

# 分项报价表



采购编号：440001-2022-51503

项目名称：广东省文化和旅游厅开展2022年度全媒体宣传推广项目(二次)

包号：1

投标人名称：广东南方日报经营有限公司

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	广告服务：广东省文化和旅游厅开展2022年度全媒体宣传推广项目(二次)	为推动广东文化和旅游高质量发展、建设更高水平的文化强省，广东省文化和旅游厅依托专业权威主流媒体开展“奋进新征程、擘画新文旅”文化旅游宣传推广，利用主流媒体报纸、新媒体等全媒体平台，围绕“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”等四个方面，进行主题宣传、新媒体项目宣传、动态发布(综合类宣传)。	将项目内容主要分为三大类，分别以主题宣传类、新媒体项目类和综合类(动态发布)为主。 ★1. 主题宣传类：围绕2022年广东文旅宣传主旨，在纸质报刊、杂志、电视、广播、网络、户外等媒体平台推出十个以上专题宣传，并清晰阐述各主题内容，与宣传报道规划相结合，报道篇幅不少于36篇，不少于16个版面。 ★2. 新媒体项目宣传类：策划宝鉴、南粤、云游博物馆、湾区等融媒体产品，并详细阐述各融媒体产品主旨及规划内容，新媒体项目不少于7个。 ★3. 综合类(动态发布)：媒体平台根据实际情况，机动安排版面位置，就文化和旅游公共服务、安全提醒、黄金周及假期等进行	合同签订的日期起一年。	对项目进行详细诠释及阐述，提出十个以上主题，不少于7个新媒体项目，并从创意、角度、频次、编排、投放平台或覆盖等方面进行响应。	3,000,000.00	1.00 (项)	3,000,000.00



				<p>推广，强化广东文化和旅游的宣传工作。</p> <p>2、供应商除在纸质媒体和客户端进行主题宣传外，还需向采购人各类型资源，包括品牌、新闻、资讯、专题、落地活动类、公益活动类、进社区活动类)和门户网站二次新闻大传播等，采取宣传人的工作措施及成效。</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--



广东政府采购智慧云平台 440001-2022-51503 第... 2022-11-25 17:46:01

投标人盖章:

日期: 2022 年 11 月 25 日



广东南方日报经营有限公司 2022-11-25 17:46:01