

(适用于不进行资格预审的公开招标项目)

政府采购项目

服务类公开招标文件

项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

项目编号：SCUT-FW-20240066

华南理工大学

广东志正招标有限公司

发布日期：2024年10月14日

温馨提示

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

1、如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件**递交截止时间之前 30 分钟内**。

2、对可接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）复印件、总公司（总所）的营业执照副本复印件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，**授权书须加盖总公司（总所）公章**。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

3、投标人请注意区分投标保证金及采购代理服务费收款帐号的区别。如项目（采购包）要求缴纳投标保证金的，供应商在按照招标公告及招标文件规定获取招标文件后，请投标人务必按要求将保证金存入所投项目（采购包）指定的保证金专用账户；投标保证金的转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未达账而导致投标被拒绝，建议在递交投标保证金充分考虑以上因素。**采购代理服务费存入指定的采购代理服务费缴费账户。**

4、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，获取了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按招标公告中的联系方式，**告知采购代理机构**。对您的支持与配合，谨此致谢。

目录

招标公告	2
第一部分 投标人须知	6
第二部分 采购需求	24
第三部分 评标方法	40
第四部分 拟签订的合同文本	52
第五部分 投标文件内容及格式	52

招标公告

项目概况

华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目的潜在投标人应登录华南理工大学工程与服务采购交易系统 (<https://scut.gzebid.cn/#/login>)，并在对应拟响应项目办理登记后获取电子版采购文件，并于 2024 年 11 月 05 日 9:30 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SCUT-FW-20240066

项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

预算金额：190.00万元（人民币）

采购需求：

包组号	标的名称	数量 (单位)	简要技术需求或服务要求 (具体详见采购需求)	采购预算 (人民币)
1	人工智能赋能本科课程（一）	1（项）	共 7 门人工智能赋能本科课程（其中 3 门“AI 融合教学”课程，4 门“AI 协同教学”课程）	100 万元
2	人工智能赋能本科课程（二）	1（项）	共 5 门人工智能赋能本科课程（其中 5 门“AI 协同教学”课程）	50 万元
3	人工智能赋能本科课程（三）	1（项）	共 4 门人工智能赋能本科课程（其中 4 门“AI 协同教学”课程）	40 万元

本项目采购标的所属行业：软件和信息技术服务业

本项目兼投不兼中。

合同履行期限：自合同签订生效之日起 1 年内提供服务。

本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目属于整体预留专门面向中小企业采购的项目(采购包)，供应商须为中小企业且须符合本项目采购标的对应行业的政策划分标准(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业)。中小企业(含符合中小企业划分标

准的个体工商户)以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标文件格式)为判定标准;残疾人福利性单位以供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式)为判定标准;监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。

3. 本项目的特定资格要求:

(1) 应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件,提供以下材料:

①具有独立承担民事责任的能力:提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件,如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件;如国家另有规定的,则从其规定。(分公司投标,须取得具有法人资格的总公司(总所)出具给分公司的授权书,并提供总公司(总所)和分公司的营业执照(执业许可证)复印件。已由总公司(总所)授权的,总公司(总所)取得的相关资质证书对分公司有效,法律法规或者行业另有规定的除外)

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。

③有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。

④具有履行合同所必须的设备和专业技术能力:提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。

⑤参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录:提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。重大违法记录,是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3号文,较大数额罚款认定为200万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定。)

(2) 信用记录:投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以招标代理机构于评标当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料)。

(3) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件:单位负责人为同一人或者存在

直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或同一合同项下）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。（提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》）。

（4）投标人已按招标公告及招标文件的规定获取了招标文件。

（5）本项目（不接受）联合体投标。

（6）本项目不接受中标备选方案。

三、获取招标文件

时间：2024年10月15日至2024年10月21日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

方式：详见本招标公告“六、其他补充事宜”。

售价：¥0.0元，本公告包含的招标文件售价总和。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年11月05日09点30分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

开标时间：2024年11月05日09点30分（北京时间）

地点：广州市天河区龙怡路117号银汇大厦5楼广东志正招标有限公司会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、获取招标文件的方式：

潜在投标人点击公告右上方“我要登记按钮”，登录华南理工大学工程与服务采购交易系统（<https://scut.gzebid.cn/#/login?role=gys>），并在对应拟响应项目办理登记后获取电子版采购文件。如拟响应的项目包含多个包组，投标人须对拟参与的包组在交易系统中分别完成对应的登记手续。

拟获取本项目采购的供应商尚未在平台注册的，请根据网站指引填报相关资料并经平台审核后可完成注册手续，相关操作详见网站平台服务—操作手册中的“华南理工大学工程与服务采购交易系统供应商操作手册”。

请拟参与本项目采购的供应商预留充足的时间（至少1个工作日）完成交易系统的注册和响应文件提交的工作，以免影响供应商正常参与本项目采购的响应工作，因此产生的问题，

由供应商自行承担。

若供应商在使用系统过程中遇到任何问题，可通过以下方式获取协助：

【广咨平台操作指引】热线电话：400-9030-870， 网站客服 QQ：2136118347；

【广咨平台技术支持】QQ 群：415893172， 服务 QQ：1592177016

本项目只接受通过以上方式完成登记后正式获取招标文件的供应商参加投标。投标人应保证以上信息真实可靠，如因填写信息错误导致的任何损失由投标人负责。

2、落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：华南理工大学

地址：广州市天河区五山路 381 号

联系方式：刘老师、胡老师、曾老师 020-87112959

2. 采购代理机构信息

名称：广东志正招标有限公司

地址：广州市天河区龙怡路 117 号 5 楼

联系方式：杨小姐 020-87554018

3. 项目联系方式

项目联系人：李小姐、滕小姐

电话：020-85165610

发布人：广东志正招标有限公司

发布日期：2024 年 10 月 14 日

第一部分 投标人须知

一 投标人须知表

条款号	项 目	内 容
1.1	采购人	名称：华南理工大学 地址：广州市天河区五山华南理工大学物资大楼 联系方式：刘老师、胡老师、曾老师 020-87112959
1.2	采购代理机构	名 称：广东志正招标有限公司 地 址：广州市天河区龙怡路 117 号 5 楼 联系人：李小姐、滕小姐 电 话：020-85165610
1.3.5	是否为面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 是，全部专门面向 <input type="checkbox"/> 是，部分专门面向 实现方式： <input type="checkbox"/> 分包 分包内容： 金额或者比例： <input type="checkbox"/> 组成联合体 <input type="checkbox"/> 否，不面向
1.4	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是，联合体的相关要求详见本项目招标公告“二、申请人的资格要求”中对联合体的要求。 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.2	项目预算金额、最高限价	预算金额： <u>190 万元（人民币）</u> 最高限价： <u>包组 1：100 万元（人民币）；包组 2：50 万元（人民币）；包组 3：40 万元（人民币）</u>
4	计量单位	<input checked="" type="checkbox"/> 中华人民共和国法定计量单位 <input type="checkbox"/> 其他：_____
6.1	现场考察、开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，_____/_____ <input type="checkbox"/> 组织，招标文件提供期限截止后以书面形式通知。
11.3	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要提供样品 <input type="checkbox"/> 需要提供样品 1.样品的内容： 2.样品的规格： 3.递交样品的时间： 4. 样品评审方法：详见评审细则中的要求。 5. 样品评审标准：详见评审细则中的要求。

		如供应商根据相关规定可办理电子保函的，电子保函与纸质保函具有同样效力。供应商须提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证，并与投标文件一同递交（可单独封装或放在《保证金信封》中）。
15.1	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日历天。
16.1	投标文件及电子文件份数	<p>唱标信封 1 份、正本 1 份，副本 5 份，电子文件 1 份（U 盘或光盘）</p> <p>（1）唱标信封、正本、副本与电子文件分开独立封装，封套盖章并标明项目名称、项目编号、投标人名称及“唱标信封”“正本”、“副本”、“电子文件”等字样。</p> <p>（2）投标文件的副本可采用正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准。</p> <p>（3）电子文件格式： 可编辑的 WORD 或 EXCEL 格式文件（资质文件及证书等可扫描以图片格式提交）； 电子文件须一同拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘，其中所有文件不做压缩处理。</p> <p>（4）保证金退还说明（原件），以及投标保证金银行电子回单复印件（《银行保函》或《政府采购投标担保函》形式交纳投标保证金的，提供以上保函原件）连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便办理后续事宜。</p>
18.1	递交投标文件截止时间、地点	详见招标公告，以招标公告规定时间、地点为准。
20.1	开标时间、地点	详见招标公告，以招标公告规定时间、地点为准。
21	评标委员会组成	根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和评审专家组成，成员人数 <u>5</u> 名。
27.2	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
29.2	推荐中标候选人数量	<p>评标委员会编写书面的评标报告，按综合得分（商务、技术和价格得分相加）高低次序排出名次，并推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，排名第三的投标人为第三中标候选人。</p> <p>本项目可兼投但不可兼中。</p> <p>（1）本项目评审按包组编号（包组 1，包组 2，包组 3）的顺序进行评审。投标人可以兼投 1 个或多个包组，但不允许兼中；</p> <p>（2）投标人在已评审的包组中已确定为第一中标候选人时，其投标文件不再参与该项目后续包组的评审；</p> <p>（3）若出现有包组中无中标候选人可推荐或有效供应商不足 3 家，则该包组本次采购失败，但不影响其他包组的中标结果。</p> <p>（4）如果出现某包组的第一中标候选人放弃中标或因其他原</p>

		因被取消中标资格的，仅在该包组内按照已确定的中标候选人顺序依次上升替补定标或该包组重新开展政府采购活动，以此类推，不影响其他包组的中标候选人顺序及定标工作；若替补上来的中标候选人已成为其他包组的第一中标候选人或中标人，则该单位不得成为该包组的中标人，由该包组排名其后的中标候选人上升替补定标，并以此类推；若该包组所有中标候选人都不能成为中标人，则该包组招标失败。																								
31	确定中标人的方式	中标人数量：1名 <input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会直接确认中标人 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确认中标人																								
35.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不收取履约保证金 <input type="checkbox"/> 本项目收取履约保证金 履约保证金金额： 履约保证金递交时间： 履约保证金递交方式：（可自行选择）：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式 履约保证金退还时间及规定： 采购人逾期退还的违约责任：详见合同文本																								
36	招标代理服务费	本项目收取采购代理服务费 （1）本次采购代理服务费向 <u> 中标人 </u> 收取； （2）按照下述方式向采购代理机构按如下标准和规定缴纳采购代理服务费； 方式一：差额定率累进法收费：以 <u> 中标通知书中的中标金额 </u> 作为采购代理服务费的计算基数。参照原国家计委颁发的计价格（2002）1980号、发改办价格（2003）857号及发改价格（2011）534号文规定的“ <u> 服务类 </u> ”计费标准下浮20%计算并缴纳。																								
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">费率</th> <th style="text-align: center;">服务招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">中标金额</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100万元以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100~500万元</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">500~1000万元</td> <td style="text-align: center;">0.45%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1000~5000万元</td> <td style="text-align: center;">0.25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5000万元~1亿元</td> <td style="text-align: center;">0.1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1~5亿元</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5~10亿元</td> <td style="text-align: center;">0.035%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10~50亿元</td> <td style="text-align: center;">0.008%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">50~100亿元</td> <td style="text-align: center;">0.006%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100亿以上</td> <td style="text-align: center;">0.004%</td> </tr> </tbody> </table>			费率	服务招标	中标金额		100万元以下	1.5%	100~500万元	0.8%	500~1000万元	0.45%	1000~5000万元	0.25%	5000万元~1亿元	0.1%	1~5亿元	0.05%	5~10亿元	0.035%	10~50亿元	0.008%	50~100亿元	0.006%	100亿以上	0.004%
费率	服务招标																									
中标金额																										
100万元以下	1.5%																									
100~500万元	0.8%																									
500~1000万元	0.45%																									
1000~5000万元	0.25%																									
5000万元~1亿元	0.1%																									
1~5亿元	0.05%																									
5~10亿元	0.035%																									
10~50亿元	0.008%																									
50~100亿元	0.006%																									
100亿以上	0.004%																									
代理服务费账号： 收款单位： <u> 广东志正招标有限公司 </u> 开户银行： <u> 中国光大银行广州分行 </u>																										

		<p>银行账号：083861120100304174807（交纳招标代理服务费账号，非保证金专用账户）</p> <p>注明项目编号。</p>
39.3	质疑	<p>一、投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。</p> <p>1. 接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面质疑函 联系单位：广东志正招标有限公司内控部 联系电话：020-87554018 通讯地址：广州市天河区龙怡路 117 号银汇大厦 5 楼 邮 箱：nkb@zztender.com（用于接收质疑、询问）</p> <p>2. 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>二、投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。（采购程序环节分为：招标文件、招标过程、中标结果）</p>

注：表格中“☑”项或“■”项为被选中项。

二 总则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人见投标人须知表 1.1 款。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构，本项目的采购代理机构见投标人须知表 1.2 款。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。本项目的投标人及其投标标的须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 符合本项目招标公告“二、申请人的资格要求”中规定的资格条件。

1.3.4 若投标人须知表 1.3.5 款中写明专门面向中小企业采购的，如投标人不符合要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标人须知表 1.4 款中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将均被认定为**投标无效**。

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动。

(2) 联合体中标的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见本项目招标公告“二、申请人的资格要求”中规定的资格条件。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

1.7 投标人在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价见投标人须知表 2.2 款。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4. 计量单位

除投标人须知表 4 款中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购人与采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

6. 现场考察、开标前答疑会

6.1 投标人须知表 6.1 款规定组织现场考察或开标前答疑会的，采购人按规定的时间、地点组织投标人现场考察或开标前答疑会，或者在领取招标文件期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

6.2 由于未参加现场踏勘或标前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担相应后果。

6.3 现场考察及参加标前答疑会所发生的费用及一切责任风险由投标人自行承担。

7. 适用法律

本项目的采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部门对政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

三 招标文件

8. 招标文件构成

8.1 招标文件内容如下：

招标公告

第一部分 投标人须知

第二部分 采购需求

第三部分 评标方法

第四部分 拟签订的合同文本

第五部分 投标文件内容及格式

8.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如投标人没有按照招标文件要求提交资料，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

9. 招标文件的澄清与修改

9.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。对于没有及时回函确认或者不回函的，视为其已收到。

四 投标文件的编制

10. 投标范围

10.1 项目有划分包组的，投标人可对招标文件其中某一个包组或几个包组进行投标，如采购需求或招标公告另有约定的，从其约定。

10.2 投标人应当对所投包组在招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应包组中某一部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

11. 投标文件构成

11.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。具体见第五部分 投标文件内容及格式。

11.2 投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

11.3 如有样品要求详见投标人须知表 11.3 款。

11.4 如有演示要求详见投标人须知表 11.4 款。

12. 投标报价

12.1 所有投标均按投标人须知表 12.1 款中要求货币进行报价。投标人的投标报价应遵

守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人应在《采购需求》及合同条款规定的采购范围、内容、标准、责任范围按照招标文件给定的格式和要求进行合理报价。除非《采购需求》中另有约定，否则投标报价为完成本次采购项目全部采购内容的报价。

12.3 投标人应按招标文件要求在相关表格中标明投标标的及伴随服务的单价和总价，并由法定代表人（非法人组织的负责人）或其委托代理人签署。

12.4 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，除合同约定可以变更以外的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 每一项服务只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

12.6 除非招标文件另有规定，报价原则上精确到小数点后两位。

13. 投标保证金

13.1 投标人应提交投标人须知表 13.1 款中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

13.2 投标保证金缴纳人、招标文件领取人、投标登记人和投标人必须为同一组织机构或联合体内不同成员单位，否则将视同未按招标文件规定交纳投标保证金。

13.3 投标人存在下列情形的，投标保证金不予退还：

(1) 在投标有效期内，投标人撤销投标的；

(2) 中标后，中标人无正当理由放弃中标或中标人不按招标文件要求和中标的投标文件签订合同的；

(3) 中标后不按本须知第 35 款的规定提交履约保证金的；

(4) 存在其他违法违规行为的。

13.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

13.5 投标保证金的退还

13.5.1 中标人应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内，及时联系保证金收受机构办理投标保证金退还手续。

13.5.2 未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日即中标结果公告公布之日起 5 个工作日内无息退还。投标人应及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

13.5.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，投标人应自采购人或者采购代理机构收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，及时联系保证金收受机构办理投标保证金退还手续。

13.5.4 政府采购投标担保函不予退回。

13.6 因投标人自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

14.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

15. 投标有效期

15.1 投标应在投标人须知表 15.1 款中规定的投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

15.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金将及时无息退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

16. 投标文件的签署及规定

16.1 投标人应按投标人须知表 16.1 款中的规定，准备和递交投标文件正本、副本、电子文件和唱标信封，每份文件封皮须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子文件”或“唱标信封”。若正本和副本不符，以正本为准。

16.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人（非法人组织负责人）或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字或盖章，并加盖单位印章。委托代理人须持有书面的“法定代表人（非法人组织负责人）授权委托书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人（非法人组织负责人）或其委托代理人在每一修改处签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

16.3 投标文件因字迹潦草无法辨认、表达不清或装订不当所引起的后果由投标人负责。

五 投标文件的递交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应将投标文件装订成册、密封，将正本、所有的副本、电子文件和唱标信封单独包装密封。

17.2 所有包装封皮上均应：

(1) 注明项目名称、项目编号、包号、投标人名称、对应的文件内容和“在（开标时间）之前不得启封”的字样。

(2) 在包装封皮上加盖投标人单位公章。

17.3 如果投标人未按上述要求密封，其投标文件将被**拒绝接收**。**密封有瑕疵，但不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件内容泄密的，不被认定为未密封。**

18. 投标截止

18.1 投标人应在投标人须知表 18.1 中规定的递交投标文件截止时间前，将投标文件递

交到投标人须知表 18.1 款中规定的地点。

18.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

19. 投标文件的接收、修改与撤回

19.1 在投标截止时间后送达的投标文件，采购人和采购代理机构将**拒绝接收**。

19.2 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，并向投标人出具签收回执。

19.3 递交投标文件以后，如果投标人要进行修改或撤回投标，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。否则，修改后的投标文件或撤回行为无效。

19.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.5 采购人和采购代理机构对所接收并当众宣读投标内容的投标文件概不退回。

六 开标及评标

20. 开标

20.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知表 20.1 款中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。投标人不足 3 家的，不得开标。评标委员会成员不得参加开标活动。

20.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经记录后，由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件，宣读投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

20.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。投标人未参加开标或未签字确认的，视同认可开标结果。

20.4 投标人法定代表人（非法人组织负责人）或授权代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

21. 组建评标委员会

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定依法组建评标委员会，负责本项目评标工作。本项目评标委员会组成详见投标人须知表 21 款。

22. 资格审查

22.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查，投标人应按照第五部分《投标文件内容及格式》中的相应要求提交资格证明材料。

未通过资格审查的投标人不能进入评标环节，其投标将被认定为**投标无效**；通过资格审查的投标人不足3家的，不得评标。

22.2 采购人或采购代理机构将于评标当天查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

22.2.1 不良信用记录指：投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

22.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

23. 符合性审查

符合性检查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。投标人应按照第五部分《投标文件内容及格式》中的相应要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评审，其投标将被认定为**投标无效**；通过符合性审查的投标人数量不足3家的，不得进入下一步评审。

24 投标文件的澄清

24.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其投标将被作为无效投标处理。

24.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

24.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后

产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

24.4 **评标委员会认为**投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。**提交证明材料的合理时间由评标委员会根据实际情况确定。**

25 样品及演示

25.1 投标人须知表 11.3 款中要求投标人提供样品的，按照样品的评审方法以及评审标准进行评审。

25.2 采购活动结束后，按照投标人须知表 11.3 款中要求对投标人提供的样品进行封存及退回。

25.3 投标人须知表 11.4 款中要求投标人提供演示的，按照演示的评审方法以及评审标准进行评审。

26. 投标无效

26.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

实质性要求是指招标文件中带有★号标识内容（包括本级及其下级编号中所有内容）等文字说明的要求。

对招标文件的实质性要求进行响应是指与招标文件中带有★号标识内容的文字说明、条款、条件和规格等要求相符。

如果投标文件没有对招标文件的实质性要求进行响应，将作为**无效投标**处理，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定媒体发布的相关信息。

26.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；**
- (2) 投标文件中以下任一文件未按照招标文件规定要求签署或盖章的：**

- ①资格声明函
- ②投标函
- ③法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（如适用）
- ④开标一览表
- ⑤分项报价表
- ⑥实质性响应条款一览表
- ⑦投标响应与招标文件差异一览表

- (3) 投标人的报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

(4) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

(5) 与其他投标人串通投标，或者与采购人串通投标；

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 属于法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形；

26.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；不同投标人的投标文件相互混装；

(5) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

27. 比较与评价

27.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术（服务）部分和商务部分作进一步的比较和评价。

27.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知表 27.2 款中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见第三部分 评标方法。

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

27.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目（或者部分面向中小企业项目中的非专门面向中小企业的采购包），在满足价格扣除条件且在投标文件中提交了符合要求的《中小企业声明函》，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%-20%后参与评审。对具体办法详见第三部分 评标方法。

28. 废标

28.1 出现下列情形之一，将导致项目**废标**：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足 3 家；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

28.2 公开招标失败转其他采购方式评审规则及步骤：（适用于 200 万以下的公开招标项目）

出现 28.1 第（1）项情形的，即公开招标失败后，采购人可以根据对招标文件作出实质性响应的供应商的数量和供应商投标文件响应等的情况，在开标（评标）当日宣布直接进入竞争性谈判或者竞争性磋商或者单一来源采购等非招标采购程序。竞争性谈判采购文件、竞争性磋商采购文件或单一来源采购文件的服务要求、商务要求、合同格式以及各类承诺等内容与原招标文件的要求均一致，原投标文件代替对应采购方式的响应文件。谈判（磋商、协商）小组与符合原招标文件合格投标人资格条件以及响应原招标文件实质性要求的供应商谈判（协商）：

（1）竞争性谈判评审规则及步骤

评审原则：在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以提出最低报价的供应商作为成交供应商。

评审程序：谈判小组按照相关的法律法规规定与符合原采购文件资格条件和实质性要求的供应商谈判。

谈判过程中（如谈判小组认为有必要，可进行多次谈判），谈判小组可根据采购项目的特点、采购人的实际需求与各供应商的谈判情况对采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作出实质性变动，但不得变动谈判文件中的其他内容，修改结果作为谈判最终的采购需求，经采购人确认后以书面形式通知进入谈判环节的供应商，供应商根据最终的采购需求做出最终报价。

谈判小组根据谈判情况推荐实质性响应谈判文件且报价最低的供应商为成交人。

报价相同时，谈判小组进行投票，以少数服从多数的原则推荐成交候选人。

最后，谈判小组出具评审报告，将推荐成交供应商报采购人核准。

（2）竞争性磋商评审规则及步骤

评审原则：按原招标文件规定的“评标方法”进行评审打分并排名推荐成交单位。

评审程序：磋商小组按照相关的法律法规规定与符合原招标文件资格条件和实质性要求的供应商磋商。

磋商过程中（如磋商小组认为有必要，可进行多次磋商），磋商小组可根据采购项目的特点、采购人的实际需求与各供应商的磋商情况对采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作出实质性变动，但不得变动磋商文件中的其他内容，修改结果经采购人确认后以书面形式通知进入磋商环节的供应商，供应商根据最终的采购需求做出最终报价。

磋商小组根据供应商的最终报价和磋商响应的情况，就技术（服务）、商务和价格等方

面进行评分，并按照总得分由高到低的顺序决定排名，最后磋商小组出具评审报告，将推荐成交供应商报采购人核准。

（3）单一来源采购程序

评审程序：协商小组按照相关的法律法规规定与符合原招标文件资格条件和实质性要求的供应商协商。

协商过程中（如协商小组认为有必要，可进行多次协商），协商小组可根据采购项目的特点、采购人的实际需求及与各供应商的协商情况对采购文件作出实质性变动，修改结果经采购人确认后以书面形式通知进入协商的供应商，供应商根据最终的采购需求进行最终报价及响应方案。

协商小组在符合采购需求、最终报价不高于采购预算的前提下，由协商小组编写协商情况记录表，确认供应商为成交候选人，将推荐成交供应商报采购人核准。

29. 中标候选人的推荐原则及标准

29.1 除第 32 条规定外，评标委员会将根据评标标准，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，推荐中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的，按第三部分评标办法规定执行。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按第三部分评标办法规定执行。

29.2 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知表 29.2 款中规定的数量推荐中标候选人。

29.3 因推荐中标候选人名单产生其他问题，由评标委员会集体研究处理。

30. 保密原则

30.1 评标将在严格保密的情况下进行。

30.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评审文件、评标情况和评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

七 确定中标

31. 确定中标人

由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知表 31 中规定的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

32. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商中标，且对受影响的投标人不

承担任何责任。

33. 中标通知书

33.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网、华南理工大学招标中心网上公告中标结果。同时向中标人发出中标通知书。

33.2 中标通知书是合同的组成部分。

34. 签订合同

34.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订书面合同。

34.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件。

34.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

35. 履约保证金

35.1 如需要中标人缴纳履约保证金的，中标人应按照投标人须知表 35.1 款规定向采购人缴纳履约保证金。

35.2 如需要中标人缴纳履约保证金的，中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

36. 采购代理服务费

中标人须按照投标须知表 36 款规定，向采购代理机构支付招标代理服务费。

37. 廉洁自律规定

37.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

37.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

38. 人员回避

投标人认为采购人及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

39. 质疑与接收

39.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

39.2 质疑投标人应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质

疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的质疑，不予接收。

39.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知表 39.3 款。

40. 履约验收

本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及华南理工大学的要求进行验收。

第二部分 采购需求

说明：

1. 投标人须对本项目（有划分包组的，则以包组为单位）进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 本招标文件中，凡标有“★”的地方（如有），投标人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其投标无效。
3. 凡标记“▲”号的条款（如有）为重要的要求，投标人任何负偏离（不满足要求）或不响应可能对其评审产生重大的影响，具体见项目评审标准。

一、项目背景

为贯彻落实党中央、国务院、教育部关于教育数字化的战略部署和要求，加快推进人工智能（Artificial Intelligence，简称“AI”）赋能本科教育教学，推动学校教育教学质量和人才培养质量进一步提升，根据《高等学校人工智能创新行动计划》（教技〔2018〕3号）以及《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》（国科发规〔2022〕199号）等文件精神，学校制订了《华南理工大学人工智能全面赋能本科教育教学工作方案（2024-2027）》。到2027年，学校将构建完善的人工智能赋能本科教育教学政策支持 and 资源保障机制，实现专业、课程、教材、实践等本科教育教学要素智能化升级，其中包括打造100门“AI协同教学”课程、10门“AI融合教学”课程。

二、项目要求

本项目利用人工智能赋能本科课程，建设专属课程知识库，将知识库中的数据进行清洗和预处理，去除重复、错误或冗余的信息，从而保证知识的准确性和有效性，利用清洗后和预处理后的资源进行课程增强知识模型构建。同时利用多样性和丰富的数据进行分析，以深入理解学生的学习行为和需求，将人工智能应用到教学环节中，通过24H智能学伴、知识图谱、智能教学设计助手、题目建设、资源推荐、作业批改、课堂教学辅助课代表、教学管理、智能体协作教学、高级学研助手等多种教学场景与人工智能相结合，实现对学生个体学习数据的精确把控。人工智能赋能本科课程能够实现个性化的教学和辅助服务，确保每位学生都能享受到符合其特点和需求的教学方案，从而提升教学效果和学习体验。项目建设课程目标分为两种类型：

(1) “AI 协同教学”课程：深化 AI 技术，融合教师专业知识和教学经验，加强细粒度、多模态知识点建设，构造深度知识图谱。利用检索增强生成技术（RAG）提高知识预测的质量和准确性。利用数字人技术丰富数字课程资源的形式。利用生成式人工智能（AIGC）为学生提供个性化学习路径推荐。

(2) “AI 融合教学”课程：在“AI 协同教学”课程基础上，利用数字孪生技术，打造课程教学团队的数字分身，在课程教学过程中利用自然语言处理、多模态融合交互、学科大模型等技术，为师生提供课程智能体应用。

采购方根据每年实际立项情况确定以上两类课程的制作门数，每年立项门数会有浮动。2024 年，采购方立项了 16 门人工智能赋能本科课程，其中“AI 协同教学”课程 13 门，“AI 融合教学”课程 3 门。共分 3 个包组进行招标。

表 1 包组明细

序号	课程名称	学院	对应层次	包组
1	C++程序设计	计算机科学与工程学院	AI 融合教学	包 1 共 7 门, 预算金额 100 万
2	工程制图	设计学院	AI 融合教学	
3	学术英语	外国语学院	AI 融合教学	
4	微积分 II (一)	数学学院	AI 协同教学	
5	实变函数	数学学院	AI 协同教学	
6	旅游经济学	旅游管理系	AI 协同教学	
7	机械设计III	机械与汽车工程学院	AI 协同教学	
8	人工智能：思维方式、理论基础及实践应用	电力学院	AI 协同教学	包 2 共 5 门, 预算金额 50 万
9	传质与分离工程III	化学与化工学院	AI 协同教学	
10	小白学人工智能	计算机科学与工程学院	AI 协同教学	
11	编译原理	计算机科学与工程学院	AI 协同教学	
12	高电压技术	电力学院	AI 协同教学	
13	统计学习与数据科学导论 (全英)	数学学院	AI 协同教学	包 3 共 4 门, 预算

14	创新设计专题6（智能产品）	设计学院	AI 协同教学	金额 40 万
15	交通设计	土木与交通学院	AI 协同教学	
16	新媒介素养	新闻与传播学院	AI 协同教学	

三、总体要求（适用于所有包组）

（1）AI 课程建设中提供全流程专属服务，包括：应用场景确认、课程资源收集清洗、课程增强模型建设、使用培训、AI 课程测试调优、课程上线试运行、课程推广应用等服务。

（2）向采购方提供当前 AI 课程的使用数据分析报告，包含所有应用场景的阶段性使用数据与学期数据分析，提供相关指导性意见优化 AI 课程使用场景，辅助采购方了解 AI 课程使用情况、落地效果，进一步发挥 AI 课程建设价值。

（3）要求所提供的 AI 课程运行平台与采购方“百步梯学堂”无缝对接，融入集成统一门户，用户统一认证登录。

（4）训练的课程模型提供接口调用，遵循 open AI 接口规范，向采购方提供带标注的模型训练数据。

（5）提供及时、专业的技术支持和客户服务，解决教师在使用上的问题和学生在学习过程中遇到的技术问题。

（6）为了保证在线课程平台的稳定安全运行，投标供应商需具有足够的网络资源平台的信息安全保障能力，涉及课程资源平台操作的人员应当具备相关安全技术能力，确保数据安全和隐私保护，遵守相关法律法规。对系统安全漏洞进行管理，根据国际上相关安全厂商发布的漏洞信息，及时对系统打安全补丁。支持 HTTP/HTTPS 的业务安全防护。对 AI 课程运行平台业务流量进行多维度检测和防护，结合深度机器学习智能识别恶意请求特征和防御未知威胁，全面避免网站被黑客恶意攻击和入侵。

（7）建立合理的组织机构，明确各岗位的职责，确保项目顺利实施，配置项目负责人 1 人，项目主要团队成员不少于 8 人。服务项目的团队人员需具有计算机类或教育技术类相关专业本科或以上学历，或具有计算机专业类的职称证书；具有信息化技术及教育信息技术相应经验。

四、招标服务内容一览表（适用于所有包组）

表 2 每门课程服务内容

服务名称
模块 1: AI 课程知识库建设
模块 2: AI 课程模型建设
模块 3: AI 教学应用
模块 4: AI 教学运行
模块 5: AI 学习空间
模块 6: AI 课程门户管理
模块 7: AI 课程数据中心
模块 8: AI 课程建设实施服务
模块 9: 系统对接
模块 10: AI 课程建设运营推广服务要求

五、服务内容具体功能要求（适用于所有包组）

1. 模块 1: AI 课程知识库建设

1.1 资源上传

1) 支持知识库管理功能，支持上传教学资源（包括但不限于 PPT、PDF、DOC、TXT、PNG 等格式），上传的资源可进行切片处理，同时需提供开关控制功能，教师能够决定每个文档是否启用切片解析功能；（演示项 1）

▲2) 支持按照教材、课件、讲义、论文、习题、作业、试卷、知识图谱、视频、音频等分类上传资源，支持自定义分类。视频支持上传 MP4、MKV、MOV、AVI、WMV 等通用格式视频，上传后可自动转码，支持在线预览；

3) 支持查看切片和上传资源的对应关系，每个切片都支持二次编辑、公式可直接通过公式编辑器进行修改；（演示项 2）

4) 支持习题和习题库批量导入、批量导出、编辑、删除等操作。支持逐道添加、批量导入习题和习题库，题型包括但不限于单选题、多选题、判断题、投票题、填空题、主观题等，支持添加答案解析，支持设置习题难度系数；支持编辑、移动、删除题库习题，支持多图上

传、公式插入，支持编辑包括但不限于 Python、Java、C++、Php、Vb、ActionScript3 等不少于 20 门常用代码语言，支持插入音频及附件文件；

5) 支持通过题型、习题难度、习题内容进行习题查询；支持文字、图片、公式作为试题的答案解析上传，学生作答后可查看富文本答案解析；

6) 为每门课程提供不小于 400G 的资源空间；

1.2 资源清洗服务

1) 文本资源预处理，支持 OCR 识别，对于不同字体、字号、排版的文本内容，应具有较高的识别准确率。支持将识别结果输出为可编辑的文本格式（如 Word、TXT 等）；

2) 支持语言：至少支持中文简体、中文繁体及英文的 OCR 识别；

3) 支持公式识别：能够识别并转换 PDF 文件中的数学公式、化学方程式等复杂内容。对于数学符号、公式结构等应具有较高的识别准确率，支持将识别结果输出为可编辑的数学公式格式（如 LaTeX 代码）；支持多种数学符号、公式的表示方式，如 LaTeX 等；

4) 支持对图片识别：可以将电路图等需要采集信息的图片转换成文本形式的模拟运行结果；

5) 支持音视频资源预处理：多种语言的音视频文件转字幕，包括但不限于中文、英文等。对于音视频中的对话内容应具有较高的识别准确率，并支持时间戳的准确对应；支持将音视频识别结果输出为常见的字幕格式（如 SRT 等）；

1.3 资源地图

1) 支持展示教师上传的课程资源分布情况，形成资源地图，教师可根据资源地图进行资源上传。

2. 模块 2: AI 课程模型建设服务

2.1 知识模型建设服务

2.1.1 知识图谱建设

1) 支持基于课程资源，通过人工智能对资源进行碎片化处理及知识点归纳总结，自动生成课程知识图谱，教师可以在已生成的知识图谱上进行二次编辑和调整；

▲2) 支持新建专业或课程群知识图谱，支持通过关联其他已建设的课程知识图谱直接建设课程群知识图谱或专业知识图谱；

▲3) 支持建设多维度的专业知识图谱，包括：目标层、毕业要求层、学科能力层、问题体系、基础知识层、教学资源层；

4) 支持知识图谱切换树状视图和网状视图查看，可根据进行放大缩小，可以查看知识图谱全景；支持查看知识图谱的“知识点总量”“节点层级”“节点关系”“关联课程资源数量”“关联试题数量”“思政点数量”等；支持展示知识图谱的知识点章节大纲，选择大纲中的节点，右侧图谱的相应节点会高亮显示；支持查看知识点详情，可查看此节点的详情，包括：节点名称、知识说明、知识分类、认知维度、难度系数、节点关系、思政设计；支持选择某节点后，可“展开所有下级节点”或“收起所有下级节点”，可调整页面呈现的节点内容和数量；支持根据知识图谱中的知识点层级快捷设置展开层级；

5) 支持知识点与课程资源进行关联，支持“图文”“视频”“讨论”等学习单元，支持对学习单元进行检索；已关联的课程资源，可查看资源的详情内容；支持知识点与课程习题进行关联，可关联课程资源下已建设的资源习题，点击可查看习题详情及答案解析；

6) 支持通过表格方式进行知识点导入，导入模板至少包含：节点名称、知识说明、知识分类、认知维度、难度系数、节点关系；支持知识点跨课程关联；支持知识图谱下载，可按节点层级导出 excel 文件；

7) 支持知识图谱树状结构与网状结构两种模式进行编辑，可多位用户在线编辑图谱，图谱可显示当前编辑账号头像和姓名；支持选择某节点后，在页面上方的操作栏处点击【添加节点】，可添加同级节点、子节点，至少可添加到七级子节点；支持编辑知识点详情，可自定义设置节点名称、知识说明、知识分类、认知维度、难度系数、节点关系；支持删除知识点；支持自定义设置知识点属性：在知识图谱中，可以允许教师自定义设置知识点的难度系数、知识分类和认知维度等属性；支持知识点添加思政设计，包含思政元素和设计方式；

8) 支持跨课程知识点进行关联；支持跨课程知识图谱关联度分析，包含关联度、相似度排行；支持知识点搜索，输入关键词，若搜索结果有多个时，高亮显示定位检索匹配的所有节点；

9) 支持根据节点关系生成知识点学习路径；支持已经建设的知识图谱发布到教学班中，教师可以选择是否开放给学生，当选择开放给学生，学生在自己的教学班中就可以查看到对应的知识图谱；

10) 支持教师查看知识点的学习情况，包括：该节点关联课程资源和习题的情况，已完成、进行中、未完成的学生比例，班级平均掌握度，按照比例区间展示整个班级的学习进度和平均掌握度，同时给出建议关注知识点；

2.1.2 人工智能生成知识导引服务

▲1) 支持通过人工智能，根据视频内容进行分段归纳总结，文字与视频进度一一对应，点击可以进行快速定位；

2.2 能力模型建设服务

1) 支持建设能力模型，包括能力点名称、能力标签、能力描述、关联知识点、对应学习内容，能力标签支持自定义；

2) 支持展示能力模型对应的能力点、知识点、学习内容数量；

3) 支持展示单个能力点的标签、能力描述、知识点助力、学习内容数量；

4) 支持展示能力点下知识点关联关系；

5) 支持通过模板导入能力模型；

2.3 问答模型建设服务

1) 支持建设问题模型，包括问题类型、问题描述、答案描述、关联知识点、对应学习内容；

2) 支持教师将问答反馈意见纳入答案库，进行修改编辑；

▲3) 支持教师设置图文树，匹配图片和文字，支持给推荐学生答案时包含图片；

2.4 向量模型建设服务

1) 支持通过人工智能，自动将清洗过的课程资源进行碎片化处理，存入向量模型；

2) 支持通过人工智能自动对向量数据进行标签、包括知识点、能力、学科、难易程度、题目题型等，支持教师手动增加标签及修改标签；

2.5 课程专有名词库建设服务

1) 支持通过人工智能匹配课程专业或学科属性，自动生成专有名词库，教师可进行调整，帮助学生理解课程专有名词；

2) 支持建立课程增强模型时，通过对专有名词库的检索分析，提升人工智能的语义理解的准确度。

3. 模块 3：AI 教学应用

3.1 24H 智能学伴

1) 基于课程模型进行知识答疑，满足学生在任何时间的学习需求，无论是基础知识还是拓展知识，学生随时都可以向系统提问，获得及时的解答；

▲2) 支持教师设置 AI 智能学伴开场白，方便学生能快速理解学伴功能；

3) 支持教师设置智能学伴推荐问题，方便学生快速选择常见问题；

4) 利用提示词工程、知识库查询等各种自定义工具，发挥大型语言模型的功能，为学生的智能学伴在不同学习场景和要求下提高学习质量和学习效率；

▲5) 支持教师端和学生端进行 AI 学伴问答，支持教师根据 AI 学伴回答的问题进行反馈，至少包括具体问题及正确回答，同时支持设置是否将反馈回答加入答案库，用于后续相同问题的答案，持续优化智能学伴回答问题的准确度；支持教师提交反馈意见后进行修改，修改后可再次提交；支持教师删除反馈意见；

6) 支持指令库管理，教师可以设置多种指令卡片，同时支持设置指令分组，可以支持添加分组和管理分组；（演示项 3）

7) 支持教师自定义创建指令，包括指令标题，详细指令内容，短指令，支持学生仅展示短指令。（演示项 4）

3.2 写作助手/智能批改

1) 支持教师手动教师批阅作业和测试，或者调用 AI 批阅，由教师审核批阅结果；

2) 支持对学生的作业或测试进行初步分析，提出改进建议，并进行简单的评分，可以自动分析学生提交的作业内容，识别其中的关键点、论点、论据等；

3) 支持在分析的基础上，系统可以对作业进行评价，给出分数或等级，并提供具体的反馈意见，这些反馈意见可以指出作业的优点、存在的问题以及改进的建议，帮助学生更好地理解自己的学习状况并作出调整；

4) 支持智能批改，支持教师设置多个批改规则，包含评分项目，详细指标，指标权重从而计算出评价分数，同时支持是否开启智能点评，教师可设置点评方向和点评风格；（演示项 5）

3.3 PPT 备课助手

1) 支持在 PPT 插件中，根据选中文字，AI 生成案例、相关知识点的讲解，生成的案例、相关知识点讲解可以一键插入 PPT 指定位置中；（演示项 6）

2) 支持根据教师题目生成解题思路，教师可进行编辑修改；

3.4 课堂授课助手

1) 课上辅助课堂互动、参与问题讨论、提供反馈, 实现同辈合作学习;

▲2) 支持课后进行课堂内容分析总结, 生成课堂分析报告;

3.5 题库建设

1) 支持根据教师要求自动出题, 进行题库建设;

2) 支持根据视频内容, 智能出题, 同时将题目一键插入到对应的知识点, 同时支持教师修改题干、选项、答案、解析;

▲3) 支持根据课件内容, 智能出题, 同时将题目插入到对应课件位置, 支持教师修改题干、选项、答案、解析;

4) 支持教师导入已有题库, 并从题库中选择题目进行出题;

3.6 资源推荐

1) 支持根据学生提问的知识点或者材料要求, 智能资源推荐;

2) 支持资源智能推荐时, 可推荐双一流高校的 MOOC 视频, 并内置一定数量的完整慕课课程视频;

3) 支持联网检索相关学习资源, 包括视频、论文等;

4) 支持推荐老师自己上传的资源, 包括视频、案例、文献等;

3.7 智能体协作

1) 根据课程定制虚拟教学环境的智能体, 通过和虚拟角色的对话, 进行虚拟智能体协作;

2) 提供智能体对话场景的构建功能, 允许自定义 AI 角色和学生角色, 以满足个性化教学需求。支持详细设定智能体的人物设定, 包括背景信息, 以及与学生互动的个性化开场白, 增强互动的真实感。

3) 可设定智能体对话场景的评估目标, 以便监测学生是否能够成功完成虚拟实训任务, 确保实训效果。

4) 能够针对目标场景设定细化的考核指标, 以便准确评估学生是否触及关键知识点和技能点。

5) 学生可自主结束虚拟实训场景, 并自动生成实训交互报告, 便于回顾和分析学习过程。

6) 教师可创建多个不同智能体, 适用于多样化的虚拟实训场景, 提高教学的灵活性和丰富性。

3.8 教学管理

- 1) 支持分析学生学习数据，预测学习难点和易错点等，协助教师及时调整教学策略；
- 2) 支持智能构建学生学习画像及多维评价指标，进行学情分析与诊断；

3.9 阅读助手

- 1) 文献摘要、总结，对比分析，辅助学生进行文献阅读。

4. 模块 4: AI 教学运行

1) 支持将 AI 应用场景到不同的教学班，老师可选择对一个或多个教学班开放，同时需支持授课教师对于不同的教学班设置开放不同 AI 应用功能模块；（演示项 7）

2) 支持教师查看 AI 课程列表，切换 AI 课程，方便进行课程的快速管理；支持按周、按月、按学期展示 AI 课程的教学运行数据；

3) 支持展示知识图谱的知识点数量、资源数量、习题数量、知识点学习数据；

4) 支持展示资源数据，包括资源建设数据及资源使用数据；支持展示学生学习数据，包括学生知识点学习情况、学习时间等；

5) 支持查看课程学生综合画像，呈现学生整体概况、学生表现数据、人均学习数据、学生生活活跃数据、重点关注学生分析等；支持查看学生个人画像，展示该学生基础信息、学习表现分析及排名、学习数据汇总、选课班级内表现、每类学习活动表现、学习动态、课堂和互动表现等。

5. 模块 5: AI 学习空间

▲1) 支持学生通过教学内容，智能分析教学内容对应的知识点，与 AI 智能学伴进行互动交流；

2) 支持学伴根据知识点内容给学生生成主观和客观练习题，支持学生通过与学伴对话讨论，得出答案；

3) 智能学伴与开放题：支持学伴根据知识点内容给学生生成开放题，并和智能学伴可展开讨论；

4) 支持学生通过观看课堂回放，设置功能按钮，对不理解的部分 AI 可进行助教智能答疑；

5) 支持学生通过知识图谱学习，点击知识点进入 AI 学习空间，同时展示学习内容与 AI 学伴，方便学生在学习过程中进行知识点互动问答；

- 6) 支持在知识图谱中知识点关键词搜索，搜索结果高亮显示；
 - 7) 支持学生选择知识点，展示该知识点上的学习内容和知识点详情，包括知识说明、知识分类、认知维度、难度系数；
 - 8) 支持学生查看知识点目录，点击快速跳转到其他知识点进行学习；
 - ▲9) 支持学生查看通过视频内容生成知识导引，进行知识点总结归纳，形成知识点标题，方便学生通过导引快速定位视频；
 - ▲10) 支持学生查看视频内容生成教师讲稿，按时间轴排序，支持通过知识导引快速定位到教师讲稿，支持讲稿快速定位到视频内容；
 - 11) 支持学生通过点击某一知识点查看知识点学习路径；
 - 12) 支持学生自己查看知识点学习进度与掌握度；
 - 13) 支持学生在 AI 学习空间与 AI 学伴进行智能问答和智能测试；
 - 14) 支持对知识点进行学术资料的推荐，资源包括且不限于视频、论文、学术报告等。
- AI 实现公开领域、第三方资源的搜索与发现，如校外慕课、学术文献、网站资源等，点击后一键链接跳转。网站资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。

6. 模块 6：AI 课程门户管理

6.1 门户管理

- 1) 提供专属二级登录域名；
- 2) 提供多样化门户风格模板，门户主题色支持配置；
- 3) 平台首页可展示采购方 logo、采购方名称、宣传大图、运行数据、推荐课程、通知、公告等内容，可对 banner 图、通知、公告、AI 课程等内容进行编辑，可通过开关控制是否显示；
- 4) 平台门户支持新建自定义导航栏；
- 5) 支持设置 AI 课程分类，每个课程分类显示名称、课程数量等信息，支持新建课程分类及管理课程；

6.2 门户展示

6.2.1 课程列表

- 1) 支持展示全校 AI 课程列表，包括课程名称及课程封面图；

6.2.2 课程结构

1) 支持展示 AI 课程结构，包括课程层级及课程特色关键内容；

6.2.3 课程信息

1) 支持展示课程名称中（英）文、课程代码、课程简介、详细介绍、封面图、预告片、课程教材、课程团队、课程目标、AI 课程建设目标、课程成果、课程标签等；

6.2.4 课程模型

▲1) 支持展示知识图谱、问题模型、能力模型、向量模型等课程增强模型；

2) 支持知识模型展示知识点数量、知识点层级、知识点关联关系、知识点关联资源数量等，有可视化的图表呈现；

3) 支持展示问题模型结构，包含问题模型层级、问答对数量、图文对数量等，有可视化的图表呈现；

6.2.5 AI 应用

1) 支持展示 AI 课程应用中心，包括应用能力及使用场景介绍；

6.2.6 资源地图

1) 支持展示课程资源地图，包括教材、课件、讲义、论文、习题、作业、试卷、视频等类型资源的数量统计；

6.2.7 教学运行

1) 支持教师将 AI 课程数据中心教学运行数据进行门户展示，包括知识图谱相关数据、模型数据、资源数据、使用数据、学生学习数据等。

7. 模块 7：AI 课程数据中心

1) 支持教学管理员查看该课程师生使用 AI 课程的整体教学数据，支持按全校、院系、课程、教学班查看；

2) 支持教学管理员查看 AI 课程覆盖师生数、覆盖师生占比、累计课程资源数；

3) 支持教学管理员查看课程活跃师生数、活跃师生占比、活跃班级数、活跃班级占比；

4) 支持教学管理员查看包括学习人次变化趋势、人均学习进度变化趋势、平均掌握度变化趋势、合格率变化趋势等；

5) 支持教学管理员查看校级、院级、单门 AI 课程资源数据，可查看课程资源建设情况、使用情况，资源动态变化趋势等；

6) 支持教学管理员查看单门 AI 课程知识点建设情况及知识点使用情况，对重难点知识点进行预警；

7) 支持教学管理员查看学生综合画像，呈现学生整体概况、学生表现数据、人均学习数据、学生活跃数据、重点关注学生分析、学习活动完成分析、学院学生活跃数据和重点关注学院、学生排名等；

8) 支持教学管理员查看学生个人画像，展示该学生基础信息、学习表现分析及排名、学习数据汇总、选课班级内表现、每类学习活动表现、学习动态、课堂和互动表现等。

8. 模块 8：AI 课程建设实施服务要求

1) 辅助教师明确 AI 课程建设目标，依据教师反馈，梳理建课思路；

2) 配合教师课程素材收集整理，提供教师各种素材的具体格式及注意事项，教师可根据要求上传课程资料；

3) 根据教师提供的相关素材建立课程知识库，基于课程知识库进行增强检索生成、垂直调优；

4) 支持提供 AI 工作台，通过问答评测开展模型评估和调优，优化提示词及提升回复质量，同时后台完整记录反馈数据，持续更新迭代；

5) 记录老师教学过程中的问题，根据问题进一步完善增强模型；

6) 输出 AI 课程学期使用报告；

7) 辅助教师建设 AI 课程示范案例，进行宣传推广。

9. 模块 9：系统对接

1) 对接采购方统一身份认证系统、教务系统，师生必须将校内工号/学号与平台账号相关联，以确认师生身份；

2) 对接教务系统，并将已确认的开选课信息一次性导入 AI 课程，并进行定期维护和更新，以保证学生的选课信息准确无误；

3) 导入的课程会在平台展示页面中有独特标识，导入的课程可在 AI 课程数据中心中查看多维度数据统计结果；

4) 为学习者提供优质的云端网络环境；

5) 与采购方“百步梯学堂”对接，融入集成统一门户。

10. 模块 10: AI 课程建设运营推广服务要求

1) 因课程成果申报的需要, 投标供应商需具有丰富的课程建设经验与运营平台, 可通过该平台上线课程。

2) 因课程推广的需要, 投标供应商具有推广的能力和相关专业推广渠道, 具有课程国际化运营服务的能力;

3) 课程建设期间, 供应商具备现场技术支持人员, 派驻稳定的团队提供服务, 及时响应采购人需求, 派驻的团队人员包括但不限于: 课程顾问、AI 课程研发工程师、大模型研发工程师、服务工程师。

4) 协助课程老师完成课程推广文案、图片等推广活动;

5) 能提供课程建设、应用、运行、宣传推广、教师培训一体化服务;

6) 课程直播: 提供专业的直播技术, 进行课程直播推广以及全球化的交流;

7) 课程上线运行一年内, 供应商保证提供必要的课程修改服务, 当修改量不超过课程总量的 5%, 且修改内容为资源更新, 供应商提供免费修改服务。当授课教师或授课团队需要对课程大面积修改, 如重新设计教学场景及教学环节, 供应商可提供有偿服务, 服务费再行协商。

六、商务要求

1. 合同履行期限: 自合同签订生效之日起 1 年内提供服务。

2. 合同履行地点: 采购人指定地点。

3. 付款进度及方式:

合同签订后 30 个工作日内, 采购人向中标人支付合同总额的 50% 预付款; 项目验收通过后 30 个工作日内, 采购人向中标人支付剩余合同总款的 50% 尾款。采购人支付每期应付服务费时, 中标人应向采购人出具合法等额发票。

4. 验收标准及方式

AI 课程建设阶段, 中标人应于合同签订之日起 7 日内与采购人的教师对接启动 AI 课程升级事宜, 双方共同配合在合同签订起 6 个月内完成 AI 课程初步建设工作。中标人应在 AI 课程初步建成后及时提请采购人教师测试调优, 测试调优期限为 1 个教学周期, 持续完善跟踪运行 2 个教学周期。测试调优完成后, 中标人应及时向采购人提交验收申请, 采购人在中

标人申请后 15 个工作日内完成验收并出具验收单,逾期未回复或未书面提出异议视同验收合格。

初次验收:课程负责人按招标文件及项目合同要求进行验收。

最终验收:采购方教务处或相关验收单位按招标文件及项目合同要求进行验收。

验收不通过的课程,中标人须于收到反馈意见后 15 个工作日内完成修改,进行二次验收。如二次验收仍不通过的,采购方将不再拨付尾款。

5. 售后响应服务及质保期

质保期:自项目验收通过后 3 年的全免费质保服务。

维修保障等要求:质保期内免费维护。

依据用户问题轻重缓急,提供不同的响应时间,具体为:

1)“严重错误”,严重影响用户正常使用的情况下,投标方应优先处理,1 小时内响应,2 小时内处理完毕或提出应急补救措施。

2)“一般错误”,一般系统错误,对用户使用平台无十分紧急的影响,投标方应尽快处理,2 小时内响应,24 小时内处理完毕或提出应急补救措施。

3)“需求变化”,增加和改进功能,使用方便性调整,投标方应配合处理,8 小时内响应,接到调整报告后 48 小时内给予答复,并提出有关的意见。

6. 技术培训

质保期内每年需提供不少于 3 次技术培训。培训相关费用由供应商自行承担。需提供技术培训相关 PPT、讲稿或操作指南等纸质资料供采购人学习,培训直至采购人可熟练使用本产品。

7. 知识产权

本次项目课程内容的著作权为采购方所拥有,中标人提供学校使用的内容资源版权不随本次项目制作发生改变。未经采购方允许,中标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。中标人需保证在合同项下提供的文本、图片、视频片段,以及其他产品、服务、技术成果的合法性和真实性。如中标人交付内容侵犯任何第三方知识产权,需通过更换、重新制作等方式提供合法文本、图片、视频片段,以及其他产品、服务、技术成果。如采购方因此涉入投诉、仲裁、诉讼或其他侵权指控,均由中标人处理并负责承担由以上侵权指控产生的全部损害赔偿及采购人因此支出的有关诉讼仲裁费用、律师费用等相关费用。

9. 合同模式: 一签一年

七、演示要求

1. 演示人数：不超过 2 人。
2. 演示时间：不超过 15 分钟，同步陈述讲解。如兼投多个包组，只需进行一次演示。
3. 演示设备：投影仪投标现场已具备，供应商不需另行准备，电脑等设备供应商自带，同时须考虑设备与投标现场设备的兼容性。
4. 演示方式：通过多媒体形式现场演示
5. 演示顺序：按投标供应商递交投标文件的签到顺序。
6. 演示内容：按采购需求“五、服务内容具体功能要求（适用于所有包组）中标记为演示项”（共 7 项）的内容进行逐项演示。

第三部分 评标方法

本项目将按照招标文件第一部分 投标人须知中“六 开标及评标”、“七 确定中标”及本章的规定评标。

一、评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。评分标准和评分细则详见后附《评审细则》。

二、评标原则及程序

（一）评标原则

评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。采购文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

（二）评标程序

1. 资格审查

1.1 详见投标人须知 22 条。资格审查表详见本章附件 1。

2. 符合性审查

2.1 详见投标人须知 23 条。符合性审查表详见本章附件 2。

3. 样品及演示

投标人须知表 11.3 和 11.4 条中要求投标人提供样品或演示的，按照评审细则中载明的评审方法以及评审标准进行评审。（样品或演示属于符合性审查的，按照投标人须知 23 条规定执行）

4. 比较及评价

4.1 评标委员会对通过符合性审查的投标文件进行比较和评价。

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术（服务）综合比较与评价。技术（服务）、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术（服务）评分	商务评分	价格评分	合计
权重	60%	30%	10%	100%

具体量化打分标准如下：

（1）技术（服务）、商务评分：

评标委员会分别对各投标的技术、商务投标文件中的各项内容进行评议比较，详细对比其技术、商务方案等各种因素方面是否满足招标文件的要求。在技术、商务评审表的相应项各自记名打分。

(2) 技术（服务）商务得分统计

①将所有评委的技术（服务）评分的算术平均值即为每个有效投标人的技术得分（四舍五入后，精确到 0.01）。

②将所有评委的商务评分的算术平均值即为每个有效投标人的商务得分（四舍五入后，精确到 0.01）。

③将技术（服务）得分、商务得分相加得出商务技术（服务）得分。

6、价格核准和评分

6.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场在评委规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

投标人的书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人（非法人单位负责人或自然人本人）或者其授权代表签字确认。

投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人的书面说明进行审查评价。投标人如有下列情况的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）未在规定时间内递交有效书面说明书的。

6.2 价格的核准

评委先对入围投标人的投标报价进行复核，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标报价中对投标标的的主体、关键内容有漏项、缺项的，其投标无效。除上述规定外，投标人有非主体、非关键内容的缺项、漏项（数量不符合将被视为漏项），均视为报价中已

包含相关费用，如中标供应商不得向采购人收取报价范围外的其它费用。

对数量的评审，以第二部分《采购需求》所明示数量为准；《采购需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标供应商的澄清文件决定。

对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时，均以评委会审定通过方为有效。按上述修正错误的方法调整后的投标报价，需由投标人加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，**投标人不确认的，其投标无效。**

6.3 需落实的政府采购政策性规定

6.3.1 对于中小微企业（含监狱企业、符合中小企业划分标准的个体工商户）的相关规定

对于非专门面向中小企业的项目（或者部分面向中小企业项目中的非专门面向中小企业的采购包），在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了《中小企业声明函》，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，对投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标报价扣除比例如下：

（1）非联合体投标

投标人投标服务全部为小型或微型企业服务时，报价给予 K_1 的价格扣除（ K_1 的取值为10%），即：评标价=修正后的报价*（1- K_1 ）；

（2）接受分包或联合体投标

若项目接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，且联合体协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 K_2 的价格扣除（ K_2 的取值为4%），即：评标价=修正后的报价*（1- K_2 ）；

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，享受扶持政策。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6.4 价格评分

6.4.1 评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正核实。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 评标价)×价格权重×100（精确到0.01）

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

6.4.2 在评标期间，对投标文件的澄清按投标人须知24条内容执行。

7、推荐中标候选人的原则

（1）采用最低评标价法的，报价相同的处理办法如下：

①扣除后的投标报价相同时，按投标报价由低至高排序；

②按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

③其他情况，由评标委员会集体研究处理

(2) 采用综合评分法的，综合得分相同时，依次按下列方法确定供应商排名：

①投标报价（由低到高）。

②技术（服务）部分得分（由高到低）。

③综合得分相同、投标报价和技术（服务）评分均相同的，名次由评标委员会抽签确定。

④法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。

三、确定中标人

评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并向采购人提交书面评标报告。

采购人按照评标报告确定的中标候选人名单按顺序确定中标人，或由采购人委托评标委员会按照第一部分投标人须知第 31 条规定的方式确定中标人。

附件 1：资格审查表

资格审查表（适用于所有包组）

序号	审查项目	审查内容及要求
1.	资格审查	已按照招标文件要求完成本项目招标登记手续并获取招标文件的供应商。
2.		具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或者自然人，投标时提交投标人有效的营业执照（事业单位法人证书、其他组织的营业执照或执业许可证、自然人身份证明等有效明文件）复印件。如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件参与本项目投标的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目授权分公司投标的授权书。
3.		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（以投标人在《资格声明函》中的承诺为准）。
4.		具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（以投标人在《资格声明函》中的承诺为准）
5.		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（以投标人在《资格声明函》中的承诺为准）。
6.		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（以投标人在《资格声明函》中的承诺为准）
7.		投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件（以投标人在《资格声明函》中的承诺为准）。
8.		投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以代理机构于评标当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，同时对信用信息查询记录进行存档。如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明材料）
9.		本项目属于整体预留专门面向中小企业采购的项目(采购包) ，供应商须为中小企业且须符合本项目采购标的对应行业的政策划分标准(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业)。中小企业(含符合中小企业划分标准的个体工商户)以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标文件格式)为判定标准;残疾人福利性单位以供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式)为判定标准;监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。
10.		本项目不允许联合体投标。不接受中标备选方案。
	结论	是否通过资格审查（写“通过”或“不通过”）

不通过资格审查的原因说明

备注：资格审查时：

1. 表中每一项符合的打“○”不符合的打“×”。
2. “结论”栏按审查结果通过与否分别写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”结论为“不通过”。

审查人签字：

日期： 年 月 日

附件 2：符合性审查表

符合性审查表（适用于所有包组）

评审内容		投标人 A	投标人 B	投标人 C	
符合性 检查	投标保证金按招标文件要求提交				
	投标有效期符合招标文件要求				
	投标文件按照招标文件 规定要求签署、盖章	投标函			
		法定代表人证明书及法定代表 人授权委托书（如适用）			
		开标一览表			
		分项报价表			
		实质性响应条款一览表			
		投标响应与招标文件差异一览 表			
		投标文件有修改的地方已签署 或盖章			
	投标报价没有超出最高限价				
	完全满足招标文件中标注“★”的条款				
未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标 无效的情形					
结论	是否通过符合性审查 (写“通过”或“不通过”)				

备注：评标委员会审查时：

1. 每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”。2. “结论”栏按审查结果通过与否分别写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”结论为“不通过”。

3. 结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该投标人通过符合性检查，否则不通过。

附件 3：技术(服务)评审表

技术（服务）评审表（适用于所有包组）

序号	评分因素	评分准则	分值
1	技术指标响应情况	<p>(1) 对采购需求“五、服务内容具体功能要求”中标注“▲”的重要技术参数的响应情况进行评审（共 13 项）：标注“▲”的重要技术参数每项最高分值 1 分。响应为“正偏离”或“符合”的，该项得 1 分。响应为“负偏离”的，该项不得分。本小项最高得 13 分。</p> <p>注：若用户需求中有明确提供证明材料的，需按照用户需求提供相应证明材料；若用户需求中未明确提供证明材料的，评审委员会根据投标人《投标响应与招标文件差异一览表》中的响应情况进行评定。</p> <p>(2) 对采购需求“五、服务内容具体功能要求”中未标注“★”或“▲”及未标记为演示项的一般技术参数的响应情况进行评审（按单个模块进行评审，共 10 个模块）：单个模块中具体功能要求未标注“★”或“▲”及未标记为演示项的全部一般技术参数响应为“正偏离”或“符合”的，得 1 分；单个模块中具体功能要求未标注“★”或“▲”及未标记为演示项的任意一项一般技术参数响应为“负偏离”的，则不得分。本小项最高得 10 分。</p> <p>备注：除采购需求有特殊说明外，投标人应针对本项目采购需求未标注“★”或“▲”及未标记为演示项的一般技术参数响应情况在《投标响应与招标文件差异一览表》中响应。</p>	23 分
2	产品演示	<p>投标人对采购需求“五、服务内容具体功能要求”中具体功能要求的演示内容（共计 7 项演示内容）进行现场演示，每一项演示内容能完整演示成功的，得 3 分，最高得 21 分。未演示或演示内容不满足演示要求的不得分。</p> <p>注：演示总时长不超过 15 分钟，演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，投标人可提供针对本项目的课程制作要求演示相关具体功能或过往已经完成的同类课程资源进行功能演示，不允许 PPT、静态页面、产品模型（demo）等不成熟环境演示。</p>	21 分
3	服务实施方案	<p>投标人提供项目服务实施方案，包括但不限于：①项目建设流程；②项目进度计划；③培训方案及计划。</p> <p>1) 服务实施方案完整，内容详尽、具有针对性，项目建设流程及进度安排合理清晰，具有可行性，培训安排优于项目需求，得 5 分；</p> <p>2) 服务实施方案完整，部分内容较详尽、具有针对性，项目建设流程及进度安排较清晰，有一定可行性，培训安排满</p>	5 分

		<p>足项目需求，得 3 分；</p> <p>3) 服务实施方案简单，内容不完整、缺乏针对性，项目建设流程及进度安排部分可行，培训安排基本满足项目需求，得 1 分；</p> <p>4) 未提供方案或其他的，不得分。</p>	
4	售后服务方案	<p>投标人提供售后服务方案，包括但不限于：①售后服务内容；②应急保障措施；③维护期内外的后续技术支持和维护能力。</p> <p>1) 售后服务方案完整，内容详尽、具有针对性，可实施、科学合理，得 5 分；</p> <p>2) 方案具有一定的针对性、可实施，得 3 分；</p> <p>3) 方案基本满足项目需求，针对性、实施性一般，得 1 分；</p> <p>4) 方案缺乏针对性、可实施，或未提供方案的，不得分。</p>	5 分
5	服务质量保障 措施方案	<p>根据投标人提供的项目服务与质量保障实施方案进行评分：</p> <p>1) 项目实施的质量管控措施有力、体系完善，进度保障措施、风险应对举措具体详尽，服务响应机制完善的，得 6 分。</p> <p>2) 项目实施的质量管控措施、体系较为可行，有进度保障措施、风险应对举措，服务响应机制可行的，得 3 分。</p> <p>3) 项目实施的质量管控措施普通，进度安排不清晰，进度保障措施缺乏可行性的，得 1 分。</p> <p>4) 不提供方案不得分。</p>	6 分
合计			60 分

附件 4：商务评审表

商务评审表（适用于所有包组）

序号	评分因素	评分准则	分值
2	人员情况	<p>1、项目负责人具有计算机类或教育技术类相关专业研究生或以上学历得2分，本科学历得1分。本小项最高2分。</p> <p>2、项目主要团队成员（不包括项目负责人）至少8人，否则不得分。在此基础上，按以下要求累计得分：团队成员中具有计算机专业本科或以上学历的，或具有计算机专业类的职称证书，每人加0.5分，最高加3分。本小项最高3分。</p> <p>注：①拟投入本项目团队人员须提供以下证明材料扫描件并加盖投标人公章：须提供相关人员的学历证书或职称证书、提供投标截止时间前3个月任意1个月投标人为其购买的社保证明（如已退休返聘人员无社保的需提供聘用合同），不提供不得分。②同一人提供多个专业证书的，只计一次分值，不重复计分。</p>	5分
3	信息安全证明	<p>投标人具有二级（含）或以上信息系统安全等级保护资质，得2分；其余情况或未提供不得分。</p> <p>注：提供证书复印件并加盖投标人公章。</p>	2分
4	类似业绩	<p>提供近三年（2021年9月1日至今）承接过的类似项目业绩合同（“类似项目业绩”指与AI课程建设或制作相关的项目），每提供一个业绩得1分，最多得6分，不提供不得分。</p> <p>注：需提供业绩证明材料，合同关键页扫描件（包括体现合同标的、签字盖章页、签订日期等），同一法人单位的多个业绩只计算1个，业绩日期以合同签订日期为准。不提供或提供的证明材料未能体现评审内容的不予计分。</p>	6分
5	国家级课程建设经验	<p>投标人具有自主运营的在线开放课程平台（自有平台或具有后台运作管理角色），且有以下数量要求的课程通过该平台申报认定为“本科国家精品在线开放课程（国家级线上一流本科课程）”：</p> <p>1) 在线开放课程平台中，课程数量在1（含）-30门（含）的，得1分；</p> <p>2) 课程数量达到30门（含），在此基础上，每增加30门，得1分；</p> <p>第1)、2)项最高得7分。</p> <p>注：投标人需提供以下证明材料：①提供的在线开放</p>	7分

		课程平台运营相关证明资料，如平台备案证明或运营服务合同复印件或其他证明文件等；②提供中华人民共和国教育部官网2017以来的关于本科国家精品在线开放课程（国家级线上一流本科课程）认定截图以及课程清单（高职和中职清单不得分）。不清晰或无法判断的不得分。	
6	资源丰富度	<p>1、投标人提供的课程运营平台具备丰富慕课课程资源可供智能推荐：</p> <p>1) 课程数量在1（含）-100门（含）的，得1分；</p> <p>2) 课程数量达到100门（含），在此基础上，每增加100门，得1分；</p> <p>本小项第1)、2)小项最高得3分。</p> <p>注：需提供课程清单以及开课学校统一的课程授权证明，提供复印件加盖公章，不提供或资料提供不全不得分不得分。</p> <p>2、投标人具有国外完整慕课课程资源：</p> <p>1) 课程数量在1（含）- 10门（含的），得0.5分；</p> <p>2) 课程数量达到10门（含），在此基础上，每增加5门得0.5分，</p> <p>本小项第1)、2)小项最高得3分。</p> <p>注：需提供课程清单、课程网址、课程截图，以及开课学校或机构的课程授权证明，加盖公章。不提供或资料提供不全不得分。</p>	6分
7	运营服务能力	<p>投标人提供的课程运行平台具有课程国际化运营服务的实力，提供投标人与国际课程平台等签署战略合作协议，每提供一份战略合作协议（协议中需要体现国际课程平台的名称）得1分，最多得4分。</p> <p>注：提供相关战略合作的证明材料，合同关键信息（包括体现合作内容、签字盖章页、签订日期等），通过合同关键信息无法判断是否得分的，须提供能证明得分的其它证明资料，如合同甲方出具的证明文件等。</p>	4分
合计			30分

附件 5：价格评审表

价格评审表

序号	评审项目	评议内容	分值
1	价格	<p>评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正核实。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times 10$ <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和评标价。</p>	10 分

第四部分 拟签订的合同文本

华南理工大学人工智能赋能本科课程 制作与服务项目合同

甲 方：华南理工大学

乙 方：

签订日期： 2024 年 ____ 月 ____ 日

甲 方： 华南理工大学

法定代表人/委托代理人： _____

项目联系人： _____

通讯地址： _____

联系人手机： _____

乙 方： _____

法定代表人/委托代理人： _____

项目联系人： _____

通讯地址： _____

联系人手机： _____

根据 华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 投标文件（含澄清文件）
- d. 招标文件（含招标文件补充通知）

一、合作内容

1. 乙方将运用人工智能技术为甲方指定课程（下称“AI 课程”）

实施智慧化改造，旨在增强教学互动性、个性化学习体验及教学效果评估能力，甲方向乙方支付服务费用。课程建设名单如下：

序号	课程名称	课程负责人	学院	对应层次

“AI 协同教学”课程要求实现如下功能：深化 AI 技术，融合教师专业知识和教学经验，加强细粒度、多模态知识点建设，构造深度知识图谱。利用检索增强生成技术（RAG）提高知识预测的质量和准确性。利用数字人技术丰富数字课程资源的形式。利用生成式人工智能（AIGC）为学生提供个性化学习路径推荐。

“AI 融合教学”课程要求实现如下功能：在“AI 协同教学”课程基础上，利用数字孪生技术，打造课程教学团队的数字分身，在课程教学过程中利用自然语言处理、多模态融合交互、学科大模型等技术，为师生提供课程智能体应用。

2. 乙方服务内容包括但不限于以下内容：

(1) AI 课程建设中提供全流程专属服务，包括：应用场景确认、课程资源收集清洗、课程增强模型建设、使用培训、AI 课程测试调优、课程上线试运行、课程推广应用等服务。

(2) 向甲方提供当前 AI 课程的使用数据分析报告，包含所有应用场景的阶段性使用数据与学期数据分析，提供相关指导性意见优化 AI 课程使用场景，辅助采购方了解 AI 课程使用情况、落地效果，进

一步发挥 AI 课程建设价值。

(3) 要求所提供的 AI 课程运行平台与甲方“百步梯学堂”无缝对接，融入集成统一门户，用户统一认证登录。

(4) 训练的课程模型提供接口调用，遵循 openAI 接口规范，向甲方提供带标注的模型训练数据。

(5) 提供及时、专业的技术支持和客户服务，解决教师在使用上的问题和学生在学习过程中遇到的技术问题。

(6) 确保数据安全和隐私保护，遵守相关法律法规。对系统安全漏洞进行管理，根据国际上相关安全厂商发布的漏洞信息，及时对系统打安全补丁。支持 HTTP/HTTPS 的业务安全防护。对 AI 课程运行平台业务流量进行多维度检测和防护，结合深度机器学习智能识别恶意请求特征和防御未知威胁，全面避免网站被黑客恶意攻击和入侵。

(7) 建立合理的组织机构，明确各岗位的职责，确保项目顺利实施，配置项目负责人 1 人，项目主要团队成员不少于 8 人。项目团队人员需具有计算机类或教育技术类相关专业本科或以上学历，或具有计算机专业类的职称证书；具有信息化技术及教育信息技术相应经验。

二、合作期限

AI 课程建设阶段，乙方应于合同签订之日起 7 日内与甲方教师对接启动 AI 课程升级事宜，甲方教师应积极配合乙方推进项目，双方应共同配合在合同签订起 6 个月内完成 AI 课程初步建设工作。乙方应在 AI 课程初步建成后及时提请甲方教师测试调优，测试调优期限为

1 个教学周期，持续完善跟踪运行 2 个教学周期。测试调优完成后，乙方应及时向甲方提交验收申请，甲方应在乙方申请后 15 个工作日内完成验收并出具验收单，逾期未回复或未书面提出异议视同验收合格。

初次验收：课程负责人按招标文件及合同要求进行验收。

最终验收：甲方教务处或相关验收单位按招标文件及合同要求进行验收。

验收不通过的课程，乙方须于收到反馈意见后 15 日内完成修改，进行二次验收。如二次验收仍不通过的，甲方将不再拨付尾款。

AI 课程验收后正式上线到乙方的课程平台，开放给甲方校内教学班使用，乙方提供课程维护服务，服务期间为自课程验收之日起【3】年。课程维护服务期满前一个月，双方友好协商是否续约。达成续约意向的，应签订书面合同，另行约定后续服务内容及费用；期满未续约的，乙方有权停止后续服务。

三、费用支付

1. 双方确认，甲方向乙方支付 AI 课程建设服务费¥【 】元（大写：人民币【 】元整）。上述费用包括 AI 课程建设费用、AI 课程维护服务期内的乙方保障服务和算力服务的费用。如建设过程中产生合同约定范围外的其它费用，乙方与甲方协商后可对服务费用进行更改。

2. 合同签订后 30 个工作日内，甲方人向乙方支付合同总额的 50%，即¥____元（大写：人民币____元整）；项目验收通过后 30 个工作日

内，甲方向乙方支付剩余合同总款的 50%，，即¥____元（大写：人民币____元整）。甲方支付每期应付服务费时，乙方向甲方出具合法等额发票。

3. 乙方账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

纳税人识别号：

4. 甲方开票信息：

单位名称：华南理工大学

纳税人识别号：12100000455414429R

四、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 进行 AI 课程建设课程清单遴选，确保课程内容符合学校教学需求和学生发展需求。

2. 组建 AI 课程建设师资团队，包括选聘合适的教师、提供必要的培训和支持等。

3. 甲方教师根据乙方要求提供课程资料，包括但不限于课程大纲、电子教材、课件、试卷系统、教学案例、课程视频、学生常见问题及答案、题库等。

4. 甲方教师辅助乙方进行课程知识增强模型构建，包括资源标注，

为课程内容提供必要的注释和解释等。

5. 甲方教师根据课程目标确认 AI 课程教学场景。

6. 甲方教师进行 AI 课程测试,配合乙方进行课程增强模型的评估和调优。

7. 甲方教师确定 AI 课程上线运行的教学班,将 AI 课程应用到校内教学中。

(二) 乙方权利义务

1. 组建 AI 课程专家咨询团队与课程建设服务团队,共同辅助甲方教师开展 AI 课程建设。

2. 辅助甲方教师明确 AI 课程建设目标:深入了解授课教师在教学中的需求痛点及课程特点,根据教师反馈,梳理建课思路和服务模式。

3. 根据甲方教师提供的课程资源进行课程素材收集整理。

4. 建立课程增强模型:根据甲方教师提供的相关素材建立课程专属知识库,基于课程专属知识库进行增强检索生成、垂直调优,建立课程增强模型。

5. 完成 AI 课程建设,通过甲方教师测试验收后,开放给甲方校内教学班使用。

6. 辅助甲方教师使用、持续迭代优化,记录老师教学过程中的问题,根据问题进一步完善增强模型。

7. 输出课程运行成果。提供并展示 AI 课程运行过程中形成的各项精细化数据,辅助教师了解 AI 运用、资源使用、学生画像等情况,为课程和教学改进进行客观数据赋能。

五、内容审核和责任

1. 双方承诺尽最大努力提供充分、优质的课程资源（包括甲方教师提供的教材、课件、讲义、论文、习题、作业、试卷、知识图谱、视频、音频等资源，以及乙方提供的智能推荐资源，如校外慕课、学术文献、网站资源、电子教材等），并对其提供的课程资源的准确性、完整性或合法性负责。若课程资源涉及第三方权益的，提供方承诺在使用前取得相应授权，确保其有权提供并用于 AI 课程建设用途。如因提供方未取得相应的授权，或因授权产生任何纠纷与对方无关，由提供方负责处理并承担相应的责任。如因提供方提供的课程资源的质量、数量或权属引起 AI 课程建设的故障、错误或第三方维权等，一切不利后果由提供方承担。

2. 甲方知悉并同意，AI 课程建设基于双方提供的课程资源，双方提供的课程资源质量和数量均会影响 AI 课程建设结果。甲方需建立健全课程内容审核机制，AI 课程正式上线投入教学使用前应经甲方测试调优和验收。甲方教师应在 AI 课程测试调优阶段充分测试、审核、校对输出结果，乙方应积极配合甲方教师调优，尽可能优化 AI 课程使用模型的输出结果。

3. 甲方知悉并同意，充分提示甲方师生等用户对其提供的任何输入的准确性、合法性和适当性负责，不得输入违法违规或侵害任何第三方权利的内容。如甲方师生等用户输入的信息违法违规或侵害第三方权利，导致 AI 课程模型故障、失效、错误，或引发行政处罚、第三

方维权等，一切不利影响由甲方承担。甲方应充分提示甲方师生等用户自行评估内容的准确性和适用性，并对使用该内容所做出的任何决策或行动负责，乙方对此不承担责任。

4. 乙方应向甲方提供必要的培训和指导，以确保甲方能够正确使用 AI 课程服务。甲方应按照乙方的指导进行操作，以减少因操作不当导致的服务问题。

5. 乙方保证尽最大努力保证课程模型准确性、完整性或适用性。乙方提供的 AI 课程服务是基于当前技术水平和认知设计的，乙方不保证该解决方案能够适应未来的技术发展或满足甲方未来可能出现的新需求。

六、数据保护和隐私

1. 甲方拥有 AI 课程运行过程中所产生的教师教学及学员学习的行为数据，包括但不限于在授课、学习、提问、考试过程中产生的相关行为数据（用户个人信息除外），学员数量、资源使用情况、使用时长、使用频度等行为数据。

2. 用户个人信息数据（如邮箱、手机号等）的所有权归用户个人所有。双方应当严格按照相关法律法规、技术规范及平台隐私政策的规定在用户同意的范围内处理用户个人信息，尽合理的努力保护个人信息。

七、知识产权

1. 乙方于本合同签署前后为建设 AI 课程而自主开发的相关背景

知识产权（包括但不限于软件著作权、专利权、商标权、技术秘密等，也包括乙方为建设本合同项下的 AI 课程而研发的技术方法的知识产权）归乙方单独所有，乙方有权申请知识产权和有偿或无偿地授权其他第三方使用。

2. 乙方利用甲方提供的课程资料及乙方前述背景知识产权产生的本合同项下的 AI 课程专属的课程增强模型的知识产权归甲方单独所有。未经甲方许可，乙方不得将甲方提供的课程资料和乙方为甲方开发的本合同项下的 AI 课程专属的课程增强模型授权给任何第三方使用。

3. 本合同有效期内，甲方有权非独占地使用乙方提供的 AI 课程建设服务，但 AI 课程建设服务仅限于甲方内部教学活动，甲方不得转让、出租、出借或以其他方式将乙方提供的服务提供给第三方使用（无论是否盈利）。

4. 甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、链接、翻译、编译、反编译或反汇编乙方提供的技术、解决方案或任何其他资源，不得进行任何可能损害乙方知识产权的行为。

八、保密条款

1. 任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密、技术秘密及其他保密资料和信息，包括并不限于相关的技术参数、用户数据及使用数据等（以下简称“保密信息”）均应保守秘密，未经对方书面同意，任何一方不得擅自使用或向任何第三方泄露。

2. 保密义务不适用于以下情况：

- a. 在合同签订前已为公众所知的信息；
- b. 非因违反本合同而为公众所知的信息；
- c. 根据法律、法规或法院判决必须披露的信息；
- d. 双方书面同意可以公开的信息。

3. 保密义务在本合同终止后继续有效，保密期限为合同终止之日起五年。

九、违约责任

1. 任何一方如有违反招标文件、投标文件或本合同之约定，守约方可限期催告违约方履行其应尽义务，如逾期仍不履行，违约方承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2. 甲方逾期支付价款时，每逾期一日，应向乙方支付合同总金额1%的违约金；逾期支付达30个工作日的，乙方有权单方解除本合同。届时，甲方应按照乙方的服务内容以及服务成果对应支付乙方的服务费进行结算，在本合同解除后10日内支付乙方相应的费用。

3. 因乙方单方面原因导致逾期交付时，每逾期一日，应向甲方支付合同总金额1%的违约金；逾期支付达30个工作日的，甲方有权单方解除本合同。甲方或甲方教师未及时提供课程资料、未配合乙方推进项目及测试调优等原因造成的延误，不视为乙方逾期，一切不利后果由甲方承担。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、合同变更、终止或解除

1. 经双方协商一致，可以解除或终止本合同；
2. 任一方严重违反本合同规定的义务，经另一方催告后，30个工作日内仍未改正的，另一方有权发出书面通知，单方终止本合同。
3. 本合同的解除和终止不影响内容审核和责任、数据保护和隐私、知识产权、保密条款、违约责任、以及其它条款的效力。

十一、其它

1. 本合同适用中华人民共和国法律。因本合同履行过程中发生的争议，应本着友好协商的原则，由双方协商解决；协商不成的，双方一致同意由广州仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁地为广州，仲裁费用由败诉方负担。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。
2. 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商并签订补充合同，补充合同是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。如果补充合同与本合同存在任何冲突，应以补充合同约定的条款内容为准。
6. 本合同一式伍份，经双方签字盖章后生效，甲方执叁份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

【此页为《华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目
合同》签章页】

甲方（盖章）： _____ 乙方（盖章）： _____

签字：

签字：

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

第五部分 投标文件内容及格式

格式 1. 投标文件包装信封或外包装格式参考

项目编号：SCUT-FW-20240066

项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

所投包号：第 包（如有）

投 标 文 件

正本

副本

唱标信封

投标人名称：（盖单位章）

投标人地址：

收件人名称：代理机构公司名称

（在规定的投标截止时间之前不得启封）

封口格式：

——于 年 月 日 时之前不准启封（公章）——

格式 2. 投标文件封面格式参考

投标文件的封皮

正本/副本

投 标 文 件

所投包号：第 包

项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

项目编号：SCUT-FW-20240066

投标人名称：（盖单位章）

投标人地址：

格式 3. 目录（参考）

目 录

类型名称	序号	文件名称	页码	注意事项
索引	1	资格、符合性审查自查表		
	2	评审要素投标资料索引表		
资格审查文件	1	供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：		
	1.1	资格声明函（按规定格式盖章签署，否则将导致不能通过资格审查）		
	附件 1	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）		
	2	投标人认为必要的其他文件。		
商务部分	1	投标函（按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	2	法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（如适用） （按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	3	开标一览表 （按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	4	分项报价表 （按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	5	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业相关证明（按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	6	实质性响应条款一览表 （按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	7	投标响应与招标文件差异一览表 （按规定格式盖章签署，否则将导致投标无效）		
	8	投标人基本情况表		
	9	项目经理/项目负责人简历表		

	10	拟为本项目配置人员情况表（如有，后附相关人员的资质证书）		
	11	同类似项目业绩一览表（后附业绩证明材料）		
	12	投标保证金退还说明		
	13	投标人认为必要的其他商务资料		
	14	投标保函（已通过其他方式提交投标保证金的，无须提供）		
	15	政府采购投标担保函（已通过其他方式提交投标保证金的，无须提供）		
	16	联合体共同投标协议书（如项目允许联合体投标，联合体各方需签订）		
	17	分包意向协议书（如项目允许分包，拟分包的各方需签订）		
技术（服务） 部分	18	详见《第五部分 投标文件技术（服务）部分》		
	19	投标人认为必要的其他技术（服务）资料		

第一章 索引

1. 资格性自查表

资格性自查表

采购项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

采购项目编号：SCUT-FW-20240066

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料所在页码范围
资格 检查	1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件：	/	/
	2. 资格声明函	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	3. 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	4. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	6. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

<p>7. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
<p>8. 符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或同一合同项下）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。（提供按照招标文件的格式签署盖章的《资格声明函》）。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
<p>9. 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间，若投标人具有分公司的，其所属分公司有上述不良信用记录的。（以招标代理机构于评标当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

<p>10. 本项目属于整体预留专门面向中小企业采购的项目(采购包)，供应商须为中小企业且须符合本项目采购标的对应行业的政策划分标准(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业)。中小企业(含符合中小企业划分标准的个体工商户)以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标文件格式)为判定标准；残疾人福利性单位以供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式)为判定标准；监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。</p>	<p><input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过</p>	<p>见投标文件第（）页</p>
<p>11. 本项目不接受联合体投标。不接受备选投标方案。</p>	<p><input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过</p>	<p>见投标文件第（）页</p>

备注：

1. 以上材料将作为投标人资格性审核的重要内容之一，投标人应当严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

2. 请根据自身响应情况勾选（在□内打√）“自查结论”栏目相应结论。

3. 供应商资格条件详见招标公告及本文件《招标公告》“二、申请人的资格要求”，有关证明材料按投标文件格式第4条的说明提供。

2. 符合性自查表

符合性审查自查表

采购项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

采购项目编号：SCUT-FW-20240066

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料	
符合性 审查	投标保证金	见投标须知前附表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标有效期	投标函（自投标截止之日起 90 日历天）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标文件照招标文件规定要求签署、盖章合格	投标函	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（如适用）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		开标一览表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		分项报价表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		实质性响应条款一览表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		投标响应与招标文件差异一览表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		投标文件有修改的地方已签署或盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	最高限价	投标报价没有超出最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
招标文件中标注“★”的条款	满足招标文件中标注“★”的条款	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页	
其他	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页	

备注：

1. 以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人应当严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

2. 请根据自身响应情况勾选（在□内打√）“自查结论”栏目相应结论。

3. 评审要素投标资料表

评审要素投标资料表

采购项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

采购项目编号：SCUT-FW-20240066

商务评审分项	商务评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
.....	见投标文件第（）页
技术（服务） 评审分项	技术（服务）评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
.....	见投标文件第（）页

注：1. 投标供应商应根据《技术（服务）评审表》和《商务评审表》的各项内容填写此表，表格可延长。

2. 按评审项的顺序填写。

第二章 资格审查文件

格式 4. 资格声明函

资格声明函

广东志正招标有限公司：

关于贵方发布 华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目 [项目编号：SCUT-FW-20240066] 的招标公告，本单位愿意参加上述项目/采购包号 (如有，填写投标采购包号) 投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，声明如下：

(一) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 我方（如前三年内有名称变更的，含变更前名称）参加本项目政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件，不存在以下不得参加本项目（同一采购包）投标的情形之一：

- ① 不同供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；
- ② 供应商为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(二) 我方已按招标公告及招标文件的规定获取了招标文件。

(三) 若本项目不接受联合体报价的，我方承诺以独立供应商名义即非联合体方式参加本项目的投标。

(四) 我方郑重承诺公平竞争：我方保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与本项目（采购包）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理。我方承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

特此声明！

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为**无效投标**。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作**无效投标**处理。

附件 1:

提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）

附件 2:

与供应商存在关联关系的单位名称说明

一、与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的单位名称如下：

二、我方的控股股东名称如下（我方的母公司、对我方直接或间接持股 50% 及以上的投资单位）：

三、我方直接控股的单位名称如下（直接或间接持股 50% 及以上的被投资单位）：

四、与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

我方承诺上述有关联关系的单位不参与本项目的投标，如有参与投标，我方投标文件为无效投标文件。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴：

日期： 年 月 日

注：有以上情况的单位名称请应列尽列，若无相关情况请填写“无”。

格式 5. 符合“供应商资格”要求的其他证明文件

第三章 投标文件商务部分

格式 6. 投标函

投标函

致：（采购人或采购代理机构）

我方收到贵方关于 华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目（项目编号：SCUT-FW-20240066）的招标文件，我方完全理解招标文件的所有内容，现决定投标本项目，据此我方承诺如下：

1. 我方的投标文件在投标截止日后 90 天（日历天）内保持有效，如中标，有效期将延至本项目《采购合同》执行期满日为止。

2. 我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我方作为在法律、财务和运作上独立于采购方、招标代理机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。

4. 我方理解贵方不一定接受最低报价的投标。

5. 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤回投标的，贵方将不退还投标保证金（如有）。

6. 我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《采购合同》中的全部条款并按照《招标文件》的要求向贵司足额交纳招标代理服务费。

7. 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人代表姓名、职务（印刷体）：_____电话：_____

投标人名称：（并加盖公章）

投标人法定代表人或其委托人签字或盖章：_____

日期：____年____月____日

注：法定代表人委托全权代表人，需附法定代表人签字或印鉴的授权书。

格式 7. 法定代表人证明书

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写，如由法定代表人投标并签署投标文件，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：____年__月__日

附：

营业执照/登记证书（注册号或登记号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

投标人名称（并加盖公章）：

地址：

日期：

法定代表人 有效期内的居民身份证复印件（正面） 粘贴处

法定代表人 有效期内的居民身份证复印件（反面） 粘贴处

格式 8. 法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：广东志正招标有限公司

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）在下面签字（或盖印鉴）的_____（法定代表人姓名、职务）代表本单位授权在下面签字（或盖印鉴）的_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代表人，就_____华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目_____（项目编号：_____）的投标活动，作为投标人代表以我方的名义处理有关事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字（或盖印鉴）生效，特此声明。

投标人名称（并加盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或印鉴）：

职 务：

被授权人（签字或印鉴）：

职 务：

被授权人（授权代表）
有效期内的居民身份证复印件（正面）
粘贴处

被授权人（授权代表）
有效期内的居民身份证复印件（反面）
粘贴处

格式 9. 开标一览表

开标一览表

项目名称：华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目

项目编号：SCUT-FW-20240066

包号：

报价单位：人民币

标的名称	投标报价	备注
	小写： 大写：	

备注：

1. 投标报价须用人民币报价。
2. 报价精确到小数点后两位。
3. 温馨提示：中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

格式 11. 中小企业声明函

（中小微型企业适用；事业单位、民办非企业单位参与投标的，其本身不作为扶持对象）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目（包组号：），属于软件和信息技术服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：

1、投标人应查询具体政策规定内容，根据企业实际情况判断，如不属于法规规定的小微企业无需提供中小企业声明函。可参考小微企业名录(<http://xwqy.gsxt.gov.cn>)中的相关数据信息。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报以上数据，新成立企业应参照中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。

3、“标的名称”和“行业”要与“一、项目基本情况”中的信息相对应。

4、《中小企业声明函》的最终落款处的企业名称及盖章均为投标人。

5、组成联合体投标，且承担合同总金额 30%或以上工作的联合体成员的企业情况，请务必在以上声明函中体现。同时，需与《联合体共同投标协议书》中的相关内容一致。如两份资料内容信息不一致导致评标委员会无法判断的，则不享受政策优惠。

6、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。如被发现提供虚假声明的，采购人将上报财政监管部门，一切法律后果由投标人自行承担。

格式 12. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

温馨提醒：

1. 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，按以上格式提供《残疾人福利性单位声明函》，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
2. 投标人应查询具体政策规定内容，根据企业实际情况判断，如不属于法规规定的残疾人福利性单位，无需提供残疾人福利性单位声明函。
3. 如被发现提供虚假声明的，采购人将上报财政监管部门，一切法律后果自行承担。

格式 13. 监狱企业相关证明

监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

格式 14. 实质性响应条款一览表

实质性响应条款一览表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标人响应情况描述	对招标文件的 偏离说明（正偏 离/完全响应/ 负偏离）	对应投标文件 位置及页码
1				
2				
3				
4			

注：如招标文件中标有“★”的内容，请投标人参照上表格式，自行核对，自行将采购需求中的“★”列填，并作出一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，其投标将按无效投标处理。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴： _____

日期：

格式 15. 投标响应与招标文件差异一览表

投标人对招标文件中标“▲”条款的响应情况

序号	招标文件中标有“▲”的内容	投标人响应情况描述	对招标文件的偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码
			

说明：

1. 请投标人将招标文件中标有“▲”的相关要求的响应情况按顺序逐条列入此表；
2. 此表可延长；
3. 招标文件若无“▲”标注的条款，则上表留空。

投标人对招标需求的响应情况（标“▲”的条款除外）

序号	招标文件要求	投标人响应情况描述	对招标文件的偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码
			

说明：

1. 把招标需求相关要求的响应情况逐条列入此表；
2. 按招标需求的顺序填写；
3. 此表可延长。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴： _____

日期：

格式 16. 投标人基本情况表

一、投标人基本情况

1. 投标人名称：_____ 电话号码：_____

2. 地 址：_____ 传 真：_____

3. 注册资金：_____ 经济性质：_____

4. 是否为外商投资企业：

是（外商投资者国别：_____）：全部由外商投资；部分由外商投资

否

5. 投标人开户账号资料

银行名称及账号：_____

开户地址：_____

6. 投标人简介（自行描述）：

二、投标人获得资质和获奖证明文件

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

投标人需提供相关证明文件的复印件（加盖公章）

三、其他

1. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中的重大违法记录（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加全国范围内某种项目的采购活动的，同时说明解禁时间)	备 注

--	--	--	--

2. 投标人认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复印件（加盖公章）

投标人标记样本（即 LOGO，如无，无须标记）

投标人公章样本

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴： _____

日期：

格式 17. 项目经理/项目负责人简历表

项目经理/项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住宅电话		移动电话	
参加工作时间			从事项目经理年限		
具有认证资质					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目规模	日期	项目验收情况	

注：按照评审细则提供。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴： _____

日 期：

格式 18. 拟为本项目配置的人员情况表

拟为本项目配置的人员情况表

序号	姓名	年龄	学历	获得有关的资质证书	经验年限	主要资历、经验及承担过的项目	拟在本项目担任的工作

注：按照评审细则提供。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴： _____

日期：

格式 19. 同类项目业绩一览表

同类项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	完成时间	验收情况	业主单位	联系人及联系电话

(此表可延长)

注：按照评审细则提供。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴：_____

日期：

格式 20. 投标保证金退还说明

致：（采购人或采购代理机构）

我方为_____华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目_____（项目编号：_____）投标所提交的投标保证金_____元，请贵公司退还时划到下列账户：

收款单位：

开户银行：

账 号：

联 系 人：

联系电话：

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或印鉴：_____

日期：

格式 21. 投标保函（已通过支票、汇票、本票、网上银行转账方式提交保证金的
按“投标人须知表”要求提交相关材料，无需提供投标保函）

开具日期： 年 月 日

不可撤销保函第_____号

致：XXX 采购人

本保函作为_____（*投标供应商名称*）_____（以下简称投标供应商）响应
采购项目编号_____的_____采购项目的招标公告提供的投标保证金，_____（*开具银行名
称*）_____在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提
出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件
地向贵方支付人民币（大写）_____元整 [保证金金额]（（小写）¥_____元）：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标供应商撤回投标；
2. 投标供应商未能按中标通知书的要求与采购人签订合同；
3. 投标供应商未能及时按招标文件及中标通知书的要求交纳中标服务费；
4. 中标供应商未能按《投标供应商须知》的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后 30 天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本
保函。如果贵方和投标供应商同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本
保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

传真号：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名_____职务_____

格式 22. 政府采购投标担保函（已通过支票、汇票、本票、网上银行转账方式提交保证金的按“投标人须知表”要求提交相关材料，无需提供投标担保函）

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称‘投标人’）拟参加_____华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目_____（项目编号：_____）（以下简称‘本项目’）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向贵方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 贵方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照贵方的要求代投标人向贵方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满贵方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从

我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或贵方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因贵方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 贵方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (公章)

年 月 日

备注: 此为政府采购投标担保函样本,仅供参考。投标人可根据实际情况自行提供,但不能偏离且不限于以上实质性内容!

格式 23. 联合体共同投标协议书（如联合体投标，需提供）

联合体共同投标协议书

致(采购人或采购代理机构):

经研究，我方决定自愿组成联合体共同参加(项目名称、项目编号、包号)项目的投标。

现就联合体询价事宜订立如下协议:

- 一、由_____为本次投标联合体主体方，_____为协办方，组成联合体共同进行本项目的投标工作。
- 二、联合体以一个投标供应商的身份共同参加本项目的投标，中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。
- 三、联合体授权主体方负责本项目的一切组织、协调工作，主体方在投标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理的与本次投标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。
- 四、主体方 _____负责_____工作，协办方负责_____工作。具体工作范围、工作内容以合同为准。
- 五、联合体各成员的划型如下：
成员 1: _____为(请填写: 中型、小型、微型)企业，将承担合同总金额____%的工作内容(联合体成员中有中型、小型、微型企业时适用)。
成员 2: _____为(请填写: 中型、小型、微型)企业，将承担合同总金额____%的工作内容(联合体成员中有中型、小型、微型企业时适用)
.....
- 六、各方的责任、权利和义务的详细内容和规定在中标后经各方协商后报采购人同意另行签署协议或者合同。
- 七、联合体各方不得再以自己的名义在本项目中单独投标，联合体项目责任人不能作为其他联合体或单独投标单位的项目组成员。如因发生上述问题而导致联合体投标无效的，联合体其他成员可追究违约责任。
- 八、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

九、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。如联合体未中标，本协议自动废止。

十、本协议一式份，联合体成员和采购人各执一份。

主体方全称(公章):

法定代表人或其授权代表(签字或盖章):

地址:

联系电话:

签署日期:

协办方全称(公章):

法定代表人或其授权代表(签字或盖章):

地址:

联系电话:

签署日期:

备注：联合体各方成员须在本协议上共同盖章和签署。

格式 24. 分包意向协议（以合同分包形式参加投标时适用）

备注：若以合同分包形式参加投标时，参考下列格式提供《分包意向协议》。不允许以分包形式参加投标的，可不提供本协议。

分包意向协议

立约方：

（甲公司全称）

（乙公司全称）

（……公司全称）

（甲公司全称）就华南理工大学人工智能赋能本科课程制作与服务项目
SCUT-FW-20240066（包组号）的投标事宜，与（乙公司全称），（……公司全称）通过友好协商达成以下协议：

一、 在本次投标有效期内，（乙公司全称），（……公司全称）同意（甲公司全称）进行上述投标事宜。若中标，各方按照本协议中约定的分工事项，完成各方对应的工作。

二、 各方分工：

1. 本项目投标工作由（甲公司全称）负责。
 2. 本项目由（甲公司全称）授权人员负责与采购人联系。
 3. （甲公司全称）为分包方，拟承担的工作和责任：_____。
 4. （乙公司全称）为分包承担方，拟承担的工作和责任：_____。
 5. （……公司全称）为分包承担方，拟承担的工作和责任：_____。
 6. 分包给中小企业承担的合同金额比例符合不符合（请勾选）本项目招标文件的要求。
 7. 如本项目或采购包属于预留份额面向中小企业，接受分包合同的中小企业与分包企业之间不存在直接控股、管理关系。
 8. 如中标，各方应按照招标文件的各项要求和内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险。
- 三、 本协议在自签署之日起生效，投标有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

四、 本协议书正本一式___份，随投标文件装订___份，送采购人___份，分包意向协议成员各一份；副本一式___份，分包意向协议成员各执___份。

甲公司全称：（盖章）_____

法定代表人：（签字）_____

年 月 日

乙公司全称：（盖章）_____

法定代表人：（签字）_____

年 月 日

……公司全称（盖章）_____

法定代表人：（签字）_____

年 月 日

注：

1. 投标人投标时应签订本协议，协议各方成员应在本协议上共同盖章确认。
2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

第四章 投标文件技术（服务）部分

（格式自拟）

建议包括以下内容：

投标人认为必要的其他技术资料。

（请投标人按照评审细则以及需求的要求提供证明材料）

第五章 附件及其他

附件 1：政府采购履约担保函（投标时无需提供）

政府采购履约担保函

编号：

_____（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于____年__月__日签定编号为_____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在____年__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

附件 2：政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。