实质性响应一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实质性响应条款 | 投标人响应情况 | 差异 |
| 1 | **★5、中标供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的主张，该责任应由投标人承担。** |  |  |
| 2 | **★6、本项目核心产品为：楼层导视牌摆件。投标人应在响应文件中清晰列明“货物名称、品牌”。注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。** |  |  |
| 3 | **1.★投标报价说明： 1.1.本项目投标供应商的投标总报价视为已包含（但不限于）：全部前期投入及运作、设计服务费用、设计图纸的制作费用、技术方案论证费用、所有材料的设计、制作、采购、送检以及运至交货地的包装、运输、装卸、定点固定、保险、人工费、税费、安全、现场监督管理、保修资料移交（归档）、通过验收及整理验收资料、质保期保障、合理利润、风险费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等一切费用以及为完成本项目服务而必要的其他配套服务、零件辅材、材料等。无论市场物价是否有上升因素波动，中标供应商都不得以任何理由变更中标价格。** |  |  |

说明：

1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举

2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。

3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。