

广东行政学院跨境电商B2B数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目

竞争性磋商文件

项目编号：ZZ0211010



采购人：广东行政职业学院

采购代理机构：广东志正招标有限公司

2021年12月

温馨提示：供应商特别注意事项

- 一、请供应商特别留意磋商文件上注明的首次响应文件提交截止时间，逾期送达或邮寄送达的响应文件我司恕不接收。因此，请供应商适当提前到达会议室。**提交首次响应文件开始时间为响应文件提交截止时间前半小时。**
- 二、磋商保证金用于保护本次磋商免受供应商的行为而引起的风险，为本次磋商的必要组成部分，建议供应商仔细阅读磋商文件中关于磋商保证金的描述。磋商保证金必须于响应文件递交截止时间前到达账户，以到达指定账户时间为准。因转账当天不一定能够达账，为避免因磋商保证金未达账而导致响应文件被拒绝，建议提前转账。
- 三、请正确填写《首次报价一览表》，如含有包组的磋商项目需分开报价，报价要求详见磋商文件《首次报价一览表》。
- 四、请仔细检查《报价函》、《首次报价一览表》、《法定代表人证明书》或《法定代表人授权书》等重要格式文件是否有按要求盖公章或签名（或盖印鉴）。
- 五、建议将响应文件按目录格式顺序编制页码。
- 六、分公司作为响应供应商参与磋商的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的磋商授权书。法律法规或者行业另有规定的除外。
- 七、已缴纳磋商保证金但决定不参加磋商的潜在供应商请于磋商截止时间前两个工作日以书面形式通知采购代理机构。
- 八、供应商请注意区分磋商保证金及采购代理服务收费账号的区别，务必将保证金按磋商文件的要求存入指定的保证金专用账户，采购代理服务费存入成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金缴纳、退还的时效。
- 九、我司为采购代理机构，不对供应商购买磋商文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商提交两份不同磋商响应方案的，磋商小组将按磋商文件中有关响应文件无效的规定处理（如有特殊要求的除外）。

（本提示内容非磋商文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以磋商文件为准。）

附我司地图:



目 录

广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目竞争性磋商公告	5
第一部分 磋商须知	8
(一) 总 则	10
(二) 磋商文件	12
(三) 响应文件的编制	13
(四) 响应文件的提交	15
(五) 关于评审	16
(六) 关于成交供应商	18
(七) 采购代理服务费等	18
(八) 授予合同	18
(九) 关于询问、质疑	19
第二部分 用户需求	21
第三部分 合同草案	43
第四部分 评审办法	47
第五部分 响应文件格式	47
第一章 目录	56
第二章 索引	59
2-1 资格性、符合性审查自查表	59
2-2 评审要素响应资料表	60
第三章 资格审查文件	61
3-1 资格声明函	61
3-2 符合“供应商资格”要求的其他证明文件	63
第四章 响应文件商务部分	64
4-1 报价函	64
4-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式	65
4-3 首次报价一览表	67
4-4 详细报价表	68
4-5 实质性响应一览表	69
4-6 报价响应与磋商文件差异一览表	74
4-7 供应商基本情况表	75
4-8 项目经理/项目负责人简历表	77
4-9 拟为本项目配置的人员情况表	78
4-10 类似项目一览表	79
4-11 保证金退还说明	80
4-12 采购代理服务费等承诺书	81
第五章 响应文件技术部分	82

广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目竞争性磋商公告

项目概况

广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目采购项目的潜在供应商应在通过链接 <http://www.zztender.com/> 获取采购文件,并于 2021 年 12 月 20 日 14 点 30 分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZZ0211010

项目名称: 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 53 万元(人民币)

最高限价(如有): 53 万元(人民币)

采购需求:

1. 标的名称: 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目
2. 标的数量: 1 项
3. 简要技术需求或服务要求: 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目
4. 其他: /

合同履行期限: 在合同签订后 15 个工作日内完成供货、安装和验收。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定: /
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无
3. 本项目的特定资格要求:

(1) 提供最新的营业执照(或事业单位法人证书,或社会团体法人登记证书,或执业许可证)副本复印件;若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构参与磋商,须取得具有法人资格的总公司的授权书,并提供总公司营业执照副本复印件。

(2) 未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(以提交首次响应文件当日采购代理机构在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的查询结果为准;处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站

查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录）。

(3) 本项目只接受购买了采购文件的单位提交的响应文件。

(4) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供资格声明函）。

(5) 不得参与同一采购项目竞争的供应商（提供资格声明函）

1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包组投标或者未划分包组的同一采购项目的采购活动。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。

2) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(6) 本项目不允许联合体投标。

三、获取采购文件

时间：2021 年 12 月 8 日至 2021 年 12 月 14 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:30。（北京时间，法定节假日、周末双休日除外）

地点：通过链接 <http://www.zztender.com/>

方式：本项目只支持线上购标，售后不退。请于采购文件获取截止时间前登录广东志正招标有限公司官网“<https://www.zztender.com/>”，进行操作（供应商必须先行注册，请预留最长一天的注册审核时间，避免错过采购文件获取截止时间）。完成注册后可以从采购公告右侧的“我要报名”入口进行线上登记并完成交费，交费成功后即可下载采购文件。（咨询电话 020-87554018，李小姐）

售价：¥500.00 元（人民币）

四、响应文件提交

截止时间：2021 年 12 月 20 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：广州市天河区龙怡路 117 号银汇大厦 5 楼广东志正招标有限公司会议室

五、开启

时间：2021 年 12 月 20 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：广州市天河区龙怡路 117 号银汇大厦 5 楼广东志正招标有限公司会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 采购项目的详细内容及技术参数、执行标准：详见“采购需求”部分。

2. 供应商应对项目所有的标的物进行响应，不允许只对其中部分内容进行响应。

3. 本项目采购本国服务。

4. 本项目不属于政府采购项目。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：广东行政职业学院

地 址：广东省广州市花都区迎宾大道西 28 号

联系方式：季老师 020-86867106 020-86867121

2. 采购代理机构信息

名 称：广东志正招标有限公司

地 址：广州市天河区龙怡路 117 号银汇大厦 5 楼

联系方式：李小姐 020-87554018

3. 项目联系方式

项目联系人：孔先生、吴小姐

电 话：020-87554018 87554618

广东志正招标有限公司

2021 年 12 月 7 日

第一部分 磋商须知

磋商须知前附表

序号	项目	内容
1	采购人名称	广东行政职业学院。
2	最高限价及资金来源	★本项目最高限价：人民币 53 万元； 资金来源：财政资金。
3	答疑及踏勘现场等	本项目不举行集中答疑会。 本项目不举行现场考察。
4	★磋商有效期	自提交首次响应文件截止之日起 90 日。
5	磋商保证金	金额大写：人民币伍仟叁佰元整。 提交形式：银行转账形式。磋商保证金必须于 响应文件递交截止时间前 到达指定账户，以到达指定账户的时间为准。响应文件递交截止时间后不再接受供应商提交的磋商保证金，请各供应商合理安排时间。
		保证金账号： 收款单位：广东志正招标有限公司； 开户银行：广州银行龙口西支行； 账号：800201177509011； 保证金相关事宜联系人：郑小姐 联系电话：020-87554268； 请各供应商将磋商保证金存进以上广东志正招标有限公司指定银行账户，并在提交磋商响应文件时，提交银行电子回单加盖单位公章或银行划款单原件和复印件，同时在银行转账单据上标注项目编号：ZZ0211010。
6	响应文件份数	正本壹份、副本叁份和不做任何加密的电子响应文件（U 盘或光盘）壹份。电子响应文件须带签章且与纸质响应文件一致，建议提供纸质响应文件的 PDF 扫描版本。
		正本和电子标书一起封装，副本一起封装，封套盖章并标明项目名称、项目编号、供应商名称及“正本”、“副本”等字样。 保证金退还说明（原件）、保证金银行划款单（复印件）一起封装，封套标明项目编号、供应商名称及“磋商保证金”等字样。
7	演示与述标	有，具体要求详见用户需求。
8	样品要求	无。
9	磋商小组组成	本项目评审工作由磋商小组负责完成，磋商小组由 3 人组成。
10	评审方法	经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

11	成交候选人的推荐	<p>磋商小组根据综合评分情况, 编写书面的评审报告, 按综合得分高低次序排出名次, 并推荐综合得分排名第一的供应商为第一成交候选人, 排名第二的供应商为第二成交候选人, 排名第三的供应商为第三成交候选人。</p> <p>综合得分相同的, 按照最后报价由低到高的顺序推荐。综合得分且最后报价相同的, 按照技术得分由高到低顺序推荐。综合得分相同、最后报价和技术评分均相同的, 名次由磋商小组抽签确定。法律法规有明确规定的, 以法律法规规定为准。</p>
12	采购代理服务费用	<p>成交供应商须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费(不含税价):</p> <p>(1) 以项目预算金额作为招标代理服务费的计算基数;</p> <p>(2) 招标代理服务费采用差额定率累进法进行计算, 按照以下标准计算后下浮20%计取:</p> <p>100万元以下的部分, 按照1.5%计取。</p> <p>采购代理服务费由供应商支付的, 成交供应商应在《付款通知书》发出五个工作日内一次性将采购代理服务费(含税金额)存入采购代理机构指定账户, 凭已盖银行收款章的进账单、成交供应商开具的介绍信及身份证原件到采购代理机构领取《成交通知书》。</p> <p>收款单位: 广东志正招标有限公司 开户银行: 中国光大银行广州分行 银行账号: 083861120100304174807 (交纳采购代理服务费账号, 非保证金专用账户) 注明项目编号。</p>
13	供应商信用	<p>采购代理机构在磋商当日通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商信用记录。</p> <p>对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 拒绝其参与采购活动。(处罚期限届满的除外, 如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”, 视为没有上述三类不良信用记录)</p> <p>采购代理机构将信用信息查询记录和证据打印留存, 信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。</p>
14	其他	<p>本项目不接受备选方案, 不接受有任何选择或具有附加条件的报价, 磋商响应文件的报价只允许唯一方案报价。否则, 磋商小组将对其作无效处理。</p>

供应商必须认真阅读以下内容, 以免造成响应失败。

(一) 总 则

1. 适用范围

- 1.1 参照《政府采购非招标采购方式管理办法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定制定本须知。
- 1.2 本项目的采购人、采购代理机构、供应商及各方当事人适用本须知。

2. 项目说明

- 2.1 资金性质、资金来源, 详见磋商须知前附表第 2 项。
- 2.2 最高限价, 详见磋商须知前附表第 2 项。
- 2.3 磋商内容

(详细内容请参阅磋商文件中的相关内容)

3. 概念释义

- 3.1 采购人: 详见磋商须知前附表第 1 项。在采购阶段称为采购人, 在合同阶段称为甲方或买方。为便于磋商文件及附件直接转化为合同条款, 在磋商文件中有时称采购人为买方、甲方或业主。
- 3.2 采购代理机构: 依法设立、从事采购代理业务并提供相关服务的社会中介组织-广东志正招标有限公司。
- 3.3 磋商小组: 负责本次评审工作的临时性机构。
- 3.4 响应供应商: 符合资格要求, 响应磋商、参加磋商竞争的依法成立的法人或其他组织。
- 3.5 成交供应商: 经合法磋商程序评选出来并经采购人确认的获得本项目成交资格的供应商。
- 3.6 货物: 供应商按磋商文件及采购合同的规定, 须向采购人提供的货物、备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。
- 3.7 服务: 磋商文件规定供应商须承担的服务。
- 3.8 磋商保证金: 是指为了保护采购代理机构和采购人免遭因响应供应商的行为而蒙受损失, 采购代理机构和采购人在因响应供应商的行为受到损害时, 可根据规定不予退还的款项。
- 3.9 履约保证金: 是指采购人为防止成交供应商在合同执行过程中违反合同规定或违约, 并弥补给采购人造成的经济损失, 既不同于定金, 也不同于预付款。
- 3.10 日期: 指公历日。
- 3.11 时间: 指北京时间。
- 3.12 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用, 不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

4. 合格的供应商

- 4.1 ★对供应商的要求: 详见竞争性磋商公告中“供应商资格”部分。
- 4.2 ★供应商需由法定代表人(负责人)或其委托代理人(具有法定代表人签署的授权书)携带

身份证明原件参加磋商, 在评审过程中随时接受磋商小组就响应文件的内容提出的质询, 并予以解答。

5. 合格的货物和服务

5.1 供应商提供的所有货物和服务, 必须是合法生产、合法来源, 符合国家有关标准要求, 并满足磋商文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训和磋商文件规定的其它伴随服务等要求。

5.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务, 由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

5.3 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

6. 磋商文件中, 凡标有“★”的地方, 供应商要特别加以注意, 必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足, 将对其响应文件作无效处理。(注: 若磋商小组在磋商过程中对磋商文件作出了实质性变动, 本条中的磋商文件指变动后的磋商文件)

7. 关于分支机构

7.1 分公司作为响应供应商的, 需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的磋商授权书。已由总公司授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效, 但总公司及总公司下属其他分公司的人员及业绩不作为响应供应商的人员或业绩; 若磋商文件另有详细规定的遵从其规定。

7.2 总公司作为供应商参与, 但授权分公司进行磋商活动的, 需由总公司对分公司出具唯一的授权授章书进行磋商。

7.3 法律法规或者行业另有规定的, 法人的分支机构参与磋商不受前两款约束。

8. 关于联合体磋商

若竞争性磋商公告允许联合体磋商的, 则必须满足:

8.1 两个以上供应商可以组成一个联合体参与磋商, 以一个供应商的身份参与。

8.2 联合体各方均应当符合资格要求规定的基本条件, 根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的, 联合体各方中至少应有一方符合采购人规定的特定条件。

8.3 联合体磋商的, 必须提供各方签订的共同磋商协议, 明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同磋商协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中磋商, 也不得组成新的联合体参加同一项目磋商;

8.4 联合体磋商的, 可以由联合体中的一方或者共同提交磋商保证金, 以一方名义提交磋商保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

8.5 联合体获得成交资格的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。

8.6 同一专业的单位组成的联合体, 按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

8.7 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加采购活动的, 采购人或者采购代理机构对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不

良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。

9. 关于关联企业

9.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一包组磋商或者未划分包组的同一采购项目的采购活动。如同时参加, 评审时均作无效响应处理。

9.2 彼此存在投资与被投资关系的, 不得参与同一采购项目竞争。如同时参加, 评审时均作无效响应处理。

9.3 彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系的, 不得参与同一采购项目竞争。如同时参加, 评审时均作无效响应处理。

10. 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

11. 关于多家代理商代理一家制造商的产品参加磋商

符合采购人需求的品牌或者符合资格条件的生产制造商至少应达到三个品牌或三个制造商参与竞争, 同一品牌同一型号产品可由多家代理商参加竞争, 但只作为一个供应商计算。

12. 磋商文件的解释权

本磋商文件的解释权归“广东志正招标有限公司”所有。

(二) 磋商文件

13. 磋商文件构成

要求提供的服务、磋商过程和合同条件在磋商文件中均有说明。磋商文件包括:

竞争性磋商公告;

磋商须知;

用户需求;

合同草案;

响应文件格式;

磋商过程中发生的澄清、修改和补充文件(如有)。

14. 供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料, 或者响应文件没有对磋商文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险, 有可能导致其磋商响应被拒绝, 或被确定为响应无效。

15. 磋商文件的澄清和修改

15.1 提交首次响应文件截止之日前, 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改, 澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影

响响应文件编制的, 采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前, 以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商; 不足 5 日的, 采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。潜在供应商在收到上述通知后, 应立即以书面形式向采购代理机构确认。如在 24 小时之内无书面回复则视为同意澄清或者修改的内容, 并有责任履行相应的义务。如采购代理机构在征得所有已购买磋商文件的潜在供应商同意并书面确认后, 可以改变首次响应文件提交截止时间和磋商时间。

15.2 对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方, 磋商小组有权进行评判, 但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

16. 答疑会或现场考察

详见磋商须知前附表第 3 项。

(三) 响应文件的编制

17. 响应文件的构成

供应商编写的响应文件应包括资格证明文件、商务文件和技术文件, 编排顺序参见响应文件格式。资格证明文件、商务文件部分指供应商提交的证明其有资格参加磋商和成交后有合同履行能力的文件。技术方案说明部分是能够证明供应商提供的货物及服务符合磋商文件规定的文件。供应商应按规定提交资格证明文件、商务文件部分和技术文件。

18. 磋商费用

供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关费用, 不论磋商的结果如何, 采购代理机构、采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

19. 报价函

供应商应完整地填写磋商文件格式中规定的报价函。

20. 报价说明

20.1 供应商应以人民币报价。

20.2 供应商应按磋商文件格式要求填写报价明细表。

20.3 供应商所报的价格在合同执行期间是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。报价不是固定价格的, 将作为非响应性报价而予以拒绝。

20.4 供应商所报的最后价格应为所投项目的最终报价, 包含一切税费; 供应商应自行增加正常运行及使用所必需但磋商文件没有包含的所有部件、工具、版权、专利等一切费用, 如果供应商在成交并签署合同后, 在项目实施等工作中出现任何遗漏, 均由成交供应商提供, 买方将不再支付任何费用。

21. 响应文件的编写原则

21.1 磋商语言: 响应文件、供应商与采购代理机构就磋商交换的文件和来往信件, 应以中文书写。

供应商提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其他语言, 但相应实质性内容须附有中文翻译本, 并以中文为准。

- 21.2 计量单位: 除在磋商文件的技术规格中另有规定外, 计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。
- 21.3 供应商应保证所提供的所有资料的真实性、准确性、完整性。
- 21.4 供应商应当对响应文件进行装订, 对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损, 由此造成的后果和责任由供应商承担。若项目含有多个包组, 且供应商参与对多个包组磋商的, 建议其响应文件的编制按每个包组的要求分别装订和封装。
- 21.5 供应商在采购过程中提供不真实的材料, 无论其材料是否重要, 采购人均有权拒绝, 并取消供应商的成交资格, 供应商需承担相应的后果及法律责任。
- 21.6 本项目概不接受电报、电话、电子邮件、邮寄或传真形式提交的响应文件。

22. 证明供应商合格的资格文件

- 22.1 供应商应提交证明其有资格参加磋商和被确定为成交供应商后有能力履行合同的文件, 以及证明其提供的合同项下, 服务的合格性符合磋商文件规定的文件, 并作为响应文件的一部分。如果供应商为联合体, 应提交联合体各方的资格证明文件、共同磋商协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则, 将导致其磋商响应无效。
- 22.2 供应商提交的资格证明文件应证明其来自本须知定义的合格的供应商。

23. 关于保证金

- 23.1 保证金为响应文件的组成部分, 应在有关单据上注明项目编号。
- 23.2 保证金用于保护本次磋商免受供应商的行为而引起的风险。
- 23.3 供应商须按磋商文件中的磋商须知前附表第 5 项规定向采购代理机构交纳保证金。
- 23.4 磋商保证金以网上银行转账形式提交。请供应商按磋商须知前附表第 5 项将磋商保证金存进广东志正招标有限公司指定账户。未按规定提交保证金的响应文件, 将被视为无效文件。
- 23.5 未成交的供应商的保证金, 在该采购项目的结果通知书发出后按《保证金退还说明》的要求在五个工作日内无息全额退回。
- 23.6 成交供应商的保证金, 在成交供应商与采购人签订采购合同并将合同原件交采购代理机构后按《保证金退还说明》的要求在五个工作日内无息全额退回。
- 23.7 在下列情况下保证金将不予退还:
- ① 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的;
 - ② 供应商在响应文件中提供虚假材料的;
 - ③ 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外, 成交供应商不与采购人签订合同的;
 - ④ 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
 - ⑤ 法律法规规定的其他情形。

24. 磋商有效期

- 24.1 响应文件在磋商须知前附表第 4 项规定的磋商有效期内有效。磋商有效期比规定期限短的将被视为无效响应文件。
- 24.2 特殊情况下,在原磋商有效期截止之前,采购代理机构可要求供应商延长磋商有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求,其磋商保证金将被无息退还,但其磋商在原磋商有效期期满后不再有效。同意延长磋商有效期的供应商不会被要求和允许修正其磋商,而只会被要求相应地延长其磋商保证金的有效期。在这种情况下,本须知有关磋商保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

25. 响应文件的式样和签署

- 25.1 供应商应按磋商须知前附表第 6 项准备响应文件正本、副本和电子文档标书(刻录光盘),电子标书的文件格式要求用 PDF 扫描版,电子标书封面注明公司名称和项目编号,每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符,以正本为准。
- 25.2 供应商应将按照响应文件格式的目录要求顺序装订成册。响应文件应装订牢固不可拆卸(如:胶订),如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担。
- 25.3 响应文件除签字外必须是印刷形式,一般不许有加行、涂抹或改写;如有加行、涂抹或改写,必须由供应商法定代表人或其授权代表在修改处签名或加盖供应商公章。
- 25.4 响应文件正本须打印并由供应商的法定代表人或其委托代理人(具有法定代表人签署的授权书)在响应文件上要求的地方签字,副本可通过正本复印。

(四) 响应文件的提交

26. 响应文件的标记

- 26.1 建议正本和电子标书一起封装,副本一起封装,封套盖章并标明项目名称、项目编号、供应商名称及“正本/副本”等字样。
- 26.2 保证金退还说明(原件)、保证金银行划款单(复印件)一起封装,封套标明项目编号、供应商名称及“磋商保证金”等字样。
- 26.3 封套上应注明:
- 收件人:广东志正招标有限公司
- 项目名称:
- 项目编号:
- 供应商名称:
- 供应商地址:
- 在规定 响应文件提交截止时间 之前不得启封
- 26.4 采购代理机构将拒绝接收未密封的响应文件。

27. 迟交的响应文件

27.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的响应文件提交截止时间后收到的任何响应文件。

27.2 如果推迟响应文件提交截止时间, 采购代理机构、采购人和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应相应延长至新的截止时间。

28. 响应文件的修改和撤回

供应商在响应文件提交截止期前, 可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章, 并作为响应文件的组成部分。

(五) 关于评审

29. 磋商小组

29.1 本次磋商按照磋商须知前附表第 9 项规定依法组建磋商小组, (达到公开招标数额的项目磋商小组成员为五人以上单数)。

29.2 磋商小组所有成员集中对响应文件进行审查, 与每个供应商分别进行先商务技术条件后价格的磋商, 本次磋商采用一轮磋商, 两次报价形式进行。磋商小组也可视实际情况确定磋商轮次及报价次数, 并提交评审报告及推荐成交供应商。

29.3 磋商小组名单在磋商结果确定前严格保密。磋商专家(不含采购人代表)有下列情形之一的, 受到邀请应主动提出回避, 采购当事人也可以要求该磋商专家回避:

- ① 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问、董事、监事或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷;
- ② 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
- ③ 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- ④ 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;
- ⑤ 曾经参加过该采购项目的进口产品或磋商文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;
- ⑥ 为参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员, 或与该供应商存在其他经济利益关系;
- ⑦ 磋商小组成员之间具有配偶、近亲属关系;
- ⑧ 同一单位的评审专家在同一项目磋商小组成员中超过两名;
- ⑨ 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

30. 磋商的原则

30.1 磋商小组将依据采购的有关规定, 遵循“公开、公平、公正、科学、择优”的原则进行磋商

和评审工作。磋商小组将按照规定只对通过资格、符合性评审的响应文件进行最终评审和比较。如各评委结论不一致时,磋商小组的结论以少数服从多数原则确定。

- 30.2 在磋商中,磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。磋商小组和参与磋商的有关工作人员不得透露对响应文件的评审和比较以及与磋商有关的其他情况。
- 30.3 对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方,磋商小组有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

31. 响应文件差异修正准则

响应文件出现差异时,磋商小组按以下修正原则及顺序对响应文件的差异进行修正:

- ① 报价一览表与分项明细表或其它相关报价表报价不一致的,均以报价一览表为准;
- ② 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- ③ 分项报价表中的单价与对应的合计价不相符的,以单价为准,修正对应的该项合计价;
- ④ 单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;
- ⑤ 响应文件描述内容与原始材料引述内容不一致的,以原始材料内容为准;
- ⑥ 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的,以中文文本为准;
- ⑦ 对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时,均以磋商小组审定通过方为有效;
- ⑧ 对采购项目的关键、主要内容,报价供应商报价漏项的,作非实质性响应处理;
- ⑨ 磋商小组认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

32. 响应文件的澄清

- 32.1 对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。
- 32.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。
- 32.3 磋商小组均应当阅读供应商的澄清,但应独立参考澄清对响应文件进行评审,整个澄清的过程不得存在排斥供应商的现象。
- 32.4 除上述规定的情形之外,磋商小组在评审过程中,不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

33. 参与磋商的供应商数量要求

- 33.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,磋商结束后,磋商小组应当要求所有通过了资格、符合性评审,继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价及有关承诺。供应商在提交最后报价之前可以根据磋商情况退出磋商(不影响保证金退还)。提交最后报价的供应商不得少于3家,本采购文件34.3载明的特殊情形除外。

- 33.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的, 需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的, 磋商结束后, 磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案, 并要求其在规定时间内提交最后报价。本采购文件 34.3 载明的特殊情形除外。
- 33.3 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目), 在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的, 竞争性磋商采购活动可以继续。其他采购项目在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家时, 经采购单位同意后, 竞争性磋商采购活动可以继续。在采购过程中符合要求的供应商只有 1 家时, 经采购单位同意后, 可以与该供应商进行单一来源谈判。

34. 评审办法

本项目评审办法详见本磋商文件第四部分。

(六) 关于成交供应商

35. 成交供应商的确定

采购代理机构自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告和推荐成交意见送交采购人。采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商, 也可以事先授权磋商小组直接确定成交供应商。

36. 磋商结果公告

经采购人确认后, 采购代理机构在 2 个工作日内将成交公告在竞争性磋商公告规定的媒体上进行发布, 并向成交供应商发出《成交通知书》, 向未成交供应商发出《成交结果通知书》, 《成交通知书》对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

(七) 采购代理服务费用

37. 采购代理服务费用

本次采购代理服务费用按磋商须知前附表第 12 项规定收取。

(八) 授予合同

38. 合同的订立

- 38.1 采购人自成交通知书发出之日起三十日内, 按磋商文件要求和成交供应商响应文件及承诺与成交供应商签订合同, 但不得偏离磋商文件和成交供应商响应文件的范围和实质性内容。
- 38.2 成交供应商在收到《成交通知书》后, 应严格按照《成交通知书》指定的时间、地点, 派遣其授权代表前往与采购人签署合同, 并向采购代理机构提交一份合同原件。

39. 合同的履行

- 39.1 成交候选人采购人若遇排名第一的供应商放弃成交资格、不按要求与采购人签订采购合同、因不可抗力或自身原因不能履行采购合同、不按磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情况，不符合成交条件的，采购人可按顺序确定综合得分排名第二的成交候选人为成交供应商，以此类推，或者重新组织采购。
- 39.2 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报采购人的采购管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报采购人的采购管理部门备案。
- 39.3 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。

（九）关于询问、质疑

1 询问

1.1 响应供应商对采购活动事项（磋商文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将作出答复。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。

1.2 如采用书面方式提出询问：

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商递交询问函时，非法定代表人（供应商为法人时）或主要负责人（供应商为其他组织时）亲自办理的需提供授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

2 质疑

2.1 质疑期限

供应商认为磋商文件的内容损害其权益的，应在获取磋商文件之日起七个工作日内提出。

供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。

供应商认为成交结果损害其权益的，应在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

2.2 提交要求

以书面形式向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

2.3 质疑函内容

质疑函应包括供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话、质疑项目的名

称及编号、具体且明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求、事实依据、必要的法律依据、提出质疑的日期（详见财政部国库司发布的《政府采购供应商质疑函范本》。如有提供相关证据的，应填写《证据目录清单》，与质疑函一并提交）。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

证据目录清单

序号	证据名称	证据来源	证明对象
		

供应商递交质疑函时，非法定代表人（供应商为法人时）或主要负责人（供应商为其他组织时）亲自办理的，需提供授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

- 2.4 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
- 2.5 采购人或者采购代理机构在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不涉及商业秘密。
- 2.6 采购人或采购代理机构接收以书面纸质形式当面递交或邮寄、快递的质疑函，不接受以电子邮件、传真等方式提出的质疑。
- 2.7 以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，收到日期则以采购代理机构收到质疑函原件之日计算。
- 2.8 质疑联系方式

受理部门：广东志正招标有限公司内控部

地址：广州市天河区龙怡路 117 号银汇大厦 5 楼

电话：020-87554018

第二部分 用户需求

说明:

1. 供应商须对本项目为单位的货物及服务进行整体响应,任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为响应无效。
2. 本磋商文件中,凡标有“★”的地方,供应商要特别加以注意,必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足,将导致其响应无效。
3. 本磋商文件中,凡标有“▲”的条款为重要条款,如不满足将会导致评审的严重扣分。

一、项目说明

1. **项目名称:** 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目
2. **采购预算:** 人民币 53 万元 (报价人报价不得高于采购预算,否则作无效磋商处理)
3. **采购方式:** 竞争性磋商
4. 报价人应对所有的招标内容进行磋商,不允许只对部分内容进行磋商。
5. **报价价格范围:** 全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价,金额单位为元。

二、项目内容及要求

序号	货物名称	数量	单位
1	保险业务综合实训模块	1	套
2	跨境电商 B2B 数据运营实训平台	1	套

1、项目要求

随着信息技术的发展,加以国家对学校教育信息化的重视,我国的金融实训室在国内各大院校正在如火如荼的建设。金融信息化教学工具的引入,金融实训软件的产生和发展,在一定程度上,满足了学校的金融实训需求,提高了学生的综合应用能力,增强了学生的就业竞争力。

在院校的日常教学中,一般分为课堂教学和毕业前顶岗实习两个阶段,由于金融类专业涵盖理论范围较广,并对实践能力有一定要求。学生既要学习理论知识,又需要具备一定的实践能力和国际化视野,才能适应目前的金融类岗位。单纯的理论教学无法满足目前的教学需求。随着互联网的发展壮大,金融专业的学生已经不能仅仅停留在书本知识的理解与消化,他们需要通过实战来了解日

新月异的金融业务，而金融类岗位相对较少，信息化建设可以解决这一矛盾，让学生在校园里就能模拟现实场景进行金融业务的熟悉操作，为他们将来就业提供有力保障。

金融类学科竞赛可激发学生团队创新热情，提高互联网应用创新能力和区块链技术研究，推动高校开展互联网金融交叉应用领域的创新，但目前的实训软件尚且不能够支持学生做好赛前训练，此软件的使用可让参赛学生加深对互联网金融的综合理解、提高岗位实战能力、强化风险控制以及深层次挖掘分析互联网金融产品的潜力，加强赛前训练，尤其有助于学生参与投资理财规划技能大赛，为学生争取奖项，为学校争得荣誉。

2、项目设备清单及技术指标要求

序号	货物名称	规格配置、技术参数	数量
1	保险业务综合实训模块	<p>1、该平台为B/S架构，分为管理端、教师端和学生端。其业务逻辑来源于保险公司真实业务系统，能有效锻炼展业、承保、理赔、保全、中介各个业务环节的流程操作及业务规范。平台分为三大模块，分别为理论学习、模拟实训和在线考核。</p> <p>2、★系统内置六大理论课程：入门篇、展业篇、承保篇、理赔篇、保全篇、中介篇。课程形式包含视频和PPT课件，支持在线浏览、记录观看记录和进度。</p> <p>3、根据理论课程内容，系统为每门课程内置课后题库，教师们可根据所带班级的学生水平和教学层次，设置不同的课后练习，课后练习支持单选题、多选题、判断题三种题型。</p> <p>4、平台支持个人和团队两种实训模拟</p> <p>5、★系统支持财险、车险、人身险中的 34 种保险产品模拟实训： 财险系统：财产综合险、财产一切险、财产基本险、营业中断险、家庭财产综合险、建筑工程一切险、安装工程一切险、机器损坏保险、货物运输保险、船舶建造险、水险船舶险、校园方责任险、公众责任险、产品责任险、雇主责任险、短期出口贸易信用保险、保证保险共 17 种。 车险系统：机动车交通事故责任险、机动车综合商业保险。 人身险系统：定期寿险、终身寿险、养老金保险、分红型人寿保险、万能型人寿保险、投资连结保险、重大疾病保险、住院医疗保险、老年人癌症医疗保险、少儿特定疾病保险、老年人综合保险、少儿综合保险、个人意外综合保险、亚</p>	1

洲旅行意外保险、团体短期综合意外险共 15 种。

6、系统支持以下业务流程的模拟实训：

展业：主顾开拓、客户需求分析、计划书制作、客户促成。

承保：投保处理、出单制单、核保处理、投保收款。

理赔：接报案处理、查勘处理、立案处理、责任审定、定损、损余处理、委付处理、单证收集、结案处理、理算处理、核赔处理、结案赔付。

系统支持以下岗位的模拟实训：

展业员、出单员、财务专员、接报案专员、查勘定损员、理算员、核赔员。

7、团队实训支持学生以小组合作的形式，可分配展业员、出单员、核保员、接报案员、查勘定损员、理算员、核赔员、财务专员等岗位进行团队的模拟流程实训。

8、在线考核模式，支持理论考核和个人/团队实训考核，理论考核指在规定时间内完成理论试题，题型包括单选题、多选题、判断题，考试结束后可查看成绩。

9、个人实训考核指在规定的时间内完成一定数量的案例实训，考试结束后可查看成绩。

10、团队实训考核指在规定的时间内，由小组长进行岗位分配后，完成一定数量的案例实训，考试结束后可查看成绩。

11、系统分三级管理登录：管理员、教师和学生端。

管理员：主要进行组织架构的管理工作，管理员可根据实际教务情况，按照学校、学院、专业、班级的层级设置组织架构，并为每个班级分配教师。

12、★教师端支持教师可管理自己分配到的班级，进行添加学生、分配小组、设置课时安排、发布公告等操作；上传自己制作的课件，再将课件按照课程、章节、节的结构组成线上课程，课件支持MP4 格式的视频文件和PPT格式的演示文稿；根据业务流程设置实训案例，根据案例的完成程度，设置案例的公开状态、激活状态；教师可创建试题标签，为不同课程标签添加试题，将试题组成试卷，组卷方式有手工组卷和自动组卷；创建理论考核、个人实训考核、团队实训考核三种类型的考核。理论实训考核可从理论试题中选取组好的试卷作为试题，个人实训考核和团队实训考核，可以从实训案例库中选取案例作为试题，也可

从系统预置的案例库中选取案例作为试题。

13、学生端支持学生查看系统简介、练习分布（可根据统计对象、统计范围筛选）、待办事项（待完成的考核任务）、课时安排、最近课程浏览记录、公告栏。

14、按课程、按章节在线观看或浏览视频或课件，并根据浏览记录显示每一门课程的学习进度，完成课程学习后可进行在线练习，练习包含单选题、多选题、判断题三类题型。

15、选择对应的系统和业务流程，进入到实训操作界面，开启案例，在不同的角色之间进行切换，完成练习，练习完成后可查看到自己的模块正确率和角色正确率分布，并查看每一个步奏的扣分点和正确答案。个人实训可独立完成案例模拟实操，团队实训需要在小组成员的配合下进行案例模拟实操。

16、列表中根据考试时间，显示进行中和已结束的考试记录，进行中的考试在开始时间到达后可进入考试，已结束的考试可进入详情查看成绩。考试共有三种类型：理论考核、个人实训考核、团队实训考核。

17、显示勋章墙、勋章榜、成绩榜。勋章墙显示当前登录账号已经获得的成就，每个勋章代表一项成就，勋章显示名称和对应的成就达标要求，达到勋章达标要求后，即可开启勋章。勋章榜显示当前登录账号所在班级里，所有成员获得的勋章的数量排行。成绩榜显示当前登录账号所在的班级里，所有成员在理论考核、个人实训考核、团队实训考核中，获得的业绩的综合排行。

18、保险培训PPT讲义内容重点涵盖学生不同业务学习阶段所需掌握的技能知识，涵盖：保险行业知识、新人基础培训、衔接训练培训、新人强化培训、出单员基本业务培训、核保员基本业务培训、承保业务综合培训、接报案专员、查勘定损员基本业务培训、理算员基本业务培训、保险核赔任务、理赔业务综合培训、保全岗基本业务培训、保全业务综合培训、保险代理人、经纪人、公估人基本业务培训等业务内容。

19、保险模块综合业务题库资源含个人实训 34 套和团队实训 10 套，通过试题布置练习与考核任务，学生进行完成，系统能自动评估练习与考核成绩。

20、情景案例题库的来源依托于真实行业学生培训背景，包括至少 30 个案例情景演练案例，并有详细的任务说明、任务目标和任务流程指引演练。

		<p>21、实训教材内容来源于真实的行业学生培训教材内容，提供保险模块含学生实训理论讲授教材、实训练习指导各两本教材。</p> <p>22、提供制造商针对本软件的《计算机软件著作权登记证书》及《软件产品登记证书》，且登记中的软件名称应与投标软件名称一致。</p> <p>23、▲为了保证软件的实战性与有关课程实训标准要求，要求供应商有举办全国金融系统银行证券保险综合业务技能竞赛的经验，所提供的平台可作为在校学生金融行业岗前培训练习、考核及举办全国性技能竞赛之用。</p> <p>24、为满足我校参与全国技能大赛需要，以赛促学，供应商有足够的能力作为全国大学生金融保险、理财、银行、互联网金融四项专业技能大赛的技术支持单位。</p>	
2	跨境电商 B2B 数据运营实训平台	<p>一、跨境电商实训软件参数</p> <p>1、网盘资源系统</p> <p>(1) 教师可对资源进行网盘式的管理，包括视频、文档、图片、音频及其他资源类型，通过资源的管理，方便教师在创建课程或组卷时调用。</p> <p>▲(2) 课件资源根据以下文件类型自动分类，包括文档类型(Word 文档、Excel 文档、Ppt 文档、Pdf 文档、Excel 文档)、 图片文件 (Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式)、 视频类型 (mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式)，视频还提供在线转码播放的功能。可在资源库直接进行课件资源的上传、下载、移动和删除操作，支持批量移动或删除；根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。资源库的内容可在编辑课程中进行批量设置，一键引用。(投标时提供该功能截图)；</p> <p>(3) 题目资源支持根据题目类型分类进行资源查看，单选题、多选题、判断题、填空题和简答题；可以直接进行逐题添加，进行题目编辑；支持题干关键词搜索；支持根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。</p> <p>(4) 试卷根据试卷类型进行资源分类，类型分为试卷与问卷，教师可根据类型进行查看及筛选；支持资源按照难度系数与创建日期进行升序或降序排列；可直接添加试卷或问卷，进行试卷或问卷的编辑；支持资源的批量移动和删除操作。</p> <p>(5) 试卷库可在线逐题编辑试题，在编辑课程时可快速检索与引用；</p>	1

(6) 资源库支持自主设置目录, 资源库中所有资源均可移动, 便于教师按课程分类快速查找和组织资源。

(7) 教师可以根据关键字对课件、题目和试卷资源进行检索, 资源库中的资源可以实现“一次上传、多次引用”, 即在创建不同课程的时候可以多次反复引用资源库中的资源; 试题库可在线逐题编辑试题, 在编辑课程时可快速检索与引用; 资源库还支持自主设置目录, 资源库中所有资源均可移动, 便于教师按课程分类快速查找和组织资源。

★2、在线导学系统

(1) 提供基于课程的在线导学功能, 新加入课程的学员将在课程群组中显示提示信息, 教师可以根据学生的学习基础为学生提供课前导学服务; 导学系统课程体系能够满足跨境电子商务师三级人才认证标准, 并且能够通过淘宝账号统一身份授权认证, 登录平台进行考证, 无缝对接跨境电子商务师三级人才认证系统。

(2) 支持教师对相关课程内容进行管理, 可针对不同班级进行教学进度控制, 锁定教学章节, 所选章节为锁定章节, 锁定章节之后的学习内容学生无法查看, 并可对设置内容进行预览查看。

(3) 提供基于课程的即时交流功能, 方便培训教师和学习者、学习者和学习者、学习者和管理者之间的多向沟通与交流; 用户发送消息时, 系统支持图片、文本、语音、文件以及表情。

(4) 支持创建讨论组, 教师和学习者可以针对某门课程、某个知识点组建自己的讨论组, 就其中热点或难点问题展开讨论和交流, 实现导学和助学的功能; 可对群组成员进行直接移除或添加操作; 可设置组内成员是否拥有拉人权限。

(5) 教师和学习者可自由添加好友, 方便快速查找交流。

用户可接收来自系统其它用户的好友邀请通知, 通知中包含邀请时间、用户头像、昵称和验证信息, 用户可以选择同意或拒绝。

(6) 支持与课程群组成员发起单独对话, 在聊天对话框同步查看学生数据, 包括学生基本信息、课程活跃度、学习详情、学习情况数据; 其中, 学生基本信息包括姓名、签名、邮箱、手机号码、所参与的报名活动、所在班级、在线服务老师数, 可便捷为该生添加备注, 还可查看历史备注;

课程活动度数据包括该生及所在班级平均的沟通次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、学习时长、在线时长、学习圈（包括私密学习圈、公开学习圈）数据，方便了解和比对；

学习详情显示学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答次数、发布圈子数、平台活跃度、课程活跃度近一个月的数据统计折线图；

学习情况模块显示学生在该课程中的具体学习进度，包括已学习和未学习的内容，以及在各个章节停留的时间记录。

(7) 通讯录：支持通讯录功能，通讯录将沟通对象按角色功能自动分组，包括我的提问、班级群组、讨论组、老师、我的好友；

即时通讯工具可提示未处理的消息通知数量，支持按课程名称关键字搜索消息；

(8) 消息通知：支持接收消息通知，包括好友通知、评测通知、成绩通知，接收到未读或新消息将突出提示。

3、综合实训系统

(1) 提供在线练习的功能，以便学习者在学习完每一章节内容之后，进行在线练习，巩固和强化所学内容；在课程学习结束之后参加课程测试，检查是否通过课程的学习。评测包括练习和考试两种模式，练习模式含有试卷名称、建议时长、注意事项，学习者可以多次答题，答题时间不受时间限制；考试模式含有试卷名称、考试时长、开放时间、注意事项，在考试模式下，学习者只能以考试的形式答题一次，且答题有限定时间，采取倒计时模式。

(2) 学习者在答题过程中，会随时查看自己的做题进度，在提交试卷时，系统会进行是否完成的检查和提醒，以免学习者遗漏题目。

(3) 在线试卷的题目和时间可以由教师根据学习者的学习进度和学习水平进行设置，每道题目可自由设置分值和难易程度，且题目可供老师设置关联知识点；题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题和实训题；

支持所有类型题目以富文本形式添加题目及答案解析，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式；支持富文本形式添加答案，包括文本、图片、音频（不支持上传加密文档）；

可以对所有类型题目答案进行添加或删除操作;

支持给所有类型题目设置难度系数, 包括易、中、难三档; 支持给题目设置分值;

判断题添加答案时, 只支持“正确”和“错误”两个选项;

实训题支持添加实训任务类型, 包括起草信保订单, 发布产品, 产品管理, 橱窗设置, 零效果产品处理, 旺铺装修 1.0, 旺铺装修 2.0, RFQ 报价, 定制搜索, 询盘回复, 询盘分配, 垃圾询盘, 客户分组, 客户分配, 添加客户, 询盘分配规则, 国际站开通, 添加子账号, 快捷入口设置, 国际站开通全流程, 关键词出价, 账户预算;

填空题支持选择是否由系统自动批改, 自动批改包含答案即可得分。

▲ (4) 支持在课程内容中创建在线试卷, 每题的题干、参考答案、答案解析、作答均支持富文本的交互呈现, 题干、参考答案、答案解析、作答可自由添加各种资源文件, 包括文字、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash; 资源库的各种文件和试题可供老师多次使用和修改, 单选题、多选题中的每个选项均支持添加独立的答案解析。

(5) 题目、答案、解析及作答支持添加高质量的文件资源, 文件资源格式要求符合市场主流。

视频: a 视频压缩采用 H、264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3、0) 编码方式, 码流率 256 Kbps 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9); b、视频大小不超过 2G; C、支持 mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式;

文档: a、文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003; b、采用 DOC/PPT 或 DOCX/PPTX 格式。Ppt 文档将在转码后以在线预览的形式提供给学生, 如果有内嵌音频、视频或动画, 则应在相应目录单独上传相应的音视频文件; b、不能上传加密文档; 文字: 正文文字使用微软雅黑字体, 大小在 14-20 号之间, 文本内容的编辑不支持直接粘贴图片;

图片: a、彩色图像颜色数不低于真彩 (24 位色), 灰度图像的灰度级不低于 256 级; b、屏幕分辨率不低于 1024×768 时, 扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi; c、采用常见存储格式, 如 Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式; 网上视

频: 可通过各大视频网站的分享功能, 复制通用代码, 通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式;

音频: a、音乐类音频的采样频率不低于 44、1kHz, 语音类音频的采样频率不低于 22、05kHz; b、量化位数大于 8 位, 码率不低于 64Kbps; c、音频播放流畅, 声音清晰, 噪音低, 回响小; d、采用常见存储格式, 如 WMA、MP3、MP4 或其他流式音频格式, 建议优先采用 MP3 格式; 链接: 可通过各大视频网站的分享功能(如优酷、土豆), 复制通用代码, 通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式。附件: 支持添加、下载任意格式的附件, 其中 Doc/Docx、PPT/ Pptx、PDF 格式的附件支持在线预览。

(6) 教师可以在课程内容中发起测验或考试, 学习者可以在线答题, 培训教师可以随时查看学习者测验的完成情况, 学习者解答后培训教师可对主观题进行批阅;

▲ (7) 提供试卷批改功能, 客观题自动批改, 主观题平台可以提供参考答案, 参考答案可添加各种资源文件, 包括文字、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash 等资源; 教师还可以在试卷批改时给学习者留下点评, 给学习者提供指导, 因材施教。试卷批改完成后还可将学生的试卷以及作答内容进行打包下载。(投标时提供该功能截图);

(8) 可对成绩进行管理。教师选择相应的班级, 可管理该班级的成绩, 设置平时成绩与考试成绩在总成绩中的占比; 对于平时成绩和考试成绩, 还可分别自定义多张试卷或指定单张试卷并设置成绩的计算方式, 包括以平均分计算及自由设置每张试卷的权重; 学生在完成所有的试卷后, 系统会按照成绩占比自动给该学生总成绩; 支持对整个班级的成绩以 Excel 表格的形式导出。

★ (9) 提供成绩查询功能, 试卷批改完成后, 系统自动将考试成绩发送给学习者。学习者可以通过系统查看自己的测试成绩及每一题的答题情况和答案解析。

(10) 提供问卷功能, 其一是在教师开始课程教学前, 对学生的初始学习水平进行调查和摸底; 其二是在课程教学结束后, 对课程的教学效果、学生的学习情况等方面进行一些数据的收集, 可以为课程质量的改进、教师教学策略等的改进提供一些可资参考的建议。

问卷包含单选题、多选题、判断题、填空题、简答题, 在编辑过程中可进行预

览, 已创建的问卷及问卷题目将自动同步至试卷资源与题目资源中。

支持所有类型题目以富文本形式添加题目, 包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式 (不支持上传加密文档); 支持富文本形式添加答案, 包括文本、图片、音频, 可以对答案进行添加或删除操作; 支持设定题目是否为必填项;

支持可对所有类型题目设定题目是否为必填项;

判断题添加答案时, 只支持“正确”和“错误”两个选项;

(11) 教师可对问卷进行管理操作, 根据班级或问卷名称进行搜索。可进行问卷整体统计分析查看和答题者列表查看。可查看问卷统计分析与答题者列表, 其中单选、多选、判断题的问题统计分析包括统计每道题目的有效填写人次、每个选项数的统计与所占百分比, 填空、简答题的统计详情将展示答题者、提交时间、答案文体信息, 便于直观了解与分析; 答题者列表可以统计答题者序号、名字、提交时间、所用时间、操作, 操作可查看答题者的问卷答题详情; 支持对问卷统计数据的导出, 导出格式为 pdf。

▲ (12) 对接实训平台, 测验或考试题目拥有实训平台入口, 一键跳转实训平台; 在实训平台, 学习者可体验阿里巴巴国际站后台中 RFQ、信保、数据管家、产品管理、建站管理、账户、旺铺装修、询盘、P4P 模块、运费模版设置、店铺优惠券、限时限量折扣营销的完整操作, 体验跨境电商完整流程, 有效掌握所学知识点; 完成实训操作后, 实训平台自动生成独立的实训作答链接, 方便学习者返回评测页面提交实训作答, 同时便于老师修改; 在评测创建过程中, 老师可设置该实训任务的题型, 包括起草信保订单、产品发布、旺铺装修、RFQ 报价、询盘报价、建站管理等, 学生通过在该题型下面作答时, 评测系统将自动跟踪学生在实训平台的任务操作情况, 在完成规定操作后, 任务将自动更新状态。(投标时提供该功能截图);

4、学情监控系统

(1) 老师可对课程进行监控设置, 设置该课程学习的正常活跃度, 系统以此活跃度值作为学生学习积极性的评判标准, 对学生的学习状况进行监控。

(2) 系统可以完整记录学习者的学习情况, 包括近一周的沟通次数与总沟通次数、近一周的评测作答数和已完成的评测数与所参与课程的评测总数、近一周

的平台活跃度与总平台活跃度,近一周的发帖数与总发帖数、近一周的学习时长/在线时长与总学习时长/在线时长,其中一个月内的学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答数、发帖数、平台活跃度均有折线图直观呈现统计数据与趋势。

系统记录课程的学习详情,包括学习者学习每一章节的时间以及该章节学习者的平均时长。

(3) 教师可以查看自己所担任课程的每个学习者的学习记录(学习痕迹),也可将学习者个人的数据与课程下学员的平均数据进行对比,还可以根据课程、班级、班级下不同的老师的数据进行对比,通过沟通次数、评价次数、批改次数、处理警报次数、学生人数、学生平均学习时长、投诉率、完成率以及好评率,来分析学习者的学习动机水平、学习进度、学习策略,从而为学习者有的放矢的提供教学服务。

(4) 教师还可查看个人的课程服务情况统计数据,包括近一周的沟通次数与总沟通次数、近一周的主观评价次数与总主观评价次数、近一周的主观题批改次数与总主观题批改次数、近一周的在线时长与总在线时长、近一周的回帖数与总回帖数、近三个月的被投诉率与总被投诉率、警报处理次数与收到的警报总数以及在 24 小时、48 小时、72 小时、超过 72 小时的警报响应率。其中,近一个月的沟通次数、主观评价次数与警报处理次数还会自动以折线图表形式以天为单位展示。系统帮助教师做好教学情况反馈,督促教师完善教学服务。

(5) 平台对学生的状况进行监控并发出预警,学生异常学情产生时,在警报中心及时提醒教师处理。警报可根据学生姓名进行搜索,根据警报类型、课程名称、学生所在班别、警报处理状态进行筛选查看处理对象信息,进行处理或查看警报详情的操作。

显示异常学情具体信息,包括学生在线学习时间、在线交流或吐槽的频率的次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、发的帖子次数以及学习时长,为老师分析该学生学习进度、学习态度提供有力的数据参考。如果超过课程预设时间没有任何回应或没有平台留下任何痕迹,或学生超过 24 小时未联系上,平台给老师发送警报消息。

老师还可为警报学生新增备注、为该条警报做严重性标记区分、开启或关

闭警报；可按学生姓名关键字、警报类型、课程、学生班级、警报处理状态搜索警报，还可将警报按默认排序或自定义排序方式进行排序。

通过警报中心可以直接查看警报详情并进行处理，并为老师提供学生联系方式及在线聊天入口，方便与学生沟通，及时调整学生的学习负载、学习方式。

5、招聘与就业系统

★（1）系统为学生、机构提供就业与招聘服务。机构用户可通过后台发布招聘岗位，学生在完成学习后可通过就业直通版块查找合适的岗位进行应聘。学生可以通过职位类别划分进行职位筛选；可以直接搜索职位或公司名称来定位具体需求；也可以根据工作地点、工作经验、学历要求、英语程度根据自身需求进行条件查找；学生可以根据月薪范围及工作性质（全职/兼职/实习）筛选职位；

▲（2）支持学生在线创建简历，对简历进行维护和更新，包括编辑简历头像与个人基本信息、联系方式、求职意愿、教育经历、培训经历、专业技能、所获证书，编辑过程中支持随时预览效果；在系统完成课程学习后简历可自动生成能力认证与培训证书；课程培训的学习痕迹会自动同步到学生的简历，并在简历中详细展示技能知识点的掌握程度；同时还可以根据企业发布的职位情况进行简历的投递，学生可以查看简历投递情况，和接收的企业进行匹配并最终确认意向；（投标时提供该功能截图）；

（3）支持在线找工作，可输入职位、公司关键字搜索或按行业-职业-岗位快捷查找招聘信息，也可通过工作地点、工作经验、学历要求、英语程度对工作信息精确查找，查找结果可按月薪、工作性质筛选，还可按消息发布时间最新排序；招聘页面显示多条职位信息，每条职位信息的显示公司名称、公司 Logo、发布时间、薪资范围、工作性质、工作经验、学历要求及该职位的三级分类标签，点击职位名称可查看职位详细信息，点击公司名称可进入该公司主页查看详细信息，包括在招职位、面试评价、最近登录时间、公司介绍、公司照片、在招职位、面试评价、公司标签、公司地址以及所属行业、公司规模、所在地区；

（4）学生可查看简历投递的情况，投递状态包括待沟通、面试中、已淘汰、已过期、已达成意向、未达成意向；可查看全部企业投递邀请信息，支持对信息

按邀请中、已接受、已拒绝、已过期、已达成意向、未达成意向状态分类查看;

(5) 企业可以对职位进行保存、发布、更新、下架、删除操作。职位信息主要包括职位类别、招聘人数、职位名称、招聘要求、职位描述、福利待遇、工作性质、工作经验、学历要求、月薪/年薪、工作地基本参数;

▲ (6) 企业能对发布的职位进行管理, 可以查看候选的人才, 也可以对所需人才进行精准查找和匹配; 可以查看学生的在线学习档案及学习情况, 并能在系统与面试合格的学生达成就业意向; 企业在发布职位时可附带评测, 要求求职者进行线上职业技能测评; 企业可以在学生简历直接查看到学生在线实训作品;

(7) 企业可以通过系统编辑企业的基本信息, 包括所属行业、公司规模及所在地区; 企业可以根据自身情况上传公司简介、公司照片、公司地址; 可添加关键词标签, 便于应聘者搜索; 企业可对招聘职位进行职位描述、职位要求、职位福利进行编辑; 对以面试人员可进行面试评价编辑。

6、移动在线学习平台

★ (1) 用户可通过应用市场自行下载和安装手机 APP, 使用账号或微信扫码登陆移动端平台。支持未注册用户以游客模式访问移动端平台, 移动端平台分为教师版与学生版, 用户可在个人中心一键自由切换进入不同角色版本 (进入学习或者进入教学可以不用退出账号自由切换不同角色)。

▲ (2) 移动端平台首页拥有平台课程类目版块, 选择任意分类可查看分类下所有课程或对课程进行搜索, 课程还可按最新、热度、开课时间、价格由低到高或由高到低自动排序。每个类目均拥有三级分类, 在进入某个课程类目后, 支持继续按类目及该类目下的细化分类对课程进一步筛选。首页拥有就业版块入口可直接进入找工作页面, 支持输入职位或公司名关键字直接搜索, 或按工作地点、职位、工作经验、学历、外语水平、薪资、工作性质筛选招聘信息, 其中, 工作地点与职业均拥有三级目录筛选。首页还拥有优秀课程轮播展示模块与推荐课程列表。(投标时提供该功能截图);

(3) 移动端平台拥有个人中心模块, 支持编辑头像、姓名、昵称、签名、生日、性别、所在地、专业、邮箱在内的个人资料。

(4) 学生用户可在个人中心管理自己的简历, 包括编辑简历头像与个人基本信息、联系方式、求职意愿、教育经历、培训经历 (会自动同步系统中学习过的

课程的学习内容和详情)、专业技能、所获证书,并直接通过个人中心进入求职页面,或查看全部企业投递邀请信息,支持对信息按“邀请中”“已接受”“已拒绝”状态分类查看。还可查看已投递的职位与简历处理状态,待沟通、面试中、已淘汰的简历将对应显示到相应状态中。

(5) 学生版移动端平台支持学习者完整参与学习过程,包括自主选择课程,报名课程,可分“学习中”或“已完成”两种课程状态分类搜索或查看课程,搜索时在搜索框中输入课程关键词,搜索页面还显示历史搜索词及热门搜索词,历史搜索可清除搜索记录;查看包括课程封面、参与人数、学分、点赞情况、教师团队、适用人群、课程学时、课程介绍在内的课程详情,还可查看课程二级目录与课程评价,包括课程评价等级中“点赞”“一般”“点踩”的分布数量,还可直接进入学习页面学习课程内容、答疑、参与评测作答、查看课程常见问题、进行课程评价、发送学习圈子或私密笔记(支持添加文本、图片或表情)。用户还可查看自己的学习痕迹,包括所在班级、所在报名活动、课程活跃度数据、近三个月的学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答次数、发布圈子数、平台活跃度、课程活跃度的数据统计折线图,以及在本课程内的详细学习进度。

★(6) 学生版移动端平台支持作答课程内容中的评测,包括练习与考试两种形式。题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题和简答题,评测中的含富文本(即图片、flash、视频、音频、ppt、word、excel)的题目内容、答案、解析均可在线预览或收听;在作答过程中,每个页面显示一题,支持在上一题、下一题间切换,在“练习”模式下,可直接查看该题的答案解析;评测最后一页为答题卡,自动呈现答题者的作答结果,答题者确认无误后即可提交试卷。

(7) 支持老师在移动终端完成教学服务,教师版移动端平台同样拥有独立消息板块,支持在线答疑、接收通知、添加好友、创建讨论组、找客服、输入姓名关键词搜索对话。支持在线处理警报,显示全部警报消息,输入学生姓名关键字对警报消息进行搜索,可按警报状态或处理状态筛选警报,可将警报按默认排序或自定义排序方式进行排序,自定义排序支持仅显示或优先显示已选课程;在警报信息的详情页面,显示警报干系人的个人信息、班级信息、培训时长、服务老师个数、培训时间、警报时间、沟通次数、沟通记录、在线交流或吐槽

的频率的次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、发的帖子次数以及学习时长, 如果超过课程预设时间没有任何回应或没有在系统留下任何痕迹的情况, 以及学生 24 小时内未联系上的信息, 会为老师提供学生联系方式及在线聊天入口, 方便与学生及时沟通, 还可为警报学生新增备注、为该条警报做严重性标记。支持移动端教师版在线管理常见问题, 答疑板块展示已参与的课程列表及每门课下已创建的常见问题数量与解答数。

▲ (8) 投标时提供计算机软件著作权证书;

二、国际站 B2B 参数

1、产品管理系统

(1) 发布产品: 学习者可进行产品发布的全流程操作, 包括产品类目选择, 产品基本信息填写, 产品详细信息编辑-智能模板(基本模板), 产品详细信息编辑-智能模板排版添加(图片、文字、图文、表格), 产品详细信息编辑-智能模板, 导航操作(点击定位、添加、删除), 产品详细信息编辑-普通编辑(编辑主体), 产品详细信息编辑-普通编辑导航栏(管理、编辑、添加、删除), 产品预览发布保存, 已发布和草稿产品编辑。

(2) 管理产品: 针对已发布商品的状态查询与信息更改, 包括修改产品管理页面、显示产品列表, 删除产品等; 还可批量执行对商品的操作, 包括分配负责人、更改商品状态(上架、下架、分配分组)。

(3) 产品分组与排序: 可对产品进行分组与排序, 设置、添加或修改店铺内产品的类目顺序及子分组。

(4) 橱窗管理界面: 新增橱窗产品数据统计以及信息查询(可按日、周、月进行查看), 并可对产品进行添加、替换和删除处理, 橱窗产品设置上限更新为 40 个。

(5) 多语言市场: 支持学习者完成(西班牙、日语、法语、葡萄牙语、俄语、德语、意大利语、阿拉伯语、土耳其语、韩语、越南语) 11 种不同语言的产品发布; 包括产品类目选择, 产品基本信息填写, 产品详细信息编辑-智能模板(基本模板), 产品详细信息编辑-智能模板排版添加(图片、文字、图文、表格), 产品详细信息编辑-智能模板, 导航操作(点击定位、添加、删除), 产品详细信息编辑-普通编辑(编辑主体), 产品详细信息编辑-普通编辑导航栏(管理、

编辑、添加、删除)，产品预览发布保存，已发布和草稿产品编辑。

2、建站管理

(1) 国际站开通流程：在进入国际站实训平台时，可体验国际站开通流程，支持 A&V 认证信息。

(2) 管理公司信息：编辑、管理公司的基本信息及相关资质的填写登记。

(3) 用户中心：对个人信息、账号安全、子账号进行编辑管理。

(4) 国际站开通考试：模拟国际站开通考证全流程。

3、国际站首页

可浏览国际站对外展示首页，包括产品搜索、产品类目、首页轮播框、推荐商品展示，商品推荐模块支持展示实训平台内优秀的作业商品，针对卖家发布的产品，学生间可相互发送询盘模拟交易流程。

4、旺铺装修

(1) 布局：可以设置页面布局，拥有通栏、左右双栏、三栏形式，支持添加任意一种布局，每类布局在添加时均有尺寸与效果说明。旺铺装修 2.0 同步最新 UI 界面。

(2) 版块管理：对店铺页面及板块的查看、设置、调整、发布操作，包括快速反馈、企业客服、产品推荐（单品、带类目产品、平铺、橱窗产品、智能产品推荐等）、滚播 banner、通栏 banner、自定义内容、多语言工具栏、公司简介版块设置及店铺风格管理。

(3) 旺铺模板管理：支持创建及编辑多个不同旺铺模版并进行管理。

5、询盘

(1) 询盘：提供商品咨询状态及信息整合，体验与询盘相关的流程操作，包括询价单、发送询盘、设置垃圾询价、删除询盘。

(2) 客户管理：可手动创建客户，还可查看询盘用户信息或添加该用户为客户并进行分组，支持编辑修改客户信息。

6、P4P 直通车

(1) 直通车首页：显示账户信息、关键词推广、与七日数据展示，其中关键词推广中自动统计今日消耗、今日预算与推广状态，用户可编辑今日预算并选择是否开启关键词推广。

(2) 添词: 竞价排名推广渠道的关键词数据统计, 涉及搜索关键词下平台所有商品运营效果, 运营商可通过该推广方式调整商品关键词, 提高商品曝光率。

(3) 推广产品设置: 竞价排名推广渠道的所推产品信息设置, 根据推广效果评估可实时进行商品调整。

(4) 出价: 针对竞价排名推广渠道的关键词的推广效果综合数据分析, 设置相应出价。

7、教学支持

(1) 预览模式: 拥有实训教师账号的教师, 可预览访问任意账号在跨境电商实训平台的全部页面、操作记录及数据, 但不支持修改; 每个用户拥有独立唯一的实训平台预览模式链接, 该链接仅支持实训教师账号访问, 每个学生账号只能访问自身的预览链接。

★(2) 对接教学平台综合实训系统: 在教学平台的评测创建过程中, 老师可设置该实训任务的题型, 包括起草信保订单、产品发布、旺铺装修、RFQ 报价、询盘报价、建站管理、P4P、运费模版设置、店铺优惠券、限时限量折扣营销等实训任务, 学生通过在该题型下面作答时, 评测系统将自动跟踪学生在实训平台的任务操作情况, 在完成规定操作后, 任务将自动更新状态, 使实训任务提交更加便捷、智能。

8、信保

(1) 起草信保订单: 通过在线起草、上传合同两种方式起草信用保障订单, 并实现“提交订单-买家付款-卖家发货-订单完成”的完整订单流程。

(2) 信保订单管理: 针对已完成的信保订单进行管理, 可分类检索订单类型(已完成、已关闭、代付款、待收货等), 针对不同状态类型订单进行管理及继续操作。

9、RFQ

(1) RFQ 查找: 查询采购需求, 可直接输入指定关键词进行查找, 学生可进行分析与报价。

(2) RFQ 报价: 加入目标 RFQ 报价的全流程操作。包括填写或直接从我的产品导入产品信息、价格详情, 填写报价补充信息并选择增值服务, 提交报价。

(3) 支持买家在前台首页发布 RFQ 采购需求, 卖家可在 RFQ 市场中搜索并报价。

(4) RFQ 增加商机订阅管理。

10、数据管家

(1) 诊断总览: 对平台整体运营情况进行全局诊断, 包括平台整体评分与同行平均分对比, 以及基础建站、推广引流、买家沟通、订单转化数据记录与图表展示, 并提供数据解读与优化建议。

(2) 我的效果: 按天、周、月统计平台流量数据, 包括询盘流量、订单以及产品效果的数据统计与图表概览。

(3) 我的全球旺铺: 按周或月统计店铺运营情况, 包括店铺访客数、咨询访客数、旺铺反馈数、旺铺转化率的同比统计数据, 访客页面来源饼状图统计, 以及旺铺页面访问详情数据统计。

(4) 运营者通过“热门搜索词”, 可查找平台热门关键词。根据需要可按卖家竞争度、橱窗数、搜索热度、过去 12 月搜索热度为搜索结果排序, 为产品关键词设置提供参考依据。

(5) 数据管家更新为商家星等级, 同步增加数据概览; 店铺概览; 流量来源页面; 可按日周月进行统计查看数据。

11、国际站后台

(1) 支持普通会员和金品诚企会员页面企业换。

(2) 支持实训后台中英文版本切换。

12、物流服务

(1) 物流报价查询: 查询物流运价。支持选择海运、空运、快递、陆运等运输方式, 并通过填写发件地邮编、货件信息、目的地信息, 查询对应运输方式下的不同物流公司运价。

13、P4P 外贸直通车-定向推广

(1) 外贸直通车增加智能定向推广功能, 可设置计划名称, 选择营销对象设置参与推广的产品、对投放设置进行消耗预算设置和出价区间调整, 并针对营销受众可进行地域溢价及人群溢价设置。

14、营销中心

(1) 优惠券: 可在营销中心创建店铺优惠券信息。有优惠券创建页面可设置优惠券标题、使用场景、优惠券有效期、并进行优惠券面额信息填写, 分为满减

券及满折券, 可对优惠券数量及使用门槛进行设置以及调整, 并设置相关产品信息。

(2) 限时限量折扣: 可在营销中心创建限时限量折扣活动。可对活动名称、活动时间、活动人群以及参与活动的商品进行手动添加设置折扣信息。

15、交易管理-运费模版设置

(1) 交易管理新增运费模版设置, 可设置模版名称, 根据商品类型选择对应的快递物流模版、海运拼箱模版及铁路模版进行设置 (包括物流详情配置、发往国家及地区设置、计费方式、收费细则)

★16. 系统能够无缝对接阿里巴巴跨境电子商务师 (三级) 认证, 提供官网链接和应用授权登录页面的连接网址和截图。

17、以上所有课程支持 app 打开查看, 软件需要 B/S 架构, 基于 SaaS 部署, 每年至少提供租用许可数为 200 个账号;

▲18、投标时提供计算机软件著作权证书

三、B2B 国际站在线学习课程参数

第一章 平台实操运营

- 1、国际市场调研与店铺定位
- 2、信息采集与店铺装修方案
- 3、阿里巴巴国际站店铺开通与基础设置
- 4、图片分类与拍摄
- 5、店铺图片处理
- 6、视频剪辑与营销
- 7、玩转关键词与标题制作
- 8、产品详情页打造思路及制作
- 9、产品发布流程体验
- 10、RTS 产品发布
- 11、多语言产品发布
- 12、产品管理与橱窗设置
- 13、产品分析与优化

	<p>14、旺铺装修</p> <p>15、营销推广工具</p> <p>16、店铺营销与大促活动</p> <p>17、店铺数据解读</p> <p>18、店铺数据分析与优化</p> <p>第二章 订单履约转化</p> <p>1、买家与卖家操作流程</p> <p>2、询盘简介与分析回复</p> <p>3、询盘跟进</p> <p>4、客户管理与跟进</p> <p>5、RFQ 分析与报价</p> <p>6、信用保障服务</p> <p>7、一达通服务</p> <p>8、国际贸易术语</p> <p>9、外贸单证与报价表制作</p> <p>10、跨境支付与结算</p> <p>11、跨境电商物流</p> <p>第三章 海外社交媒体运营</p> <p>1、海外社交媒体基础认识</p> <p>2、Facebook 基础认识与账号创建</p> <p>3、Facebook 商品信息发布</p> <p>4、Facebook 广告概述</p> <p>5、Facebook 广告创建</p> <p>6、Facebook 广告投放优化与预算设置</p> <p>7、Facebook 广告受众分析</p> <p>8、Facebook 软文营销技巧</p> <p>9、Facebook 广告数据解读</p> <p>10、Facebook 内容创作者营销</p> <p>11、Facebook 跨境营销解决方案</p>	
--	---	--

	<p>12、利用 Instagram 拓展业务</p> <p>13、领英应用与操作</p> <p>第四章 国际站期末考核</p> <p>1、理论考试</p> <p>2、实操考核</p> <p>3、国际站模拟考卷（3 套）</p> <p>4、初级人才考证</p> <p>5、三级人才考证</p> <p>以上所有课程支持 app 打开查看（查看课程内容完整性，支持 App 应用打开查看课程内容，投标时需提供 APP 查看课程截图）</p>	
--	--	--

★为了确保设备产品质量符合采购人的采购要求，供应商须承诺所投产品的性能参数完全真实并无虚假承诺，如发现提供虚假材料，虚假响应将报财政监管部门处理，由此引发的所有损失由供应商负责。

3、演示内容及要求：

本项目要求演示，供应商应自备除投影仪外的其他设备，每家演示时间不超过 15 分钟，参加人数为 1 至 2 人，演示内容如下：

演示内容详见演示评分

三、商务要求（项目内容及要求中另有要求的从其要求。）

（一）售后服务要求：

1、响应时间及措施：对采购人提出的系统维护要求，4 小时内响应服务，8 小时内到达现场，48 小时内解决问题。在规定时间内不能解决系统问题的，提供同等档次系统给采购人代用，直到原系统修复。

2、保修：自验收之日起，硬件包含三年内无条件升级和维护，软件至少包含一年的无条件更新服务；保修期内系统有任何损坏（人为原因除外），均无条件配件费和人工费，不能维修的，整件无条件更换。对于人为故障及保修期后的系统设备维修只收成本费。

3、质保期内，如系统因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和无条件维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

（二）培训要求：

供应商应提供完善的培训方案：

(1) 培训内容应针对软件系统管理人员和各类用户分别进行。通过培训能使各类用户独立进行相应应用与管理、故障处理、日常维护等工作, 确保系统能正常安全运行。

(2) 培训计划包括培训项目、人数、地点等详细内容。

(3) 培训人员应是供应商的正式雇员或专业的授权培训机构雇员。如果使用第三方培训机构, 供应商应在响应文件中提供培训机构的名称, 并能根据情况调整。

(4) 成交供应商进行培训的交通、食宿费用自理。

(三) 到货要求及交货地点

1、交付使用时间要求: 在合同签订后 15 个工作日内完成供货、安装和验收。

2、交货地点要求:

(1) 供应商应将设备、产品运送到指定地点, 其运送的所有费用由供应商承担。

(2) 交货地点: 用户单位指定地点

(四) 验收

1、验收时间: 系统安装调试完毕后 10 个工作日内;

2、交货验收方式: 由成交供应商及采购人双方共同现场验收并签署验收报告。

3、验收要求:

(1) 成交供应商应提供其成交系统执行的制造标准和测试验收标准。

(2) 成交供应商应按有关标准提供货物的包装, 并采用恰当的方式将系统运抵采购人指定交货地点, 交货给采购人(同时, 提供货物清单)。

(3) 供需双方将依据有关规定, 对系统进行验收。

(4) 交货时成交供应商应提供产品质量合格证书、测试报告。

(5) 成交供应商应提供制造商系统制造、检验和验收的执行标准。

(6) 成交供应商应提供有关系统安装和验收的执行标准。

(五) 知识产权

供应商应保证提供的产品或服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则, 供应商应承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

(六) 付款方式

签订合同后, 采购人向成交供应商支付 70%款项作为预付款; 成交供应商在收到款项后 5 个工作日内向采购人交纳成交金额 5%作为履约保证金; 系统安装验收合格后, 采购人向成交供应商支付 30%款项; 验收合格满一年后, 一次性无息退回履约保证金。

第三部分 合同草案

合 同 草 案

甲 方: _____

乙 方: _____

签约地点: _____

签订日期: 年 月 日

甲 方: 广东行政职业学院

电 话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____

乙 方: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____

根据 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目 的采购结果, 按照《中华人民共和国民法典》第三编 合同的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、 合同金额

合同金额为(大写): _____元(¥_____元)人民币。

二、 **服务范围:** 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目

三、 甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定的期限、质量标准完成技术服务项目, 并享有乙方交付成果的全部权利。
2. 甲方有权对乙方的工作进行监督, 并根据实际情况对乙方的工作提出修改建议。
3. 甲方应按合同付款方式付清乙方款项。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方有权获得本合同约定的项目支付费用。
2. 依本合同约定按时完成项目任务、交付项目成果, 确保交付的技术成果达到合同约定标准。
3. 按本合同约定自行组织项目实施, 未经甲方书面允许, 不得变更项目内容, 不得进行项目分包。
4. 乙方收到甲方修改建议后, 乙方应当按甲方要求进行整改。

四、 服务期间(项目完成期限):

五、 付款方式

六、 知识产权产权归属

乙方应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷; 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵

权之诉, 则一切法律责任由乙方承担。

七、 保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止, 乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、技术文档等资料保密, 否则, 由于乙方过错导致的上述资料泄密的, 乙方必须承担一切责任。项目完成后, 甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方, 不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外, 前款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求, 乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

八、 违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合磋商文件、响应文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总的 5% 的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》第三编 合同处理。

九、 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、 其它

1) 本合同所有附件、磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函)

即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、 合同生效

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式____份,其中甲方____份,乙方____份,采购代理机构壹份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表/授权代表(签字):

法定代表/授权代表(签字):

日期:

日期:

邮政编码:

邮政编码:

开户名称:

开户名称:

开户银行:

开户银行:

开户账号:

开户账号:

注: 此为合同草案,可根据磋商情况进行变更!

第四部分 评审办法

1. 磋商小组

- 1.1 本次磋商按照磋商须知前附表第 9 项规定依法组建磋商小组。
- 1.2 磋商小组所有成员集中对响应文件进行审查, 与每个供应商分别进行先商务技术条件后价格的磋商, 本次磋商采用一轮磋商, 两次报价形式进行。最后报价提交时间视磋商进程由磋商小组决定。磋商小组也可视实际情况确定磋商轮次及报价次数, 并提交评审报告及推荐成交供应商。
- 1.3 磋商小组名单在磋商结果确定前严格保密。

2. 评审方法: 综合评分法。

先进行资格、符合性评审的第一阶段审查, 不通过第一阶段审查的供应商, 其响应文件作无效处理, 不进入磋商阶段。磋商完成后, 进行资格、符合性评审的第二阶段审查, 然后进行详细评审。

3. 评审程序

1.1 确定磋商次序

按照供应商递交首次磋商响应文件的先后顺序作为磋商的先后顺序。

1.2 磋商小组确认磋商文件

1.3 资格、符合性评审

磋商小组对每个供应商的响应文件进行资格、符合性评审。评审细则详见“附表一: 资格、符合性评审表”。对不通过第一阶段审查的供应商, 由磋商小组或采购人代表将集体意见现场及时告知该供应商, 其响应文件作无效处理, 不参与磋商。

1.4 磋商

3.4.1 磋商文件未发生实质性变动的:

磋商小组集中与每个供应商分别进行磋商, 并形成磋商纪要。磋商的内容主要是对响应文件的澄清、修正、补充、确认等。供应商磋商结束后, 填写《磋商纪要》, 在该文件上注明最后报价及有关承诺。《磋商纪要》是响应文件的有效组成部分。

3.4.2 磋商文件发生实质性变动的:

(1) 书面通知变更内容

在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容, 经采购人代表确认后, 由磋商小组书面通知所有供应商。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分。

(2) 磋商

磋商小组集中与接受磋商文件变更的每个供应商分别进行磋商, 并形成磋商纪要。磋商的内容主要是对响应文件的澄清、修正、补充、确认等。不接受磋商文件变更的供应商, 视为自

动退出磋商，其响应文件作无效处理。

(3) 重新提交响应文件（含报价）

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（指磋商结束后，在规定时间内填写《磋商纪要》，在该文件上注明最后报价及有关承诺，并提交）。最终报价时间视磋商进程由磋商小组决定。《磋商纪要》是响应文件的有效组成部分，须由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

★供应商未在规定时间内提交最终报价的，视为退出磋商，其响应文件作无效处理。

1.5 最终报价的详细报价的确定

供应商应在最终报价表中详细填写各项单价。若只填写总价不填报单价，则视为供应商同意按照下浮率/上浮率 b%对首次报价表中的单价进行统一下浮/上浮。（本采购文件用户需求或其他条款中如不允许上下浮动的除外）

下浮率/上浮率 b%的计算方法=|1-最终报价总价/首次报价总价|

最终报价总价高于首次报价总价时，适用上浮。

最终报价总价低于首次报价总价时，适用下浮。

1.6 公布最终报价

最终报价内容现场公布。

1.7 最终方案评审

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（即技术、商务及价格的详细评审）。

资格、符合性评审表（详见附表一）

技术评审表（详见附表二）

商务评审表（详见附表三）

价格评审（详见附表四）

3.7.1 比较与评价

磋商小组按磋商文件中规定的评审方法和标准，对通过第一、第二阶段资格、符合性评审的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分	合计
权重	50%	15%	35%	100%
分值	50分	15分	35分	100分

具体量化打分标准如下：

(1) 技术、商务评分

磋商小组分别对各供应商的技术、商务响应文件中的各项内容进行评议比较，详细对比其技术、

商务方案等各种因素方面是否满足磋商文件的要求。在技术、商务评审表的相应项各自记名打分。

(2) 技术商务得分统计

将所有磋商小组的技术评分的算术平均值即为每个有效供应商的技术得分（四舍五入后，精确到 0.01）。

将所有磋商小组的商务评分的算术平均值即为每个有效供应商的商务得分（四舍五入后，精确到 0.01）。

将技术得分、商务得分相加得出商务技术得分。

(3) 价格核准和评分

A. 价格的核准

如果磋商小组发现响应供应商的最终报价明显低于其他通过资格、符合性评审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在磋商现场在磋商小组规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为响应无效处理。

磋商小组先对入围供应商的最后报价进行复核，审查其是否有计算上的错误，修正错误的原则如下

响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的方法调整后的最后报价，对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其响应文件作无效处理。

B. 价格评分

磋商小组对入围的供应商的最后价格进行修正得出评审价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求（通过资格、符合性评审）且价格最低的有效最后报价（指修正后的价格，下同）为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 价格权值 × 100 (精确到 0.01)。

4. 推荐成交候选人名单

详见磋商须知前附表第 11 项。

5. 确定成交供应商

采购人将根据评审结果，确定成交供应商。采购代理机构受采购人委托在规定的媒体上发布成交公告，同时向成交供应商发出书面《成交通知书》，向所有未成交供应商发出《成交结果通知书》。

附表一:

资格、符合性评审表

审查内容		供应商
第一阶段审查 (磋商前)	符合磋商文件规定的资格要求	
	保证金按要求提交	
	符合磋商有效期	
	响应文件按照磋商文件规定要求签署、盖章	
	未出现有关法律、法规、规章或磋商文件规定的属于响应无效的情形	
第二阶段审查 (磋商后)	最终报价未超过本项目最高限价(或超出了最高限价, 采购人仍能接受)	
	完全满足磋商文件中“★”标注的条款 (若磋商文件发生实质性变动的, 本条将针对供应商重新提交的响应文件进行评审)	
	未出现有关法律、法规、规章或磋商文件规定的属于响应无效的情形	
结论	是否实质性响应磋商文件 (写“是”或“否”)	

注:

- 1、每一项符合要求的打“○”，对不符合要求的打“×”，并在结论栏中简要说明原因。
- 2、不通过第一阶段审查的供应商，其响应文件作无效处理，不进入磋商阶段。

附表二:

技术评审表

序号	评审项目	评分细则	单项分数
1	对本项目的理解, 整体系统集成技术方案响应情况	<p>对本项目整体理解程度高, 整体系统集成技术方案完整、科学、合理、可行, 内容详细得 7 分;</p> <p>对本项目整体理解程度较高, 整体系统集成技术方案较完整、较科学、较合理、较可行, 内容较详细得 4 分;</p> <p>对本项目整体理解程度低, 整体系统集成技术方案不完整, 内容不详细得 1 分;</p> <p>无相关内容不得分。</p>	7
2	保险业务综合实训模块指标响应情况	<p>根据供应商对用户需求中“保险业务综合实训模块的规格配置、技术参数”响应情况进行评审:</p> <p>带有“▲”号项重要技术参数, 完全满足的得 5 分, 不满足(负偏离)扣 5 分;</p> <p>注: 不进行响应或不满足的不得分。</p>	5
3	跨境电商 B2B 数据运营实训平台指标响应情况	<p>根据供应商对用户需求中“跨境电商 B2B 数据运营实训平台的规格配置、技术参数”响应情况进行评审:</p> <p>带有“▲”号项重要技术参数, 完全满足的得 18 分, 每有一项不满足(负偏离)扣 2 分, 扣完为止;</p> <p>注: 不进行响应或不满足的不得分。</p>	18
4	应急方案	<p>对于项目运行中可能出现的突发事件有完善的应急方案的, 得 5 分;</p> <p>对于项目运行中可能出现的突发事件有较完善的应急方案的, 得 3 分;</p> <p>对于项目运行中可能出现的突发事件有基本应急方案的, 得 1 分。</p> <p>注: 不提供或未包含以上内容的, 不得分。</p>	5
5	售后服务	<p>根据供应商提交的售后服务方案, 内容应包括但不限于(售后服务承诺内容的完整性, 服务措施、响应时间、供货计划、服务网点以及培训方案及计划的全面性、科学性, 培训内容、方式、地点、人</p>	5

		<p>数、时间)等:</p> <p>售后服务方案详细完善、科学可行性强,得5分;</p> <p>售后服务方案较详细完善、较科学可行性较高,得3分;</p> <p>售后服务方案不够详细完善、较科学可行性欠缺,得1分;</p> <p>注:不提供或未包含以上内容的,不得分。</p>	
6	演示评分	<p>演示 1:</p> <p>(1) 在手机端的 APP 打开展示 B2B 国际站在线学习课程;</p> <p>(2) 微信小程序支持班级的学员-现场扫签到码进入课程。教师端会统计应签到人数和已签到人数,并有统计列表。如班级设置是免审核,临时学员也可以通过签到码直接加入课堂,查看 PPT 内容、随堂练习题内容、练习题统计结果,对 PPT 的内容进行放大缩小、进行“不懂”“收藏”分类,做个人笔记;小程序端包括两种课堂工具“发弹幕”,“投稿”,还有分组状态和签到状态,最后是课程互动信息。可以查看课程上的互动信息汇总,有多少个 PPT 不懂,收藏了多少个 PPT,做了多少个 PPT 的笔记,发表了多少个投稿。特别汇总了课堂上我的不懂,我的收藏,我的笔记和我的投稿。</p> <p>完全满足要求得3分,不满足或非系统演示不得分。</p> <p>演示 2:</p> <p>(1) 创建不同课程的时候可以多次反复引用资源库中的资源;课程活跃度数据包括该生及所在班级平均的沟通次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、学习时长、在线时长、学习圈(包括私密学习圈、公开学习圈)数据,并提供(沟通次数、评测作答曲线图)、方便了解和比对;</p> <p>(2) 教学监控分为:总沟通次数、总主观评价次数、总主观题批改次数、已处理次数/总警报次数、总班级数(包含未开始学习的学生人数、学习中的学生人数、已退学的学生人数、已过期的学生人数)、总学生人数、总投诉率/近三个月、总课程完成率、好评率、课程活跃度(每章)、学生活跃时间分布图、服务情况折线图;运营情况包括:统计分析(课程详情页 UV、课程详情页 PV、转化率、平均访</p>	10

		<p>问时长)、访客分析</p> <p>完全满足要求得 4 分, 不满足或非系统演示不得分。</p> <p>演示 3:</p> <p>(1) 支持学生系统的移动端的手机 APP 上创建学生个人简历, 对简历进行维护和更新, 包括编辑简历头像与个人基本信息、联系方式、求职意愿、教育经历、培训经历、专业技能、所获证书, 编辑过程中支持随时预览效果; 在系统完成课程学习后简历可自动生成能力认证与培训证书; 小程序支持消息功能一发送的课堂总结, 包含课程活跃度, 考试成绩, 考试试卷明细, 学习过的内容查看和汇总, 特别汇总了课堂上我的不懂, 我的收藏, 我的笔记和我的投稿</p> <p>完全满足要求得 3 分, 不满足或非系统演示不得分。</p>	
合计			50

附表三:

商务评审表

序号	评分项目	评分细则	单项分数
1	项目经验	依据 2018 年以来完成的集成类项目合同: 每提供一份得 1 分, 满分 6 分。 注: 以合同签订时间为准, 提供合同复印件, 不提供或无法认定的不得分。	6
2	本项目经理的资质	本项目经理具备: 高级信息系统项目管理师, 得 3 分; 具有工业和信息化部颁发的跨境电子商务师, 得 3 分。 注: 需提供有效证书复印件以及在本公司任职的证明材料 (如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前三个月的任意一个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》, 或单位代缴个人所得税税单等), 不提供不得分。	6
3	投标人综合实力情况	1. 质量管理体系认证证书, 得 1 分; 2. 环境管理体系认证证书, 得 1 分; 3. 职业健康安全管理体系认证证书, 得 1 分; 注: 同时提供有效期内的证书复印件和打印网站公布的链接信息资料【网址以 http://www.cnca.gov.cn/ 网站公布为准】, 已失效或撤销或暂停的不得分, 未同时提供以上材料的不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的, 投标人必须提供发证机构出具的证明函。	3
合计			15

附表四

价格评审表

序号	评审项目	评议内容
1	价格	<p>磋商小组对入围的供应商的最后价格进行修正得出评审价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求(通过资格、符合性评审)且价格最低的有效最后报价(指修正后的价格,下同)为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ <p>(精确到0.01)。</p>

第五部分 响应文件格式

响应文件包装信封或外包装格式参考

项目编号: ZZ0211010

项目名称: 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目

响 应 文 件

正本

副本

保证金信封

供应商名称: (盖单位章)

供应商地址:

收件人名称: 广东志正招标有限公司

(在规定的截止时间之前不得启封)

响应文件封面格式参考

项目编号：ZZ0211010

项目名称：广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目

响 应 文 件

正本

副本

供应商名称：（盖单位章）

供应商地址：

第一章 目录

类型名称	序号	文件名称	页码	备注
索引	1	资格性、符合性审查自查表		
	2	评审要素响应资料表		
资格审查文件	1	资格声明函		
	1.1	提供最新的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证）副本复印件；若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构参与磋商，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；		
	2	供应商认为必要的材料		
商务部分	1	报价函		
	2	法定代表人证明书或法定代表人授权委托书		
	3	首次报价一览表		
	4	首次报价详细报价表		
	5	实质性响应一览表		
	6	磋商响应与磋商文件差异一览表		
	7	供应商基本情况表		
	8	项目经理/项目负责人简历表		
	9	拟为本项目配置的人员情况表		
	10	类似项目业绩一览表		
	11	磋商保证金退还说明		
	12	采购代理服务承诺书		
	13	供应商认为必要的其他商务资料		
技术部分	1	详见《第五章 响应文件技术部分》		
	2	供应商认为必要的其他技术资料		

第二章 索引

2-1 资格性、符合性审查自查表

评审内容		磋商文件要求	自查结论	证明资料
资格性 检查	供应商的资格要求	按磋商公告中所列供应商资格	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
	保证金(磋商保证金交纳凭证)	金额详见磋商须知前附表(转账、汇款的提供复印件加盖公章)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
符合性 审查	磋商有效期	报价函(供应商的报价有效期为自提交首次响应文件截止之日起 90 日)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
	最高限价	最终报价没有超出最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
	响应文件签署合格	响应文件按照磋商文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
	磋商文件中“★”标注的条款	满足磋商文件中“★”标注的条款	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
	其他	未出现有关法律、法规、规章或磋商文件规定的属于响应无效的情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页

注：以上材料将作为供应商资格性、符合性审核的重要内容之一，供应商应严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致响应无效！请在对应的 打“√”。

2-2 评审要素响应资料表

商务评审分项	商务评审细则	证明文件
项目经验		见响应文件第 () 页
本项目经理的资质		见响应文件第 () 页
投标人综合实力情况		见响应文件第 () 页
.....
技术评审分项	技术评审细则	证明文件
对本项目的理解, 整体系统集成技术方案响应情况		见响应文件第 () 页
保险业务综合实训模块指标响应情况		见响应文件第 () 页
跨境电商 B2B 数据运营实训平台指标响应情况		见响应文件第 () 页
应急方案		见响应文件第 () 页
售后服务		见响应文件第 () 页
演示评分		见响应文件第 () 页
.....

注: 1、供应商应根据《技术评审表》和《商务评审表》的各项内容填写此表, 表格可延长。

2、按评审项的顺序填写。

第三章 资格审查文件

3-1 资格声明函

广东志正招标有限公司:

关于贵公司的_____广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目_____ (项目编号: ZZ0211010) 的竞争性磋商公告, 本单位(企业)自愿参加磋商, 现承诺如下:

我单位是具备独立承担民事责任能力的法人或提供了具有法人资格的总公司的授权书的分支机构。

本单位的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

根据采购文件的规定, 本单位清楚: 如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我单位承担。

本单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 且参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我单位承担。

本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我单位承担。

供应商名称(并加盖法人公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴:

日期: _____年____月____日

附件 1: 提供最新的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证）副本复印件；若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构参与磋商，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；

3-2 符合“供应商资格”要求的其他证明文件

附件 1: 供应商认为必要的其他材料。

4-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写,如由法定代表人参加磋商并签署响应文件,需提供法定代表人证明书,否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

_____同志,现任我单位_____职务,为法定代表人,特此证明。

有效日期: _____年__月__日至_____年__月__日 签发日期: _____年__月__日

附:

经济性质:

主营(产):

兼营(产):

供应商名称:(并加盖法人公章)

地址:

日期:

法定代表人 有效期内的 居民身份证复印件(正面) 粘贴处

法定代表人 有效期内的 居民身份证复印件(反面) 粘贴处

法定代表人授权书

致:广东志正招标有限公司

本授权书声明:注册于_____ (国家或地区)的_____ (供应商名称)的在下面签字的 _____ (法定代表人姓名、职务)代表本单位授权在下面签字 (或盖印鉴)的 _____ (被授权人的姓名、职务)为本单位的合法代表人,就 _____ 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目 _____ (项目编号: _____) 的磋商和合同执行,以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字 (或盖印鉴) 生效,特此声明。

供应商名称 (并加盖法人公章):

地 址:

法定代表人 (签名或印鉴):

职 务:

被授权人 (签名或印鉴):

职 务:

被授权人 (授权代表) 有效期内的 居民身份证复印件 (正面) 粘贴处
--

被授权人 (授权代表) 有效期内的 居民身份证复印件 (反面) 粘贴处
--

4-3 首次报价一览表

项目编号:

金额单位: 元 (人民币)

项目名称	首次报价	备注
广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业 务综合实训模块项目	大写: 人民币_____元整	
	小写: ¥_____元整	

注: 本表格中的报价应等于详细报价表中的总报价。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-4 详细报价表

项目编号:

金额单位: 元 (人民币)

序号	分项名称	单位	数量	单价	分项报价
				
	总报价:				

(此表可延长)

注:

1. 总报价中必须包含磋商文件中要求的相关服务内容的全部费用, 金额单位为元。
2. 如果分项报价的汇总与总报价不一致的, 以分项报价的汇总为准。
3. 供应商应在最终报价表中详细填写各项单价。若只填写总价不填报单价, 则视为供应商同意按照下浮率/上浮率 b%对首次报价表中的单价进行统一下浮/上浮。(本采购文件用户需求或其他条款中如不允许上下浮动的除外)

下浮率/上浮率 b%的计算方法= | 1-最终报价总价/首次报价总价 |

最终报价总价高于首次报价总价时, 适用上浮。

最终报价总价低于首次报价总价时, 适用下浮。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-5 实质性响应一览表

项目名称:

项目编号:

序号	磋商文件要求	供应商响应情况描述	供应商应答（完全响应/正偏离/负偏离）	对应响应文件位置及页码
1	提供最新的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证）副本复印件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构参与磋商，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；			
2	未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（以提交首次响应文件当日采购代理机构在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录）			
3	本项目只接受购买了采购文件的单位提交的响应文件			
4	本项目不接受联合体磋商。			
5	磋商保证金：按磋商须知前附表要求提交			
6	最高限价（预算金额）：人民币 53 万元			
7	磋商有效期：从磋商截止之日起 90 日内			
8	磋商文件签署和盖章符合要求			
9	磋商文件中标注“★”的条款			
9.1	★系统内置六大理论课程：入门篇、展业篇、承保篇、理赔篇、保全篇、中介篇。课程形式包含视频和 PPT 课件，支持在线浏览、记录观看记录和进度。			
9.2	★系统支持财险、车险、人身险中的 34 种保险产品模拟实训： 财险系统：财产综合险、财产一切险、财产基本险、营业			

	<p>中断险、家庭财产综合险、建筑工程一切险、安装工程一切险、机器损坏保险、货物运输保险、船舶建造险、水险船舶险、校园方责任险、公众责任险、产品责任险、雇主责任险、短期出口贸易信用保险、保证保险共 17 种。</p> <p>车险系统: 机动车交通事故责任险、机动车综合商业保险。</p> <p>人身险系统: 定期寿险、终身寿险、养老金保险、分红型人寿保险、万能型人寿保险、投资连结保险、重大疾病保险、住院医疗保险、老年人癌症医疗保险、少儿特定疾病保险、老年人综合保险、少儿综合保险、个人意外综合保险、亚洲旅行意外保险、团体短期综合意外险共 15 种。</p>			
9.3	<p>★教师端支持教师可管理自己分配到的班级,进行添加学生、分配小组、设置课时安排、发布公告等操作;上传自己制作的课件,再将课件按照课程、章、节的结构组成线上课程,课件支持 MP4 格式的视频文件和 PPT 格式的演示文稿;根据业务流程设置实训案例,根据案例的完成程度,设置案例的公开状态、激活状态;教师可创建试题标签,为不同课程标签添加试题,将试题组成试卷,组卷方式有手工组卷和自动组卷;创建理论考核、个人实训考核、团队实训考核三种类型的考核。理论实训考核可从理论试题中选取组好的试卷作为试题,个人实训考核和团队实训考核,可以从实训案例库中选取案例作为试题,也可从系统预置的案例库中选取案例作为试题。</p>			
9.4	<p>★在线导学系统</p> <p>(1) 提供基于课程的在线导学功能,新加入课程的学员将在课程群组中显示提示信息,教师可以根据学生的学习基础为学生提供课前导学服务;导学系统课程体系能够满足跨境电子商务师三级人才认证标准,并且能够通过淘宝账号统一身份授权认证,登录平台进行考证,无缝对接跨境电子商务师三级人才认证系统。</p>			

<p>(2) 支持教师对相关课程内容进行管理, 可针对不同班级进行教学进度控制, 锁定教学章节, 所选章节为锁定章节, 锁定章节之后的学习内容学生无法查看, 并可对设置内容进行预览查看。</p> <p>(3) 提供基于课程的即时交流功能, 方便培训教师和学习者、学习者和学习者、学习者和管理者之间的多向沟通与交流; 用户发送消息时, 系统支持图片、文本、语音、文件以及表情。</p> <p>(4) 支持创建讨论组, 教师和学习者可以针对某门课程、某个知识点组建自己的讨论组, 就其中热点或难点问题展开讨论和交流, 实现导学和助学的功能; 可对群组成员进行直接移除或添加操作; 可设置组内成员是否拥有拉人权限。</p> <p>(5) 教师和学习者可自由添加好友, 方便快速查找交流。</p> <p>用户可接收来自系统其它用户的好友邀请通知, 通知中包含邀请时间、用户头像、昵称和验证信息, 用户可以选择同意或拒绝。</p> <p>(6) 支持与课程群组成员发起单独对话, 在聊天对话框同步查看学生数据, 包括学生基本信息、课程活跃度、学习详情、学习情况数据; 其中, 学生基本信息包括姓名、签名、邮箱、手机号码、所参与的报名活动、所在班级、在线服务老师数, 可便捷为该生添加备注, 还可查看历史备注;</p> <p>课程活跃度数据包括该生及所在班级平均的沟通次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、学习时长、在线时长、学习圈(包括私密学习圈、公开学习圈)数据, 方便了解和比对;</p> <p>学习详情显示学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答次数、发布圈子数、平台活跃度、课程活跃度近一个</p>			
--	--	--	--

	<p>月的数据统计折线图;</p> <p>学习情况模块显示学生在该课程中的具体学习进度,包括已学习和未学习的内容,以及在各个章节停留的时间记录。</p> <p>(7) 通讯录: 支持通讯录功能, 通讯录将沟通对象按角色功能自动分组, 包括我的提问、班级群组、讨论组、老师、我的好友;</p> <p>即时通讯工具可提示未处理的消息通知数量, 支持按课程名称关键字搜索消息;</p> <p>(8) 消息通知: 支持接收消息通知, 包括好友通知、评测通知、成绩通知, 接收到未读或新消息将突出提示。</p>			
9.5	<p>★提供成绩查询功能, 试卷批改完成后, 系统自动将考试成绩发送给学习者。学习者可以通过系统查看自己的测试成绩及每一题的答题情况和答案解析。</p>			
9.6	<p>★系统为学生、机构提供就业与招聘服务。机构用户可通过后台发布招聘岗位, 学生在完成学习后可通过就业直通版块查找合适的岗位进行应聘。学生可以通过职位类别划分进行职位筛选; 可以直接搜索职位或公司名称来定位具体需求; 也可以根据工作地点、工作经验、学历要求、英语程度根据自身需求进行条件查找; 学生可以根据月薪范围及工作性质(全职/兼职/实习)筛选职位;</p>			
9.7	<p>★用户可通过应用市场自行下载和安装手机 APP, 使用账号或微信扫码登陆移动端平台。支持未注册用户以游客模式访问移动端平台, 移动端平台分为教师版与学生版, 用户可在个人中心一键自由切换进入不同角色版本(进入学习或者进入教学可以不用退出账号自由切换不同角色)。</p>			
9.8	<p>★学生版移动端平台支持作答课程内容中的评测, 包括练习与考试两种形式。题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题和简答题, 评测中的含富文本(即图片、flash、</p>			

	视频、音频、ppt、word、excel) 的题目内容、答案、解析均可在线预览或收听; 在作答过程中, 每个页面显示一题, 支持在上一题、下一题间切换, 在“练习”模式下, 可直接查看该题的答案解析; 评测最后一页为答题卡, 自动呈现答题者的作答结果, 答题者确认无误后即可提交试卷。			
9.9	★对接教学平台综合实训系统: 在教学平台的评测创建过程中, 老师可设置该实训任务的题型, 包括起草信保订单、产品发布、旺铺装修、RFQ 报价、询盘报价、建站管理、P4P、运费模版设置、店铺优惠券、限时限量折扣营销等实训任务, 学生通过在该题型下面作答时, 评测系统将自动跟踪学生在实训平台的任务操作情况, 在完成规定操作后, 任务将自动更新状态, 使实训任务提交更加便捷、智能。			
9.10	★系统能够无缝对接阿里巴巴跨境电子商务师(三级)认证, 提供官网链接和应用授权登录页面的连接网址和截图。			
9.11	★为了确保设备产品质量符合采购人的采购要求, 供应商须承诺所投产品的性能参数完全真实并无虚假承诺, 如发现提供虚假材料, 虚假响应将报财政监管部门处理, 由此引发的所有损失由供应商负责。			

注: 如磋商文件中标有“★”的内容, 请在上表填写, 并作出一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足, 其响应文件作无效处理。

(此表可延长)

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-6 报价响应与磋商文件差异一览表

供应商对磋商文件中“▲”标注条款的响应情况

序号	磋商文件中“▲”标注的内容	供应商响应情况描述	偏离说明(正偏离/完全响应/负偏离)	对应响应文件位置及页码
			

说明:

1. 请供应商将磋商文件中“▲”标注的相关要求的响应情况按顺序逐条列入此表。
2. 此表可延长。
3. 磋商文件若无“▲”标注的条款,则上表留空。

供应商对用户需求的响应情况(标“▲”的条款除外)

序号	磋商文件要求	供应商响应情况描述	偏离说明(正偏离/完全响应/负偏离)	对应响应文件位置及页码
			

说明:

1. 把用户需求相关要求的响应情况逐条列入此表。
2. 按用户需求的顺序填写。
3. 此表可延长。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-7 供应商基本情况表

一、供应商基本情况

1、供应商名称: _____ 电话号码: _____

2、地 址: _____ 传 真: _____

3、注册资金: _____ 经济性质: _____

4、供应商开户账号资料

银行名称及账号: _____

开户地址: _____

二、供应商简介

(自行描述)

三、供应商财务情况

年份	年营业总值	总净利	资产负债率

四、供应商获得的资质和获奖证明文件

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

所有证明文件需提供复印件 (加盖公章)

五、其他

1、参加采购活动前三年内，在经营活动中的重大违法记录（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又
被采购人或采购代理机构发现，或被他人举证成立，其磋商资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加全国 范围内某种项目的采购活动的， 同时说明解禁时间)	备 注

2、其他供应商认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复
印件（加盖公章）

供应商标记样本

(即 LOGO, 如无, 无须标记)

供应商公章样本

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的调查。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-8 项目经理/项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住宅电话		移动电话	
参加工作时间		从事项目经理/负责人年限			
具有认证资质					
从事过的项目列表					
采购单位	项目名称	项目规模	日期	项目验收情况	

注: 按评审细则的要求提供证明文件。在对应人名处圈记并能清楚分辨所在单位。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-9 拟为本项目配置的人员情况表

序号	姓名	年龄	学历	获得有关的资质证书	经验年限	主要资历、经验及承担过的项目	拟在本项目担任的工作

注: 按评审细则的要求提供证明文件。在对应人名处圈记并能清楚分辨所在单位。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-10 类似项目一览表

序号	业主名称	项目名称	合同金额	签约及完成时间	验收情况	单位联系人及电话

(此表可延长)

注: 按评审细则的要求提供证明文件。

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-11 保证金退还说明

致: 广东志正招标有限公司

我方为 广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目 (项目编号: ZZ0211010) 磋商所提交的保证金_____元, 请贵公司退还时划到下列账户:

收款单位:

开户银行:

账 号:

联系人:

联系人电话:

供应商名称(并加盖公章):

供应商法定代表人或其委托人签名或印鉴: _____

日期:

4-12 采购代理服务费承诺书

致：广东志正招标有限公司：

如果我方在贵公司组织的广东行政学院跨境电商 B2B 数据运营实训平台与保险业务综合实训模块项目（项目编号：_____）磋商中获成交，我方保证在收取《成交通知书》后，按磋商文件规定向贵公司交纳采购代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按采购代理服务费的 200%接受处罚，从我方提交的磋商保证金中支付；不足部分由甲方在支付我方的成交合同款中代为扣付，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

供应商法定名称（公章）；

供应商法定地址：

供应商授权代表（签名或印鉴）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

第五章 响应文件技术部分

(格式自定)

建议包含以下内容:

对本项目的理解, 整体系统集成技术方案响应情况

保险业务综合实训模块指标响应情况

跨境电商 B2B 数据运营实训平台指标响应情况

应急方案

售后服务

售后服务响应完整性及其他相关服务