便于教师强化业务知识和物流英语的教学。实操题则按照工作页教学的模式，设置操作场景+学习目标+任务流程图+技能点示意图+学习资料+企业要求+操作步骤+物流英语词汇解释等八个模块，通过分段式教学的方式强化训练学生操作动手能力。（提供现场演示）

9.实训题的任务发布模式包括邮件、文本和语音。其中语音任务设置试音功能和播放次数控制功能，通过上传录音文件，模拟客户的电话咨询和投诉形成工作任务。实训题的答题模式包括简答、邮件、单证、海运地理、海运订舱网站、VGM申报网站等多种形式。其中海运地理类题目使用世界地图，通过港口的经纬度坐标设置在地图上进行港口位置的标注，地图可放大缩小拖动。航线的设置包括起程和返程两种，采用不同的颜色进行区分，可通过连线检验对海运航线考核。实操题能模拟市场主力船东的订舱网站，录入订舱信息，并模拟VGM的申报工作，训练学生实际业务的动手能力。（提供现场演示）

10.▲实训题应包含客户咨询、海运计算、航线规划、投诉处理、

1	国际货运代理实训平台	<p>客户营销、空运处理、客户服务等多种类目，业务类型应涵盖海运出口、海运进口、空运出口、空运进口、铁路进出口、陆路进出口等。</p> <p>（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）</p> <p>11.用户管理：主要对教师信息进行管理，可进行单个用户的添加，删除，也可批量进行用户的导入删除。</p> <p>12.知识点要素：是国际货运代理知识的结构图，形成职业技能教育的知识图谱，是重要的知识管理工具。系统采用多层次的树状结构，支持各层级节点的新增、修改和删除。通过知识点代码的引用，能科学管理货运代理业务的知识。（提供现场演示）</p> <p>13.系统管理：包括管理员管理、用户管理等系统的管理模块。管理员可以通过对组织、人员的校色分配进行用户的管理。</p> <p>二、教师端</p> <p>1.教师端：教师可以进行题库维护、试题组卷，并将进行考试或练习管理。</p> <p>2.单证管理：教师可查看管理端发布的单证，但无删除权限；教师也可通过在线编辑或图片导入的形式创建单证。</p> <p>3.题库中心：教师端的题库中心分为系统题库和我的题库。题库的编辑功能与管理端的题库编辑功能一致。教师可进行试题创建，也可使用管理员发布的试题。教师新增的题目可以通过选择“共享”将题目分享给其他教师使用；</p> <p>4.组卷：是指教师从题库中选取题目组成学生考试和练习的试卷。组卷模块包含实训试卷和理论试卷。理论试卷的组卷方式采用手动选题和智能选题两种方式。系统支持理论试题的手动选题和批量导入。理论题和实训题能混合形成一张试卷。系统具有智能辅助组卷功能，可通过搜索关键词、题库、题型等多个维度筛选适用的题目。系统应支持实训题按照每道题的实际赋分比例将分数分摊到答案的每个考点，实现智能赋分。系统应具备组卷后直接发起考试或者练习的直接跳转功能。（提供现场演示）</p> <p>5.▲考试管理：考试类型分为理论考试和实训考试。考试列表应设置跟进考试进度、结束和删除的功能。系统设置考试控制开始的方式包括定时控制、手动控制和随到随考。定时控制和手动控制为集中考试模式，适合学生课堂考试。随到随考是指在一段时间内，考生可以随时开启考试。系统支持选择班级或指定人员参加考试。考试管理模块提供教师阅卷、发布批改结果的功能。系统应支持理论题的自动批改，实训题则在批改界面提供参考答案和智能识别的辅助批改。教师可在系统评分的基础上再进行手动评分形成最终的考试分值。系统配置考试的统计分析功能，对考生的成绩、完成率等维度进行统计。</p> <p>（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）</p> <p>6.练习管理：创建练习分为理论练习和实训练习，系统支持选择对应的试卷，并发布到指定选择班级或人员自主做练习。</p>
---	------------	---

	<p>7.学生管理：可以通过手工或者批量导入的方式录入学生资料，内容包含班级学生的名字、账号、密码等信息的新增、修改和删除。</p> <p>三、学生端</p> <p>1.学生端：主要由学生进行资料学习、考试和练习的作答。</p> <p>2.自学资料包括赛事认知、词义解释、语句范本、单证学习。</p> <p>3.考试管理：学生可选择正在进行中的考试任务进行操作。考试中可通过题目切换进行不同试题的作答。实训试题的附件资料可以预览也可以下载，方便学生答题；系统显示剩余时间提示考生控制进度。教师发布批改情况后，学生可查看作答情况、试题答案与答案解析。（提供现场演示）</p> <p>4.▲练习管理：学生可对教师发布的有效练习试卷进行练习。系统支持支持一道试题反复多次练习和答案查看，并提供详细的答案解析帮助学生理解试题。（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）</p> <p>四、配套题库</p> <p>系统题库应覆盖海运、空运、铁路和综合业务等多个领域，并保证与实际业务相符，涵盖实际操作中的常见问题，模拟真实工作环境，帮助学生提升实操技能。</p> <p>1.货代业务常识题不少于1000题；</p> <p>2.▲世赛模拟题（英文+中文注解+业务要点+常用物流英语解释）不少于5套（60题）；（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）</p> <p>3.▲实操题（操作场景+学习目标+任务流程图+技能点示意图、学习资料、企业要求、操作步骤和物流英语词汇解释）不少于10套；（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）</p> <p>4.▲全流程题（中英文双语+企业要求+常用物流英语解释）不少于40题。（提供该功能产品彩页或说明书或产品官网参数截图的详情页）</p>
--	---

五、配套手册：用户操作手册

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 20 天内完成
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例50%，合同签订后，采购人于收到中标（成交）供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续，10个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例50%，中标（成交）人全部交付合同标的并通过采购人验收合格后，采购人于收到中标（成交）供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续，10个工作日内支付合同总价的50%。注：1) 款项支付前，中标人需向采购人提供相应金额的正式发票（含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票等）。2) 上述付款时间规定为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间），采购人在规定时间内提起申请的即视为采购人已履行付款义务。。</p>
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期：1.交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求。2.投标产品为原厂商未启封全新包装，所有随投标产品的附件必须齐全。3.中标人应将产品的用户操作手册、产品资料、签收单、交付报告等交付给采购人。4.采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。5.因投标产品质量问题发生争议时，由质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	供货要求	供应商须确保软件为正版授权，提供安装调试及操作培训，并于验收合格后提供3年质保期，提供终身免费升级服务。
	2	发运货物时随机技术资料要求	必须提供中文版系统操作手册、实验指导书（含电子版）。
	3	技术培训	在交货期限内至少提供一次现场免费培训，并确保相关操作人员熟练掌握软件功能及日常维护方法。
	4	安装调试	供应商需免费上门安装调试，确保软件与硬件兼容（支持局域网连接、服务器部署）；调试期间需完成系统性能测试及安全设置优化。
	5	售后服务要求	响应机制：提供7×24小时技术支持，紧急故障1小时内响应，24小时内到场解决。维护与升级：质保期3年并定期安全维护，终身免费软件升级。长期支持：终身免费技术咨询，定期回访收集反馈；对教师及管理提供不定期免费培训。备件与维修：质保期内免费更换原厂配件，质保期后仅收成本费。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		应用软件	财税代理服务实践教学平台	套	1.00	400,000.00	400,000.00	工业	详见附表一
2	△	应用软件	中小企业管理管家实务实践教学平台	套	1.00	450,000.00	450,000.00	工业	详见附表二

附表一：财税代理服务实践教学平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>	

附表二：中小企业管理管家实务实践教学平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30天内完成
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	<p>第1期为(预付款)：支付比例50%，合同签订后，采购人于收到中标（成交）供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续，10个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。。</p> <p>第2期为(尾款)：支付比例50%，中标（成交）人全部交付合同标的并通过采购人验收合格后，采购人于收到中标（成交）供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续，10个工作日内支付合同总价的50%。注：1）款项支付前，中标人需向采购人提供相应金额的正式发票（含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票等）。2）上述付款时间规定为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间），采购人在规定时间内提起申请的即视为采购人已履行付款义务。。</p>
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期：（一）在投标产品安装调试结束后，由中标人在产品安装场地进行产品的运用试验，以保证产品的安装、调试及使用质量。试验成功后，中标人提出产品的验收测试申请，采购人组织专家组成测试组对投标产品进行验收测试，验收测试项目及方案由采购人根据行业标准、技术规格书的要求等提出，测试组审定，试验通过后参加单位在验收证书上签认。（二）投标产品验收合格后，中标人应在一月内将完整的技术资料移交给采购人，技术资料应包括纸制文本三套和电子版，主要内容有：产品合格证；产品的基础安装说明；产品使用说明书、操作手册和维护指导书；配备的产品易耗件目录清单；配备的专用工具清单；配备的随机备品备件清单等。（三）所有技术资料和图纸必须内容完整、描述清晰，必须使用中文，图表、符号及单位采用国际标准。所有文件必须是正本。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	供货要求	供应商须确保软件为正版授权，提供安装调试及操作培训，并于验收合格后提供1年质保期，提供终身免费升级服务。
	2	发运货物时随机技术资料要求	必须提供中文版系统操作手册、实验指导书（含电子版）。
	3	技术培训	在交货期限内至少提供一次现场免费培训，并确保相关操作人员熟练掌握软件功能及日常维护方法。
	4	安装调试	供应商需免费上门安装调试，确保软件与硬件兼容（支持局域网连接、服务器部署）；调试期间需完成系统性能测试及安全设置优化。
	5	售后服务要求	响应机制：提供7×24小时技术支持，紧急故障1小时内响应，24小时内到场解决。维护与升级：质保期1年并定期安全维护，终身免费软件升级。长期支持：终身免费技术咨询，定期回访收集反馈；对教师及管理员提供不定期免费培训。备件与维修：质保期内免费更换原厂配件，质保期后仅收成本费。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		应用软件	虚拟站台门平台	套	1.00	326,100.00	326,100.00	工业	详见附表一
2	△	应用软件	虚拟灭火设备平台	套	1.00	373,900.00	373,900.00	工业	详见附表二

附表一：虚拟站台门平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

附表二：虚拟灭火设备平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

采购包3（财会职业能力养成平台采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后15天内完成
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	第1期为(预付款)：支付比例50%，合同签订后，采购人于收到中标（成交）供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续，10个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。。 第2期为(尾款)：支付比例50%，中标（成交）人全部交付合同标的并通过采购人验收合格后，采购人于收到中标（成交）供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续，10个工作日内支付合同总价的50%。注：1）款项支付前，中标人需向采购人提供相应金额的正式发票（含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票等）。2）上述付款时间规定为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间），采购人在规定时间内提起申请的即视为采购人已履行付款义务。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：投标产品需完全符合招标文件采购需求清单技术参数要求，通过技术功能性验收，确保系统稳定运行；交付时需提供完整测试报告及用户手册。
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	供货要求	供应商须确保软件为正版授权，提供安装调试及操作培训，并于验收合格后提供3年质保期，提供终身免费升级服务。
	2	发运货物时随机技术资料要求	必须提供中文版系统操作手册、实验指导书（含电子版）。
	3	技术培训	在交货期限内至少提供一次现场免费培训，并确保相关操作人员熟练掌握软件功能及日常维护方法。
	4	安装调试	供应商需免费上门安装调试，确保软件与硬件兼容（支持局域网连接、服务器部署）；调试期间需完成系统性能测试及安全设置优化。
	5	售后服务要求	响应机制：提供7×24小时技术支持，紧急故障1小时内响应，24小时内到场解决。维护与升级：质保期3年并定期安全维护，终身免费软件升级。长期支持：终身免费技术咨询，定期回访收集反馈；对教师及管理员提供不定期免费培训。备件与维修：质保期内免费更换原厂配件，质保期后仅收成本费。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		应用软件	财会职业能力养成平台	套	1.00	600,000.00	600,000.00	工业	详见附表一

附表一：财会职业能力养成平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 30 天内完成
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例50%, 合同签订后, 采购人于收到中标(成交)供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续, 10个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例50%, 中标(成交)人全部交付合同标的并通过采购人验收合格后, 采购人于收到中标(成交)供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续, 10个工作日内支付合同总价的50%。注: 1) 款项支付前, 中标人需向采购人提供相应金额的正式发票(含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票等)。2) 上述付款时间规定为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间), 采购人在规定时间内提起申请的即视为采购人已履行付款义务。。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 1.交付验收标准依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求。 2.投标产品为原厂商未启封全新包装, 所有随投标产品的附件必须齐全。 3.中标人应将产品的用户操作手册、产品资料、签收单、交付报告等交付给采购人。 4.采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收, 必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。 5.因投标产品质量问题发生争议时, 由质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的, 鉴定费由采购人承担; 否则鉴定费由中标人承担。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	供货要求	供应商须确保软件为正版授权，提供安装调试及操作培训，并于验收合格后提供 1 年质保期，提供终身免费升级服务。
	2	发运货物时随机技术资料要求	必须提供中文版系统操作手册、实验指导书（含电子版）。
	3	技术培训	免费提供 3 次，每次时长不低于 2 小时的系统培训，培训人员应具有与本软件相关工作经验和竞赛指导经验，帮助教师掌握系统的使用和具备竞赛教练能力。
	4	安装调试	应根据采购单位校内的机房环境和教学需求,提供安全可靠的部署方案。基础软件环境应使用稳定可靠的支持软件,不可使用存在安全隐患的软件。初步部署工作应于交货后的 5 个工作日内完成。 供应商需免费上门安装调试，确保软件与硬件兼容（支持局域网连接、服务器部署）；调试期间需完成系统性能测试及安全设置优化。
	5	售后服务要求	响应机制：提供 7×24 小时技术支持，紧急故障 1 小时内响应， 24 小时内到场解决。维护与升级：质保期 1 年并定期安全维护，终身免费软件升级。长期支持：终身免费技术咨询，定期回访收集反馈；对教师及管理员提供不定期免费培训。 备件与维修：质保期内免费更换原厂配件，质保期后仅收成本费。

说 明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
--------	--

2.技术标准与要求

序 号	核 心 产 品 要 求（ “△”）	品 目 名 称	标 的 名 称	单 位	数 量	分 项 预 算 单 价 （元）	分 项 预 算 总 价 （元）	所 属 行 业	技 术 要 求
1		应用 软件	电子商务师三级实训系统	套	1. 00	278,500.00	278,500.00	工业	详见附件一

附表一：电子商务师三级实训系统

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包5（国际货运代理实训平台采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 30 天内完成
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	<p>第1期为(预付款): 支付比例50%, 合同签订后, 采购人于收到中标(成交)供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续, 10个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。。</p> <p>第2期为(尾款): 支付比例50%, 中标(成交)人全部交付合同标的并通过采购人验收合格后, 采购人于收到中标(成交)供应商开具的正式发票后5个工作日内办理支付手续, 10个工作日内支付合同总价的50%。注: 1) 款项支付前, 中标人需向采购人提供相应金额的正式发票(含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票等)。2) 上述付款时间规定为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间), 采购人在规定时间内提起申请的即视为采购人已履行付款义务。。</p>
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<p>1期: 一、投标产品功能模块应能覆盖职业教育的实训教学需求, 确保教学流程顺畅。同时, 各项功能应能正常运行, 满足采购人需求。 题库要求: 题库的数量必须满足招标文件技术参数中的要求。 二、性能 稳定性与可靠性: 软件应具备高度的稳定性和可靠性, 确保长时间运行无故障。软件应使用B/S架构,采购人能够通过浏览器进行快捷访问, 系统功能能满足当前主流的浏览器访问和使用。 高效性: 软件应具备高效性, 确保快速响应和加载速度。 三、易用性 界面设计: 软件应具备简洁明了的界面设计, 界面布局应合理, 功能按钮应易于识别和操作, 具有清晰的导航和搜索功能, 帮助用户快速找到所需的信息和功能。 四、合规性 供应商应遵守相关法律法规和政策要求, 确保软件的开发和使用符合法律法规的要求。供应商应尊重用户的知识产权和隐私权, 不得未经用户同意擅自收集和使用用户数据。同时, 供应商应积极配合相关部门进行审查和监管工作, 确保软件的合法性和合规性。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	供货要求	供应商须确保软件为正版授权，提供安装调试及操作培训，并于验收合格后提供 1 年质保期，提供终身免费升级服务。
	2	发运货物时随机技术资料要求	必须提供中文版系统操作手册、实验指导书（含电子版）。
	3	技术培训	免费提供 3 次，每次时长不低于 2 小时的系统培训，培训人员应具有与本软件相关工作经验和竞赛指导经验，帮助教师掌握系统的使用和具备竞赛教练能力。
	4	安装调试	应根据采购单位校内的机房环境和教学需求,提供安全可靠的部署方案。基础软件环境应使用稳定可靠的支持软件,不可使用存在安全隐患的软件。初步部署工作应于交货后的 5 个工作日内完成。 供应商需免费上门安装调试，确保软件与硬件兼容（支持局域网连接、服务器部署）；调试期间需完成系统性能测试及安全设置优化。
	5	售后服务要求	响应机制：提供 7×24 小时技术支持，紧急故障 1 小时内响应， 24 小时内到场解决。维护与升级：质保期 1 年并定期安全维护，终身免费软件升级。长期支持：终身免费技术咨询，定期回访收集反馈；对教师及管理员提供不定期免费培训。 备件与维修：质保期内免费更换原厂配件，质保期后仅收成本费。

说 明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
--------	--

2.技术标准与要求

序 号	核心产品要求（ “△”）	品目 名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	所属行业	技术要 求
1		应用 软件	国际货运代理实训平台	套	1. 00	200,000.00	200,000.00	工业	详见附件一

附表一：国际货运代理实训平台

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	详见“第二章 采购需求/一、项目概况/3、具体技术（参数）要求”
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东志正招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市工贸技师学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共5个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法
5	报价形式	采购包1：单价 采购包2：单价 采购包3：总价 采购包4：总价 采购包5：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。 采购包4：保证金人民币：0.00元整。 采购包5：保证金人民币：0.00元整。 开户单位： 无 开户账号： 无 开户银行： 无 支票提交方式： 无 汇票、本票提交方式： 无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。

11	中标候选人推荐家数	采购包1： 2家 采购包2： 2家 采购包3： 2家 采购包4： 2家 采购包5： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家 采购包4： 1家 采购包5： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 采购包3： 3家 采购包4： 3家 采购包5： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，按采购包号从采购包1到采购包5的顺序进行评审。各采购包按照评标总得分由高到低顺序推荐中标候选人，每个投标人最多只能被确定为1个采购包的第一中标候选人，已获得采购包第一中标候选人资格的，将不再被推荐为后续采购包的中标候选人，以此类推。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：各采购包中标人按如下标准和规定缴纳招标代理服务费： （1）以各采购包项目预算金额作为招标代理服务费的计算基数；（2）招标代理服务费采用差额定率累进法进行计算，按照以下标准计算后计取：100万元以下的部分，按照1.5%计取；100-500万元的部分，按照1.1%计取。（3）增值税另行计入招标代理服务费中。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

18	其他	<p>1, 综合信用得分。（一）本项目商务部分评分的综合信用得分运用广州公共资源交易政府采购领域信用评价体系3.0（以下简称“政府采购信用3.0”）。投标人应在投标响应前通过广州交易集团有限公司网站完成企业信用档案登记，并确认成功，以免出现企业信用评价分无法使用等情况，登记手册可查阅http://www.gzggzy.cn/fwznxtbzcsc/951149.jhtml。（二）综合信用得分运用“政府采购信用3.0”评价分进行计算，综合信用评价得分=投标人在广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准【通过“广州公共资源交易公共服务平台-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以信用评价基准分（93.4分）计算】。</p> <p>2, 政府采购合同融资。根据《广州市财政局关于推广应用政府采购金融服务中心促进中小微企业发展的通知》（网址：https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/freecms/site/guangdong/tz/info/2023/11566856.html），符合条件且有电子履约保函和政府采购合同融资需求的投标人可登录金融服务中心（https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/）了解和办理相关金融业务。</p> <p>3, 履约评价。采购人负责对中标人的履约行为进行评价。采购人在合同备案后可通过广东政府采购智慧云平台-诚信管理-评价管理进行评价。评价结果会影响投标人的综合信用得分。</p> <p>4, 关于提供前期服务的投标人。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p>
19	开标解密时长	<p>30分钟</p> <p>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p>
20	专门面向中小企业采购	<p>采购包1：面向中小企业，采购包专门预留</p> <p>采购包2：面向中小企业，采购包专门预留</p> <p>采购包3：面向中小企业，采购包专门预留</p> <p>采购包4：面向中小企业，采购包专门预留</p> <p>采购包5：面向中小企业，采购包专门预留</p>

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相

关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后

重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间

内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东志正招标有限公司（<https://www.zztender.com/>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东志正招标有限公司（<https://www.zztender.com/>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：内控部

电话：020-87512543

传真：020-87554028

邮箱：nkb@zztender.com

地址：广东省广州市天河区龙怡路117号银汇大厦5楼

邮编：510640

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路61号1506室

电 话：020-38923575

邮 编：510030

传 真： /

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(财会职业能力养成平台采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(电子商务师三级实训系统采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包5(国际货运代理实训平台采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东志正招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东志正招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 20%以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	2%	节能产品、环境标志产品价格扣除： 1. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的节能产品认证证书的，对节能产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供节能产品认证证书）。 2. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的环境标志产品认证证书的，对环境标志产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供环境标志产品认证证书）。 3. 对属于强制采购的节能产品，节能要求作为实质性响应指标，不再享受评审优惠。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	2%	节能产品、环境标志产品价格扣除： 1. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的节能产品认证证书的，对节能产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供节能产品认证证书）。 2. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的环境标志产品认证证书的，对环境标志产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供环境标志产品认证证书）。 3. 对属于强制采购的节能产品，节能要求作为实质性响应指标，不再享受评审优惠。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包3（财会职业能力养成平台采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	2%	节能产品、环境标志产品价格扣除：1.投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的节能产品认证证书的，对节能产品的价格给予2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供节能产品认证证书）。2.投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的环境标志产品认证证书的，对环境标志产品的价格给予2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供环境标志产品认证证书）。3.对属于强制采购的节能产品，节能要求作为实质性响应指标，不再享受评审优惠。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	2%	节能产品、环境标志产品价格扣除： 1. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的节能产品认证证书的，对节能产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供节能产品认证证书）。 2. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的环境标志产品认证证书的，对环境标志产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供环境标志产品认证证书）。 3. 对属于强制采购的节能产品，节能要求作为实质性响应指标，不再享受评审优惠。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包5（国际货运代理实训平台采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	2%	节能产品、环境标志产品价格扣除： 1. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的节能产品认证证书的，对节能产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供节能产品认证证书）。 2. 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得有效期内的环境标志产品认证证书的，对环境标志产品的价格给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供环境标志产品认证证书）。 3. 对属于强制采购的节能产品，节能要求作为实质性响应指标，不再享受评审优惠。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额**30%**以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定

是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供签署及盖章合格的投标函。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供签署及盖章合格的投标函。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供签署及盖章合格的投标函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供签署及盖章合格的投标函。【重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】
6	信用记录	投标人未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包不接受联合体投标	本采购包不接受联合体投标。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向中小企业采购，所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业，供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供签署及盖章合格的投标函。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供签署及盖章合格的投标函。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供签署及盖章合格的投标函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供签署及盖章合格的投标函。【重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】
6	信用记录	投标人未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包不接受联合体投标	本采购包不接受联合体投标。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向中小企业采购，所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业，供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

采购包3（财会职业能力养成平台采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供签署及盖章合格的投标函。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供签署及盖章合格的投标函。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供签署及盖章合格的投标函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供签署及盖章合格的投标函。【重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】
6	信用记录	投标人未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包不接受联合体投标	本采购包不接受联合体投标。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向中小企业采购，所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业，供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供签署及盖章合格的投标函。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供签署及盖章合格的投标函。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供签署及盖章合格的投标函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供签署及盖章合格的投标函。【重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】
6	信用记录	投标人未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包不接受联合体投标	本采购包不接受联合体投标。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向中小企业采购，所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业，供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

采购包5（国际货运代理实训平台采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供签署及盖章合格的投标函。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供签署及盖章合格的投标函。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供签署及盖章合格的投标函。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供签署及盖章合格的投标函。【重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】
6	信用记录	投标人未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包不接受联合体投标	本采购包不接受联合体投标。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向中小企业采购，所有货物的制造商均须为符合本采购包采购标的所属行业政策划分标准的中小微企业，供应商应按规定提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标（响应）格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

表二符合性审查表：

采购包1（财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出预算金额或最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包2（虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出预算金额或最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包3（财会职业能力养成平台采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出预算金额或最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包4（电子商务师三级实训系统采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出预算金额或最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

采购包5（国际货运代理实训平台采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	符合投标有效期
2	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章，包含：①投标函；②法定代表人证明书或法定代表人授权书；③开标一览表；④分项报价表
3	投标报价	投标报价没有超出预算金额或最高限价
4	标注“★”的条款的满足情况	完全满足招标文件中标注“★”的条款
5	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(财税代理服务实践教学平台和中小企业管理管家实务实践教学平台采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分10.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分

	重要技术指标响应情况 (19.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中标注“▲”的重要技术参数（共19项）的响应情况进行评审：每有一项标注“▲”的重要技术参数响应为“无偏离”或者“正偏离”的，得1分，最高得19分。注：如采购需求的具体技术（参数）要求中有要求提供证明材料的，则以具体技术（参数）要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分。否则以投标人投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准。不提供上述内容或其他情形，得0分。
	一般条款的响应情况 (9.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中除“★”和“▲”和“演示项”的一般参数条款项响应情况进行评审。每全部满足一个产品的所有非“★”和非“▲”和非“演示项”技术参数该产品得4.5分（如有一项（或以上）参数负偏离，则对应产品不得分），本项评分最高得9分(共有2个产品，每个产品占4.5分)。注：如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如采购需求中无明确证明材料的，以投标人的投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为推，未填写或不满足的视为负偏离。
	项目整体实施方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：有提供整体实施方案(包含①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案)，得2分，不提供或内容不全不得分；如未能提供整体实施方案或内容不全的，项目整体实施方案2均不得分。
	项目整体实施方案2 (4.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：（1）项目整体实施方案完整合理、可行性高、针对性强，对项目情况有充分理解，供货效率高的，得4分；（2）项目整体实施方案基本合理、具备一定可行性和针对性，供货效率中等的，得2分；（3）项目整体实施方案可行性、针对性弱，对项目情况理解不够全面，得1分；（4）未能提供整体实施方案或内容不全的，得0分。
	售后服务方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案进行评分：有提供售后服务方案得2分，不提供不得分；如未能提供售后服务方案的，售后服务方案2均不得分。
	售后服务方案2 (4.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案，包括但不限于以下内容：售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、备品备件情况等方面进行评分：（1）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，针对性强，得4分；（2）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要基本适应，有针对性，得2分；（3）项目售后服务方案与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度较弱，针对性较差，得1分；（4）不提供售后服务方案的，得0分。
		提供产品功能原型演示。使用PPT、图片、视频等非原型演示的不得分。 演示功能1：财税代理服务实践教学平台 CRM客户关系管理系统：支持使

<p>技术部分</p>	<p>功能演示 (15.0分)</p> <p>用教学账号登录CRM系统，提供商机管理、客户管理、合同管理等业务流程，帮助用户掌握客户关系管理业务。演示功能2：财税代理服务实践教学平台 云记账系统：支持记账会计进行期末结转，可查看所有期末未处理事项，并根据操作详情进行批量处理，当前期所有事项处理完成后，可记账结转至下期。演示功能3：财税代理服务实践教学平台 财税服务财务机器人教学案例：支持在RPA流程设计环节，提供流程卡片池供学生选择使用，支持拖拽的形式完成设计。支持学生保存进度功能，可对其重复修改，学生点击提交按钮后，不允许修改该任务内容。支持甄别RPA流程设计是否正确，要求甄别答案不唯一，内置答案1至3种，满足一题多解，多元化教学。支持在学生端标识正确流程环节，区别正确与错误内容，并显示该教学任务成绩，支持一题多答案的情况，学生可以切换查看不同的答案。演示功能4：财税代理服务实践教学平台 财税服务财务机器人教学案例：支持机器人任务甄别机器人运行结果是否正常，并在学生端显示正确及错误，如有错误予以提示错误内容；并反馈与显示RPA机器人开发成绩。支持下载本地判分插件，甄别RPA机器人程序。能够限制学生账号提交次数，至多可甄别次数5次，超出上限后教学平台不再对其成绩识别，方便教师对教学进度管理。演示功能5：财税代理服务实践教学平台 财税服务实训活动：提供全电发票开具典型任务，提供企业开票业务流程课件等学习材料，学生结合任务导向可登录仿真税务系统，在系统中维护开票信息及开具全电发票，学生提交实训结果后系统可进行甄别校验并反馈甄别结果，对学生开具的发票进行错误标注，方便学生查缺补漏，同时支持重复练习，通过反复训练提高学生对业务的掌握程度。演示功能6：中小企业管理管家实务实践教学平台 学生实训端-流程梳理活动：支持学生作答时以从流程卡池中拖拽流程卡到设计区域的形式完成答题。支持流程设计区域初始状态为空白，学生选择拖拽常规流程或分支流程卡后可自动连线形成流程图。支持多答案甄别，内置答案1至3种，满足一题多解。系统自动匹配最佳答案，并在教师端可查看分数情况。演示功能7：中小企业管理管家实务实践教学平台 学生实训端-对话决策活动：根据业务背景及项目文件，支持模拟与客户进行沟通决策，选择不同对话选项可触发客户不同的对话，错误对话会造成负面影响，对话框支持接收或发送附件图片，便于理解客户需求。演示功能8：中小企业管理管家实务实践教学平台 人才招聘网站：支持根据不同标准如职位类别、工作经验、期望地点和专业技能等进行候选人搜索和筛选。支持展示了候选人的个人信息、期望职位、特点和活跃度统计，以及他们的简历被浏览和下载的次数等信息，支持下载应聘者简历的Word文档。演示功能9：中小企业管理管家实务实践教学平台 合同管理系统-合同查询：支持用户通过合同编号、合同名称、业务类型和签订金额等条件进行查询和筛选或使用重置按钮清除查询条件。系统展示了合同列表，包括序号、合同编号、合同名称、合同类型、业务类型、签订金额以及相对方名称，并提供查看和删除合同的操作选项。演示功能10：中小企业管理管家实务实践教学平台 仿真国家税务总局省电子税务局：支持使用教学帐号登录电子税务局系统，支持在线填开蓝字全电</p>
-------------	---

		增值税专用发票、蓝字全电专用普通、纸质增值税专用发票、普通发票等，操作流程高度还原，支持双击选择内置购买方信息、商品信息，同时支持自定义填写购买方、商品信息、金额、数量等。注：以上功能演示每演示完整且符合要求的功能，1个得1.5分，最高得15分，未提供演示或演示项不满足要求或不完整不得分。
商务部分	投标人同类项目业绩情况 (2.0分)	投标人提供自2021年1月1日以来（以合同生效时间为准）具有同类项目经验的业绩，每提供1个得1分，最多得2分。注：以合同签订时间为准。提供合同关键页扫描件（关键页包括签订时间、项目名称、双方盖章、服务内容等），否则不得分。
	用户满意度评价 (2.0分)	根据投标人提供的自2021年1月1日以来的上述有效的同类项目的用户评价进行评审，每提供一个用户评价至少为“满意或类似好评”的得1分，最高得2分。备注：提供有用用户盖章的评价材料扫描件作为证明（须与投标人上述提供的2021年1月1日以来的同类项目合同用户单位一致），同一项目评价不重复计分。
	投标人认证情况 (6.0分)	供应商具有：1.质量管理体系认证证书；2.环境管理体系认证证书；3.职业健康安全管理体系认证证书；上述证书要求每满足1项得2分，最高得6分。备注：同时提供上述认证证书复印件和打印网站公布的链接信息资料【以 http://www.cnca.gov.cn /网站公布为准，证书必须处于“有效”状态】。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。无或缺项或未按要求递交证明材料的不得分。上述证书如因投标人成立时间不足3个月的原因未能获得的，视可对应得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包2(虚拟站台门平台和虚拟灭火设备平台采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分16.0分 技术部分49.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分

	重要技术指标响应情况 (8.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中标注“▲”的重要技术参数（共1项）的响应情况进行评审：每有一项标注“▲”的重要技术参数响应为“无偏离”或者“正偏离”的，得8分，最高得8分。注：如采购需求的具体技术（参数）要求中有要求提供证明材料的，则以具体技术（参数）要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分。否则以投标人投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准。不提供上述内容或其他情形，得0分。
	一般条款的响应情况 (8.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中除“★”和“▲”和“演示项”的一般参数条款项响应情况进行评审。每全部满足一个产品的所有非“★”和非“▲”和非“演示项”技术参数该产品得4分（如有一项（或以上）参数负偏离，则对应产品不得分），本项评分最高得8分(共有2个产品，每个产品占4分)。注：如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如采购需求中无明确证明材料的，以投标人的投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为推，未填写或不满足的视为负偏离。
	项目整体实施方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：有提供整体实施方案(包含①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案)，得2分，不提供或内容不全不得分；如未能提供整体实施方案或内容不全的，项目整体实施方案2均不得分。
	项目整体实施方案2 (6.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：（1）项目整体实施方案完整合理、可行性高、针对性强，对项目情况有充分理解，供货效率高的，得6分；（2）项目整体实施方案基本合理、具备一定可行性和针对性，供货效率中等的，得4分；（3）项目整体实施方案可行性、针对性弱，对项目情况理解不够全面，得2分；（4）未能提供整体实施方案或内容不全的，得0分。
	售后服务方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案进行评分：有提供售后服务方案得2分，不提供不得分；如未能提供售后服务方案的，售后服务方案2均不得分。
	售后服务方案2 (6.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案，包括但不限于以下内容：售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、备品备件情况等方面进行评分：（1）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，针对性强，得6分；（2）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要基本适应，有针对性，得4分；（3）项目售后服务方案与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度较弱，针对性较差，得2分；（4）不提供售后服务方案的，得0分。

技术部分	<p>质保期承诺响应 (2.0分)</p> <p>在满足本采购包招标文件规定的质保期的基础上，投标人投标的所有产品每增加一年免费质保期，得1分（质保期限增加时间不满一个整年度的不计分），最多得2分。注：投标人提供承诺函，格式自拟并加盖公章，未提供或承诺的内容不符合不得分。</p>
	<p>功能演示 (15.0分)</p> <p>供应商提供以下功能视频演示： 1、教师机功能视频演示：（共计4分）系统应该包括如下功能：（1）在主界面可以同时加载多个模块例如应急火灾处置模块及TVM模块，各个模块可以单独启动程序及开始比赛，也可以统一启动各个模块程序及开始比赛。（2）在成绩查询主界面可以通过日期筛选方式对学员成绩单进行查找，在界面中设置刷新按钮，点击刷新按钮可以加载出最新成绩单。（3）试卷显示界面只显示当前最近的20个试卷成绩，点击更多信息按钮可多加载显示20个试卷成绩。（4）可对总成绩单、计算机评分总成绩单、语音识别总成绩单、人工评分总成绩单、时间统计和各个任务的计算机评分表及语音识别评分表。（5）每个成绩单都可以进行操作记录和提交记录的查询。（6）在操作记录界面可以通过时间和题目进行筛选，查看单个任务的操作时间、操作任务、操作员、联控角色及联控内容。（7）在提交记录界面可以通过时间和题目进行筛选，查看单个任务的操作时间、操作题目、操作步骤、得分情况及结果描述。（8）成绩单界面应具备打印功能，可以对总成绩单、各个分项成绩单、操作记录及提交记录进行打印。试卷编辑模块可以对试卷进行添加和删除操作，还可以对编辑好的试卷进行重新编辑。试卷编辑过程中可根据业务分类对任务模块进行不同分数的配比。注：以上每项演示内容完整、功能齐全、播放流程流畅的得4分；如有一项或多项功能、流程不能完全展示的得0分。 2、多媒体教学系统功能视频演示（共计3分）多媒体教学系统，采用动画和交互方式，讲解OCC调度中心各岗位职能、派班室各岗位职能、车辆段信号楼各岗位职能、列车驾驶员出车作业标准、派班员作业标准、车辆段调度员作业标准、行车调度员作业标准、站务员作业标准、车控室人员作业标准。注：以上演示内容完整、功能齐全、播放流程流畅的得3分；功能、流程不能完全展示的得0分。 3、虚拟灭火设备平台视频演示：（共计8分）视频中应包含三维车站处置设备和虚拟灭火设备，整个处置过程应包含客运组织作业、穿戴消防装备、进行消防灭火、客运组织恢复四个过程。系统应该包括如下功能：（1）提供站厅A端TVM着火应急处置过程中三维车站设备实物操作视频中应体现运营组织过程的详细操作。（2）可自动判断所选择灭火器种类，自动识别使用者灭火器选择正确与否。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）。（3）可自动风向判断、风口位置、灭火位置、灭火过程中移动距离、灭火用时等灭火方法是否正确并自动打分；提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）。（4）可以显示站台、站厅等不同的火灾场景。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）。（5）实现根据操作者的灭火操作，火灾情景实时动态变化。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）。（6）采用人体骨骼识别技术，能够准确识别操作人员的肢体动作，能够跟随显示人体骨骼变化。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）</p>

		<p>。（7）操作人员手持灭火器由远及近，屏幕上有相应的距离提示。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）。（8）操作过程，有红、绿色“十字型”对标提示。提供功能点截图或照片（画面清晰、功能明确）。注：以上每项演示内容完整、功能齐全、播放流程流畅的得8分；如有一项或多项功能、流程不能完全展示的得0分。</p>
商务部分	投标人同类项目业绩情况 (4.0分)	<p>投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目经验的业绩，每提供1个得1分，最多得4分。注：以合同签订时间为准。提供合同关键页扫描件（关键页包括签订时间、项目名称、双方盖章、服务内容等），否则不得分。</p>
	企业资质 (3.0分)	<p>投标人具有质量管理体系认证得1分；投标人具有职业健康安全管理体系认证得1分；投标人具有环境管理体系认证得1分。注：同时提供上述认证证书复印件和打印网站公布的链接信息资料【以http://www.cnca.gov.cn/网站公布为准，证书必须处于“有效”状态】。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。无或缺项或未按要求递交证明材料的不得分。上述证书如因投标人成立时间不足3个月的原因未能获得的，视可对应得分。</p>
	拟投入本项目管理人员情况 (3.0分)	<p>项目管理人员（项目经理）资质情况：投标人拟投入本项目的项目经理具有信息系统项目管理师资格证书得3分，不提供不得分。【注：须提供以上资质证明材料复印件及以上人员在投标人或投标人服务的外部证明材料或扫描件，如投标截止日之前六个月以内任意一个月份的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或免税或免缴社保的证明等。</p>
	拟投入本项目技术人员情况 (6.0分)	<p>技术服务人员资质情况（项目经理除外）：投标人拟投入本项目的技术服务人员具有计算机技术与软件专业技术资格（中级或以上水平），每提供一个得1.5分，最高得6分，不提供不得分。【注：须提供以上资质证明材料复印件及以上人员在投标人或投标人服务的外部证明材料或扫描件，如投标截止日之前六个月以内任意一个月份的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或免税或免缴社保的证明等。</p>
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	<p>综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。</p>

采购包3(财会职业能力养成平台采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分10.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	重要技术指标响应情况 (16.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中标注“▲”的重要技术参数（共8项）的响应情况进行评审：每有一项标注“▲”的重要技术参数响应为“无偏离”或者“正偏离”的，得2分，最高得16分。注：如采购需求的具体技术（参数）要求中有要求提供证明材料的，则以具体技术（参数）要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分。否则以投标人投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准。不提供上述内容或其他情形，得0分。
	一般条款的响应情况 (6.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中除“★”和“▲”和“演示项”的一般参数条款项响应情况进行评审。每全部满足一个产品的所有非“★”和非“▲”和非“演示项”技术参数该产品得6分（如有一项（或以上）参数负偏离，则对应产品不得分），本项评分最高得6分(共有1个产品，占6分)。注：如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如采购需求中无明确证明材料的，以投标人的投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为推，未填写或不满足的视为负偏离。
	项目整体实施方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：有提供整体实施方案(包含①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案)，得2分，不提供或内容不全不得分；如未能提供整体实施方案或内容不全的，项目整体实施方案2均不得分。
	项目整体实施方案2 (7.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：（1）项目整体实施方案完整合理、可行性高、针对性强，对项目情况有充分理解，供货效率高的，得7分；（2）项目整体实施方案基本合理、具备一定可行性和针对性，供货效率中等的，得4分；（3）项目整体实施方案可行性、针对性弱，对项目情况理解不够全面，得1分；（4）未能提供整体实施方案或内容不全的，得0分。
	售后服务方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案进行评分：有提供售后服务方案得2分，不提供不得分；如未能提供售后服务方案的，售后服务方案2均不得分。

	<p>售后服务方案2 (7.0分)</p> <p>根据投标人提供的项目售后服务方案，包括但不限于以下内容：售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、备品备件情况等方面进行评分：（1）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，针对性强，得7分；（2）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要基本适应，有针对性，得4分；（3）项目售后服务方案与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度较弱，针对性较差，得1分；（4）不提供售后服务方案的，得0分。</p>
技术部分	<p>功能演示 (15.0分)</p> <p>提供产品功能原型演示。使用PPT、图片、视频等非原型演示的不得分。</p> <p>演示功能1：平台配套提供终端载体单机版，要求支持在无网络状态使用，内置以下功能模块。（1）互动财会游戏功能模块 1）要求游戏总数量不少于50个；要求游戏类型应该是多样性的，具有支持拖拉拽操作、具有闯关模式等典型的游戏特征（不是简单的单选、多选、判断类型）；要求游戏内容与财会专业知识点相关，需随机抽取至少5个不同的游戏展示，游戏内容举例：战略地图游戏：通过拖拉拽的形式完成战略地图绘制。企业经营沙盘游戏：通过小沙盘的形式，模拟一家企业一年的经营，并且包含资产负债表的动态展示。数电发票识别游戏：通过游戏的形式，让学生学习了解财务机器人发票识别的步骤与过程。 2）自定义房间名称功能：设置游戏时间及次数限制，游戏开始时间及持续时间。 3）排行榜功能：支持竞赛比拼并提供排行，增加课堂趣味性，可重复进行游戏。 4）在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统中的会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验。（2）微课制作功能模块 1）可直接导入PPT并保留PPT所有动画效果，生成视频微课。 2）制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中。 3）微课制作时支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中。 4）微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课。 5）微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择。 演示功能2：平台配套提供云课堂手机APP，实现云课堂功能，可以为老师学生在互联环境下达到沟通、资源共享、课堂考核的作用，体验互动教学与作业跟踪等新的教学模式。（1）自定义签到：教师端可自定义课堂签到手势，学生端即可以规定手势进行签到。（2）投票管理：教师端可自主编辑投票的标题、投票的内容、投票后是否立即显示结果、投票，学生端即可参与老师编辑好的投票。（3）签章划线功能：APP版支持实务题签章划线。记账凭证支持盖章，盖章位置直接通过手势滑动确定位置，记账凭证支持画线，画线起点终点位置直接通过手势滑动确定，实训题支持业务流程，具有提交下一步、退回上一步操作功能，能够进行智能答案判断，错误之处使用深色背景标识。 演示功能3：平台配套提供会计信息化账务处理手机APP，供学生移动学习体验会计信息化常见功能模块。（1）初始设置：登录后可自定义创建账套，若已有账套，则直接进入角色登录界面；（2）角色登录：提供四个岗位角色登录，支持网络版管理员针对实际情况分配角色登录权限；（3）登录首页：包含凭证列表、</p>

		<p>审核凭证、记账、期末结账、结转损益、财务报表、查询/修改、明细账、总账、科目余额表等十个子功能模块。演示功能4：平台配套财务共享电子游戏沙盘：以Unity引擎为核心，采用C#语言开发，并集成了DOTween库以控制动画，实现细腻流畅的视觉体验。项目运用单例模式管理核心逻辑，结合StreamingAssets与Resources包优化资源加载，确保游戏高效稳定。此外，特别引入了jslib，作为Unity与JavaScript交互的桥梁，增强了游戏的跨平台兼容性和功能扩展性；采用趣味小游戏的方式模拟财务共享推演，沙盘包含FSSC战略定位、建设模式设计、选址城市评估、职能调整、组织结构、人员测算、流程优化前提、流程职责切分、流程优化设计共9个关卡；游戏沙盘包含前情提要、集团背景、关卡任务资料、工具箱、自动判分、正确答案查看等功能，采用拖拽小旗、拖拽卡片、动态箭头指示等游戏互动操作方式完成沙盘推演。演示功能5：平台配套财务共享物理沙盘：包括1个盘面、2本手册，以及演算表不少于10张、流程清单不少于35张、操作卡片不少于180个。盘面是物理沙盘的基础，用于放置和调整操作卡片；手册是物理沙盘的参考资料，用于提供案例主体的基础信息及背景；演算表用于提供操作指导，记录推演中的计算过程和结果；操作卡片用于摆盘，玩家可以通过放置、移动操作卡片模拟建设财务共享中心的过程。演示功能6：具备智能记账功能，录入一段文字就可智能分析出交易日期、交易金额、收支科目、对方单位、部门、经办人，并且根据部门分析收支科目为销售费用、管理费用等。演示功能7：支持打印送货单，送货单可根据需要设置是否显示单价、金额，送货单上打印二维码，通过微信扫一扫查看电子送货单。演示功能8：项目（合同）利润计算方式，可设置为按已收金额减去已付金额、应收金额减去应付金额、应收金额-已付金额、已收金额-应付金额或者应收金额-应付金额-日记账支出金额等不少五种方式。演示功能9：项目管理：包括项目开始结束日期，项目类别、项目金额、应付金额、应收金额，自动关联日记账数据，自动计算出已付金额、应付余额或已收金额、应收余额。演示功能10：工作周记：按照工作计划以及工作日记的形式进行记录，同时可以提供附加图片功能。管理员可以对每个用户进行权限管辖，以控制该用户查看周记的范围。注：以上功能演示每演示完整且符合要求的功能，1个得1.5分，最高得15分，未提供演示或演示项不满足要求或不完整不得分。</p>
	投标人同类项目业绩情况 (2.5分)	<p>投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目经验的业绩，每提供1个得0.5分，最多得2.5分。注：以合同签订时间为准。提供合同关键页扫描件（关键页包括签订时间、项目名称、双方盖章、服务内容等），否则不得分。</p>

商务部分	投标人认证情况 (4.5分)	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每满足1项得1.5分，最高得4.5分。 备注：同时提供上述认证证书复印件和打印网站公布的链接信息资料【以 http://www.cnca.gov.cn /网站公布为准，证书必须处于“有效”状态】。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。无或缺项或未按要求递交证明材料的不得分。上述证书如因投标人成立时间不足3个月的原因未能获得的，视可对应得分。
	售后服务响应程度 (3.0分)	根据投标人提供的售后服务期内的响应情况进行评审： 1、售后服务期内的响应时效性强，能够在接到采购人通知后1小时（含）内响应，24小时内到场解决问题的得3分； 2、售后服务期内的响应时效性较强，能够在接到采购人通知后2小时（含）内响应，24小时内到场解决问题的得2分； 3、售后服务期内的响应时效性一般，能够在接到采购人通知后4小时（含）内响应，48小时内到场解决问题的得1分； 4、其他情形不得分。 注：须提供承诺函加盖投标人公章（格式自拟），未提供或承诺的内容不符合不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包4(电子商务师三级实训系统采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分45.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	重要技术指标响应情况 (12.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中标注“▲”的重要技术参数（共6项）的响应情况进行评审：每有一项标注“▲”的重要技术参数响应为“无偏离”或者“正偏离”的，得2分，最高得12分。 注：如采购需求的具体技术（参数）要求中有要求提供证明材料的，则以具体技术（参数）要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分。否则以投标人投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准。不提供上述内容或其他情形，得0分。

技术部分	一般条款的响应情况 (7.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中除“★”和“▲”和“演示项”的一般参数条款项响应情况进行评审。每全部满足一个产品的所有非“★”和非“▲”和非“演示项”技术参数该产品得7分（如有一项（或以上）参数负偏离，则对应产品不得分），本项评分最高得7分(共有1个产品，每个产品占7分)。注：如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如采购需求中无明确证明材料的，以投标人的投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为推，未填写或不满足的视为负偏离。
	项目整体实施方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：有提供整体实施方案(包含①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案)，得2分，不提供或内容不全不得分；如未能提供整体实施方案或内容不全的，项目整体实施方案2均不得分。
	项目整体实施方案2 (5.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：（1）项目整体实施方案完整合理、可行性高、针对性强，对项目情况有充分理解，供货效率高的，得5分；（2）项目整体实施方案基本合理、具备一定可行性和针对性，供货效率中等的，得3分；（3）项目整体实施方案可行性、针对性弱，对项目情况理解不够全面，得1分；（4）未能提供整体实施方案或内容不全的，得0分。
	售后服务方案1 (2.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案进行评分：有提供售后服务方案得2分，不提供不得分；如未能提供售后服务方案的，售后服务方案2均不得分。
	售后服务方案2 (5.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案，包括但不限于以下内容：售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、备品备件情况等方面进行评分：（1）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，针对性强，得5分；（2）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要基本适应，有针对性，得3分；（3）项目售后服务方案与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度较弱，针对性较差，得1分；（4）不提供售后服务方案的，得0分。

	功能演示 (12.0分)	<p>提供产品功能原型演示。使用PPT、图片、视频等非原型演示的不得分。</p> <p>演示功能1，要求：系统需包含产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用六大工作领域，不少于13类工作任务，每个工作任务包含一到多个子任务。演示功能2，要求：网上交易管理工作领域。应包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定4类工作任务。演示功能3，要求：系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时，删除学生账号，以及初始化密码。演示功能4，要求：引力魔方报告：教师可以查看每个学生在信息流推广相关任务中创建的所有推广计划组，并对每个推广计划组中的人群进行分析。可以展现每个推广计划组的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个推广计划下各定向的名称、潜在买家指数、质量指数、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。注：以上功能演示每演示完整且符合要求的功能，1个得3分，最高得12分，未提供演示或演示项不满足要求或不完整不得分。</p>
商务部分	投标人同类项目业绩情况 (5.0分)	<p>投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目经验的业绩，每提供1个得2.5分，最多得5分。注：以合同签订时间为准。提供合同关键页扫描件（关键页包括签订时间、项目名称、双方盖章、服务内容等），否则不得分。</p>
	用户满意度评价 (4.0分)	<p>根据投标人提供的自2021年1月1日以来的上述有效的同类项目的用户评价进行评审，每提供一个用户评价至少为“满意或类似好评”的得2分，最高得4分。备注：提供有用户盖章的评价材料扫描件作为证明（须与投标人上述提供的2021年1月1日以来的同类项目合同用户单位一致），同一项目评价不重复计分。</p>
	资质情况 (6.0分)	<p>1、投标人具有质量管理体系认证的得2分； 2、投标人具有环境管理体系认证的得2分； 3、投标人具有职业健康安全管理体系认证的得2分； 备注：同时提供上述认证证书复印件和打印网站公布的链接信息资料【以http://www.cnca.gov.cn/网站公布为准，证书必须处于“有效”状态】。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。无或缺项或未按要求递交证明材料的不得分。上述证书如因投标人成立时间不足3个月的原因未能获得的，视可对应得分。</p>
	售后服务响应程度 (5.0分)	<p>根据投标人提供的售后服务期内的响应情况进行评审： 1、售后服务期内的响应时效性强，能够在接到采购人通知后1小时（含）内响应，24小时内到场解决问题的，得5分； 2、售后服务期内的响应时效性较强，能够在接到采购人通知后2小时（含）内响应，24小时内到场解决问题的，得3分； 3、售后服务期内的响应时效性一般，能够在接到采购人通知后4小时（含）内响应，48小时内到场解决问题的，得1分； 4、其他情形不得分。注：须提供承诺函加盖投标人公章（格式自拟），未提供或承诺的内容不符合不得分。</p>

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包5(国际货运代理实训平台采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分50.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	重要技术指标响应情况 (16.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中标注“▲”的重要技术参数（共8项）的响应情况进行评审：每有一项标注“▲”的重要技术参数响应为“无偏离”或者“正偏离”的，得2分，最高得16分。注：如采购需求的具体技术（参数）要求中有要求提供证明材料的，则以具体技术（参数）要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分。否则以投标人投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准。不提供上述内容或其他情形，得0分。
	一般条款的响应情况 (7.0分)	根据投标人对采购需求的具体技术（参数）要求中除“★”和“▲”和“演示项”的一般参数条款项响应情况进行评审。每全部满足一个产品的所有非“★”和非“▲”和非“演示项”技术参数该产品得7分（如有一项（或以上）参数负偏离，则对应产品不得分），本项评分最高得7分(共有1个产品，每个产品占7分)。注：如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求要求为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如采购需求中无明确证明材料的，以投标人的投标文件《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为推，未填写或不满足的视为负偏离。
	项目整体实施方案1 (1.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：有提供整体实施方案(包含①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案)，得1分，不提供或内容不全不得分；如未能提供整体实施方案或内容不全的，项目整体实施方案2均不得分。

技术部分	项目整体实施方案2 (5.0分)	根据投标人提供的项目整体实施方案进行评分（包括但不限于以下内容：①供货方案；②发运货物时随机技术资料要求；③技术培训方案；④安装调试方案等）：（1）项目整体实施方案完整合理、可行性高、针对性强，对项目情况有充分理解，供货效率高的，得5分；（2）项目整体实施方案基本合理、具备一定可行性和针对性，供货效率中等的，得3分；（3）项目整体实施方案可行性、针对性弱，对项目情况理解不够全面，得1分；（4）未能提供整体实施方案或内容不全的，得0分。
	售后服务方案1 (1.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案进行评分：有提供售后服务方案得1分，不提供不得分；如未能提供售后服务方案的，售后服务方案2均不得分。
	售后服务方案2 (5.0分)	根据投标人提供的项目售后服务方案，包括但不限于以下内容：售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、备品备件情况等方面进行评分：（1）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，针对性强，得5分；（2）项目售后服务方案与本项目的具体特点和实际需要基本适应，有针对性，得3分；（3）项目售后服务方案与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度较弱，针对性较差，得1分；（4）不提供售后服务方案的，得0分。

	系统功能演示 (15.0分)	<p>提供产品功能原型演示。使用PPT、图片、视频等非原型演示的不得分。</p> <p>演示功能1：要求：实训题类型：实训题的任务类型包含世赛模拟题、全流程题和实操题。其中世赛模拟题和全流程题的结构包含业务场景、企业要求、操作步骤和常用物流英语解释等多个模块，便于教师强化业务知识和物流英语的教学。实操题则按照工作页教学的模式，设置操作场景+学习目标+任务流程图+技能点示意图+学习资料+企业要求+操作步骤+物流英语词汇解释等八个模块，通过分段式教学的方式强化训练学生操作动手能力。演示功能2：要求：实训题模式：实训题的任务发布模式包括邮件、文本和语音。其中语音任务设置试音功能和播放次数控制功能，通过上传录音文件，模拟客户的电话咨询和投诉形成工作任务。实训题的答题模式包括简答、邮件、单证、海运地理、海运订舱网站、VGM申报网站等多种形式。其中海运地理类题目使用世界地图，通过港口的经纬度坐标设置在地图上进行港口位置的标注，地图可放大缩小拖动。航线的设置包括起程和返程两种，采用不同的颜色进行区分，可通过连线检验对海运航线考核。实操题能模拟市场主力船东的订舱网站，录入订舱信息，并模拟VGM的申报工作，训练学生实际业务的动手能力。演示功能3：要求：知识点要素：是国际货运代理知识的结构图，形成职业技能教育的知识图谱，是重要的知识管理工具。系统采用多层次的树状结构，支持各层级节点的新增、修改和删除。通过知识点代码的引用，能科学管理货运代理业务的知识。演示功能4：要求：组卷：是指教师从题库中选取题目组成学生考试和练习的试卷。组卷模块包含实训试卷和理论试卷。理论试卷的组卷方式采用手动选题和智能选题两种方式。系统支持理论试题的手动选题和批量导入。理论题和实训题能混合形成一张试卷。系统具有智能辅助组卷功能，可通过搜索关键词、题库、题型等多个维度筛选适用的题目。系统应支持实训题按照每道题的实际赋分比例将分数分摊到答案的每个考点，实现智能赋分。系统应具备组卷后直接发起考试或者练习的直接跳转功能。演示功能5：学生端-考试管理：学生可选择正在进行中的考试任务进行操作。考试中可通过题目切换进行不同试题的作答。实训试题的附件资料可以预览也可以下载，方便学生答题；系统显示剩余时间提示考生控制进度。教师发布批改情况后，学生可查看作答情况、试题答案与答案解析。注：以上功能演示每演示完整且符合要求的功能，1个得3分，最高得15分，未提供演示或演示项不满足要求或不完整不得分。</p>
	投标人同类项目业绩情况 (3.0分)	<p>投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目经验的业绩，每提供1个得1分，最多得3分。注：以合同签订时间为准。提供合同关键页扫描件（关键页包括签订时间、项目名称、双方盖章、服务内容等），否则不得分。</p>

商务部分	用户满意度评价 (3.0分)	根据投标人提供的自 2021年1月1日 以来的上述有效的同类项目的用户评价进行评审，每提供一个用户评价至少为“满意或类似好评”的得 1分 ，最高得 3分 。备注：提供有用户盖章的评价材料扫描件作为证明（须与投标人上述提供的 2021年1月1日 以来的同类项目合同用户单位一致），同一项目评价不重复计分。
	培训计划 (3.0分)	根据投标人提供的技术培训计划情况进行评审： 1 、投标人承诺免费为采购人提供不少于 3次 技术培训，且达到采购人使用人员熟练操作的目标的，得 3分 ； 2 、投标人承诺免费为采购人提供 2次 技术培训，且达到采购人使用人员熟练操作的目标的，得 2分 ； 3 、投标人承诺免费为采购人提供 1次 技术培训，且达到采购人使用人员熟练操作的目标的，得 1分 ； 4 、未提供承诺或其他情形不得分。注：须提供承诺函加盖投标人公章（格式自拟），未提供或承诺的内容不符合不得分。
	质保期承诺响应 (3.0分)	在满足本采购包招标文件规定的质保期的基础上，投标人投标的所有产品每增加一年免费质保期，得 1.5分 （质保期限增加时间不满一个整年度的不计分），最多得 3分 。注：投标人提供承诺函，格式自拟并加盖公章，未提供或承诺的内容不符合不得分。
	售后服务响应程度 (3.0分)	根据投标人提供的售后服务期内的响应情况进行评审： 1 、售后服务期内的响应时效性强，能够在接到采购人通知后 1小时（含） 内响应， 24小时 内到场解决问题的得 3分 ； 2 、售后服务期内的响应时效性较强，能够在接到采购人通知后 2小时（含） 内响应， 24小时 内到场解决问题的得 2分 ； 3 、售后服务期内的响应时效性一般，能够在接到采购人通知后 4小时（含） 内响应， 48小时 内到场解决问题的得 1分 ； 4 、其他情形不得分。注：须提供承诺函加盖投标人公章（格式自拟），未提供或承诺的内容不符合不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）× 5% 。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台 3.0 ”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确

定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。

采购包4:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。

采购包5:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第**7**条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

广东省政府采购
(本合同为中小企业预留合同)
合 同 书

采购计划编号: _____

项目编号: _____

项目名称: _____

甲 方（采购人）：

法定代表人：

通讯地址：

联系人：

联系方式：

乙 方（中标供应商）：

法定代表人：

通讯地址：

联系人：

联系方式：

根据（项目名称）（项目编号：（项目编号））的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为¥_____元；大写：_____

二、货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
2						
3						
4						
5						
合计总额：¥_____元； 大写：_____						

合同总额包括乙方设计、安装（包括满足安装环境所需配件）、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

三、设备要求

- 1.货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 2.货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，授权、序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
- 3.有关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

四、服务要求

1.培训要求

- （1）在设备安装和调试完成后，乙方应提供培训服务，提供专业技术人员对甲方科室使用设备人员和相关管理人员进行培训，并保证两名以上操作人员熟练掌握操作技术为止。
- （2）乙方需制定不少于__个工作日的培训方案，为甲方提供高水平的培训，乙方应具有专业的培训师资力量、明确培训目标，培训内容应包括设备的安装和维护、常见故障现象及诊断、常见的问题及解决办法、软硬件管理、操作手册等。
- （3）如遇设备升级更新，乙方需及时提供更新操作指导。

2.包装与运输

(1) 乙方应提供运至交付地点所需要的包装, 包装应符合经济、牢固、美观的要求, 采取防潮、防晒、防锈、防震及防止其它损坏的必要措施, 以防止货物在运转中损坏或变质。

(2) 包装必须要符合相关法律、法规的要求, 包括与环境、职业健康和安全有关的法律、法规标准。

(3) 运输包装应根据产品的特点及国家相关标准标注有相应的运输标志。

(4) 乙方负责将货物运输并卸载到甲方指定地点。

3.其他: _____。

五、知识产权

乙方保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利权、商标权或其它知识产权。否则, 乙方须承担对第三方的专利权、商标权或其它知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用及给甲方造成的损失。

六、采购项目交付(实施)的时间(期限)和地点(范围)

1.交货期: _____

2.交货方式: _____

3.交货地点: _____

4.甲方项目负责人及联系电话: _____

5.乙方项目负责人及联系电话: _____

七、付款方式:

由甲方按下列程序_____方式付款:

1.预付款: 签订合同后, 甲方于收到乙方开具的正式发票后__个工作日内支付合同总价的__%预付款。

2.乙方全部交付合同标的并通过甲方验收合格后, 甲方于收到乙方开具的正式发票后__个工作日内支付合同总价的__%, 同时无息退还乙方的合同履约保证金(如有)。

3.其他: _____。

(1) 每次按合同支付款项前, 乙方应向甲方提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致;

(2) 违约责任: 甲方逾期支付合同款项的, 除应当支付合同款项外, 还应当每日按合同总价的__‰向乙方偿付违约金, 但因乙方自身原因导致无法及时支付的除外。

(3) 付款方式: 采用支票、银行汇票、银行转账、电汇等形式。

4.对于满足合同约定支付条件的, 甲方应当自收到正规发票(发票信息, 名称: _____纳税人识别号: _____)后__日内将资金支付到合同约定的乙方账户(开户名称: _____乙方银行帐号: _____乙方开户行: _____纳税人识别号: _____所在区域: _____), 不得以机构变动、人员更替等为由延迟付款, 不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。上述付款时间为项目获得财政拨款、并由甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间, 项目所有款项相关经费如受政府财政部门审查、财政支付管理流程、预算下达及拨款进度导致支付延期, 支付期限自动顺延, 甲方不承担责任, 乙方不得以此为由延迟履行或不履行合同义务。如本项目涉及工程部分的, 按工程造价行业标准和规范组织审查评审, 项目评审结果作为本项目价款结算的依据。

八、质保期及售后服务要求

1.保修范围: 由于材料、工艺等问题而导致的产品功能失效、性能下降等缺陷(属于自然力或战争等不可抗力、人为因素等造成的除外)。

2.本合同所有设备的质量保证期(简称“质保期”)为____年, 质保期自货物最终验收合格之日起算, 质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项, 期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。

3.质保期内, 如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时, 则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过__天则质保期重新计算。

4.对甲方的服务通知, 乙方在接报后__小时内响应, __小时内到达现场, __小时内处理完毕。若在__小时内仍未能有效解

决，乙方须提供同档次的设备给予甲方临时使用。

九、安装与调试

1.乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2.合同设备安装：乙方负责合同设备的安装，一切费用由乙方负责。乙方安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好保护措施。

十、验收

1.乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2.交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

3.进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。（如有）

4.货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

5.乙方应将关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

6.验收工作由甲方组织，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。甲方收到乙方项目验收建议之日起__日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

7.其他：_____。

十一、违约责任与赔偿损失

1.乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2.乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3.甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

十二、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼，守约方有权要求违约方承担因维权产生的诉讼费、保全费、保函费、律师费等支出。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内书面向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、其它

1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务，否则甲方有权单方解除合同，并要求乙方承担本合同价款20%的违约金。

十六、合同生效

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.合同履行期限时间：_____至_____。

3.合同一式___份，甲方执___份、乙方执___份。

以下无正文

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

签约代表： 签约代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

签订地点：

乙方规模：中型企业/小型企业/微型企业/其他

乙方特殊性质：监狱企业/残疾人福利性单位/其他

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2025-05371**

采购项目编号：**440101-2025-05371**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东志正招标有限公司

你方组织的“广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目”项目的招标[采购项目编号为：440101-2025-053711]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东志正招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目”项目采购[采购项目编号为440101-2025-05371]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州市工贸技师学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元；属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元；属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东志正招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州市工贸技师学院现代商贸服务产业系教学软件购置项目招标中获中标（采购项目编号：440101-2025-05371），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东志正招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____（盖章）

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日